

YACHT LESERUMFRAGE 2016



- Methode: Schriftliche Befragung
- Ausschreibung: In der Zeitschrift YACHT, Teilnahmemöglichkeit: Print und Digital
- Zeitraum: Herbst/Winter 2016
- Grundgesamtheit: TeilnehmerInnen an der schriftlichen Befragung
- **6.735 engagierte LeserInnen nahmen teil** (plus 25,8% gegenüber 2015)

INNOVATIV
DOOR OPENER
MULTIPLIKATOREN
EXPERTEN
EARLY ADOPTER
KERNZIELGRUPPE
KLARE VORSTELLUNGEN
KERNLESER
HOHE AUSGABEBEREITSCHAFT
ALLROUND-SPORTLER
TRENDSETTER
AUFGESCHLOSSEN

ÜBER 350 MARKEN WURDEN ERHO BEN

WERFTEN:	116
ZUBEHÖRMARKEN:	137
CHARTERANBIETER:	114

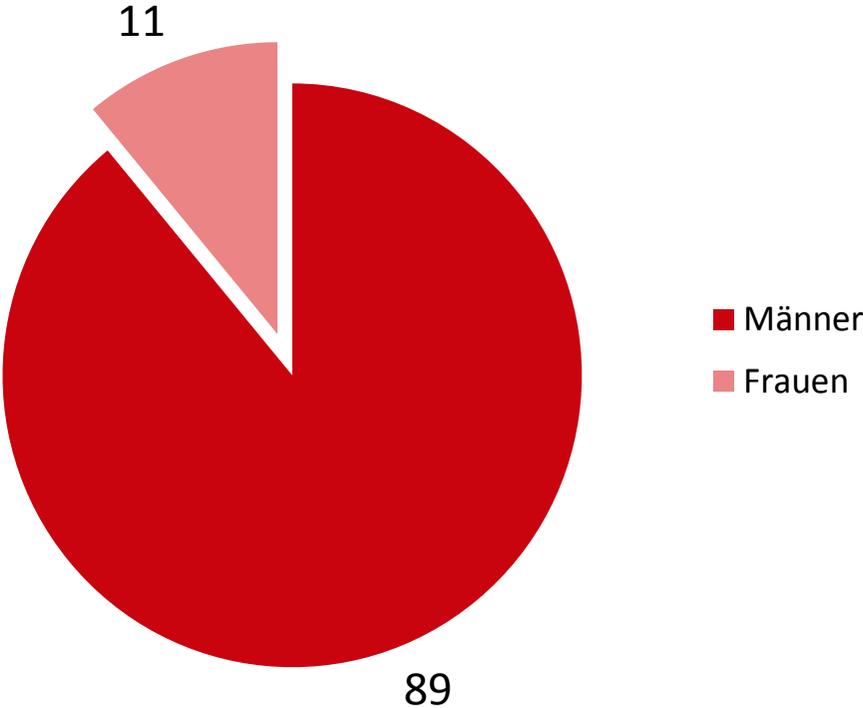
367 Marken

9 BEREICHE WURDEN ERHOBEN

- WERFTEN
- BOOTSBEKLEIDUNG
- BOOTSELEKTRONIK
- NAVIGATIONS-APP
- VERSENDER
- CHARTERANBIETER
- ANTIFOULING
- SEGELMACHER
- VERSICHERER

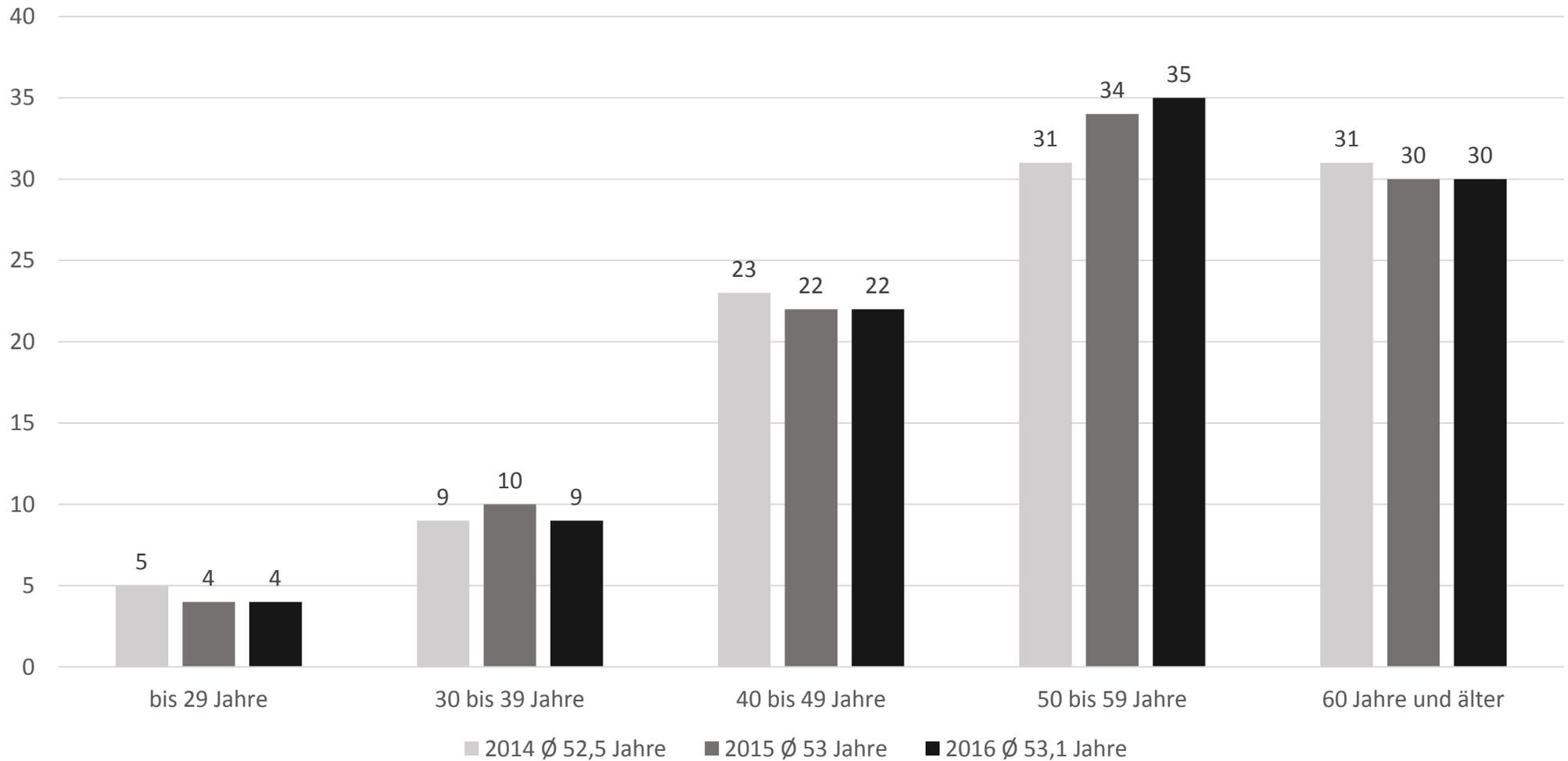
STRUKTURDATEN





ALTERSVERTEILUNG

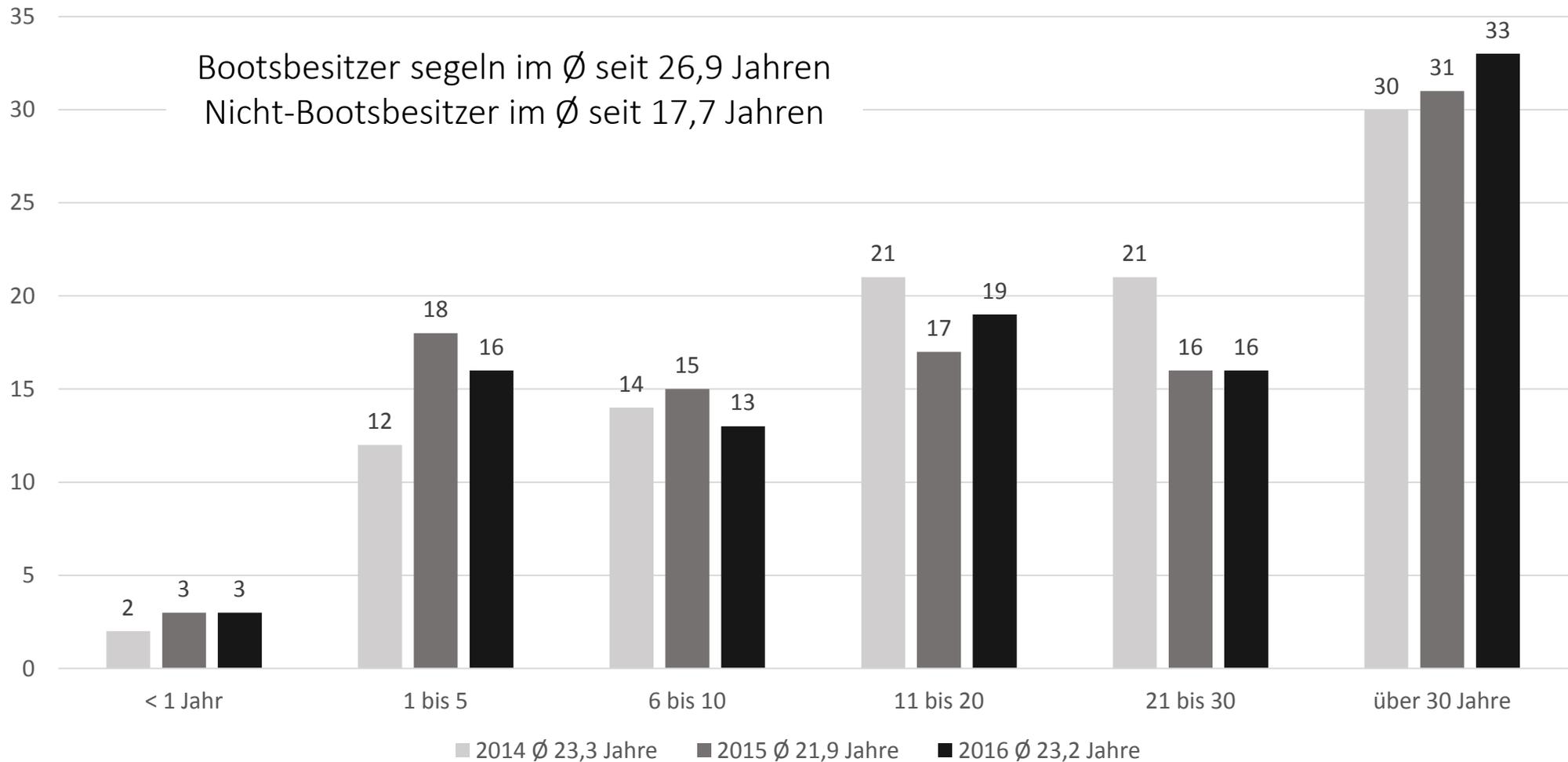
Mehr als ein Drittel ist in der Altersklasse „50 bis 59 Jahre“ zu finden.





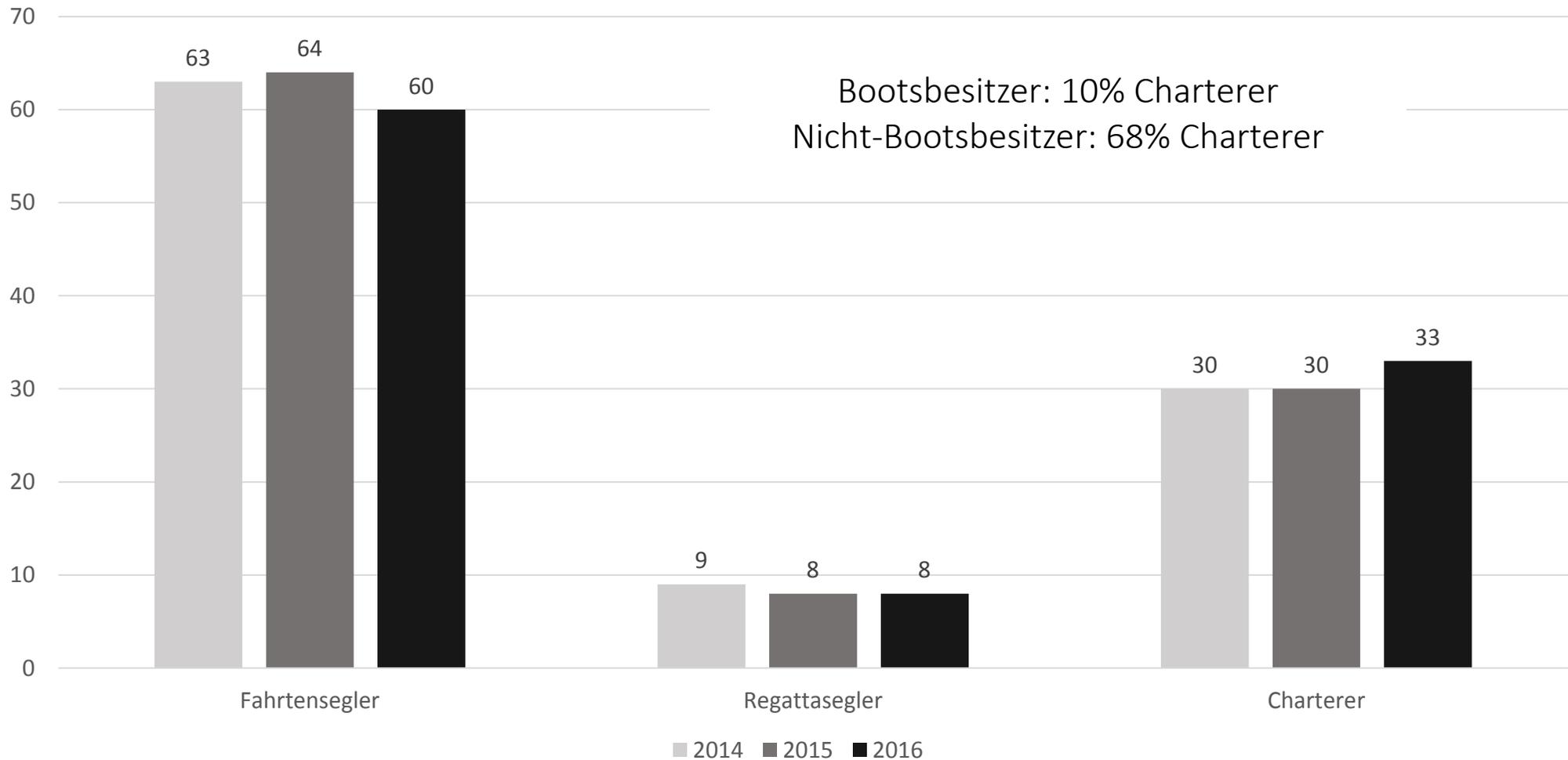
„Seit wie vielen Jahren segeln Sie?“

YACHT-Leser verfügen häufig über sehr viel Segelerfahrung. Jeder 2te segelt länger als 20 Jahre!



„Welcher Kategorie würden Sie sich am ehesten zuordnen?“

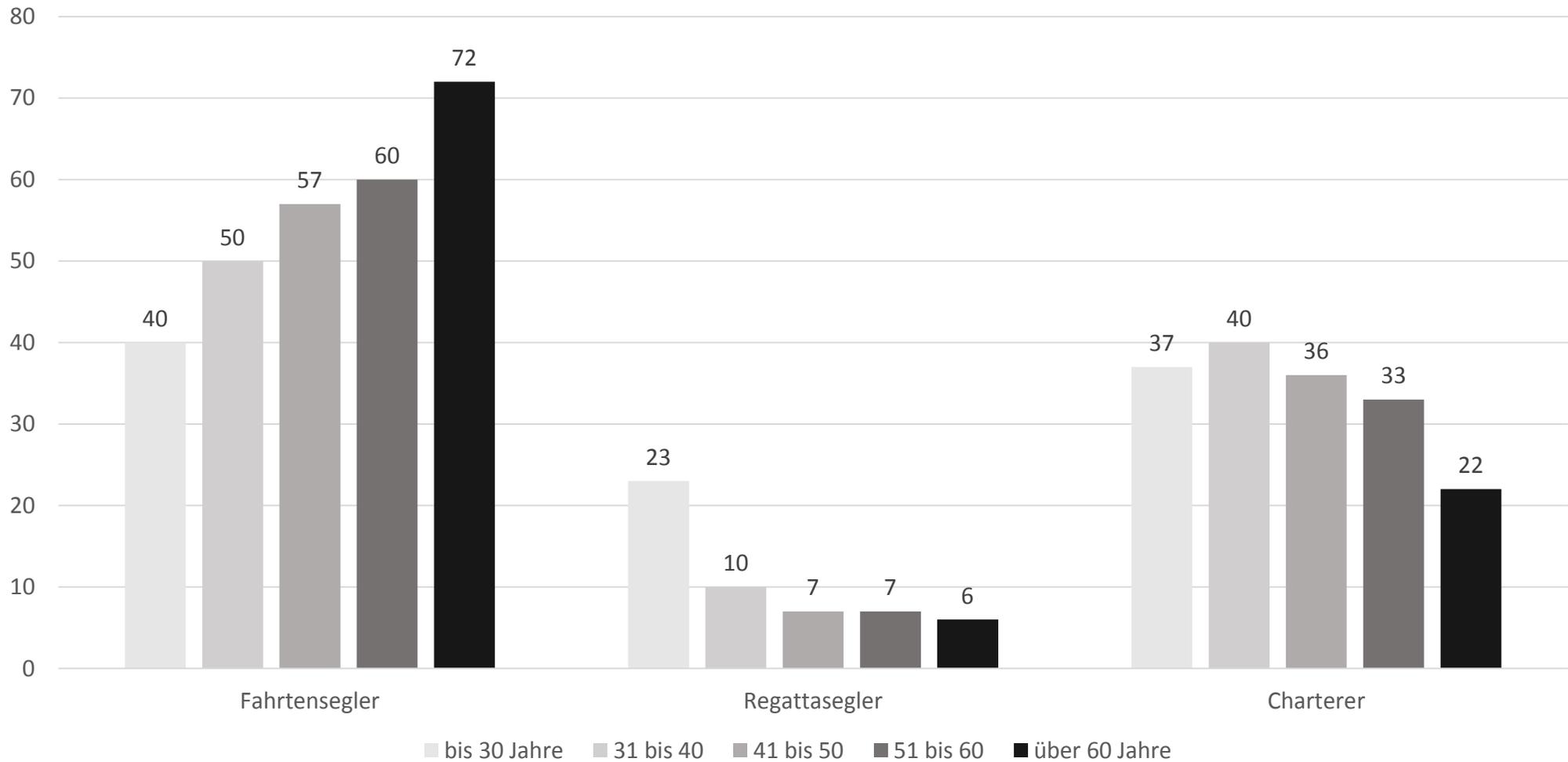
Der Anteil an Charterern nimmt deutlich zu.



SEGLERTYP – SELBSTEINSCHÄTZUNG NACH ALTERSKLASSEN

„Welcher Kategorie würden Sie sich am ehesten zuordnen?“

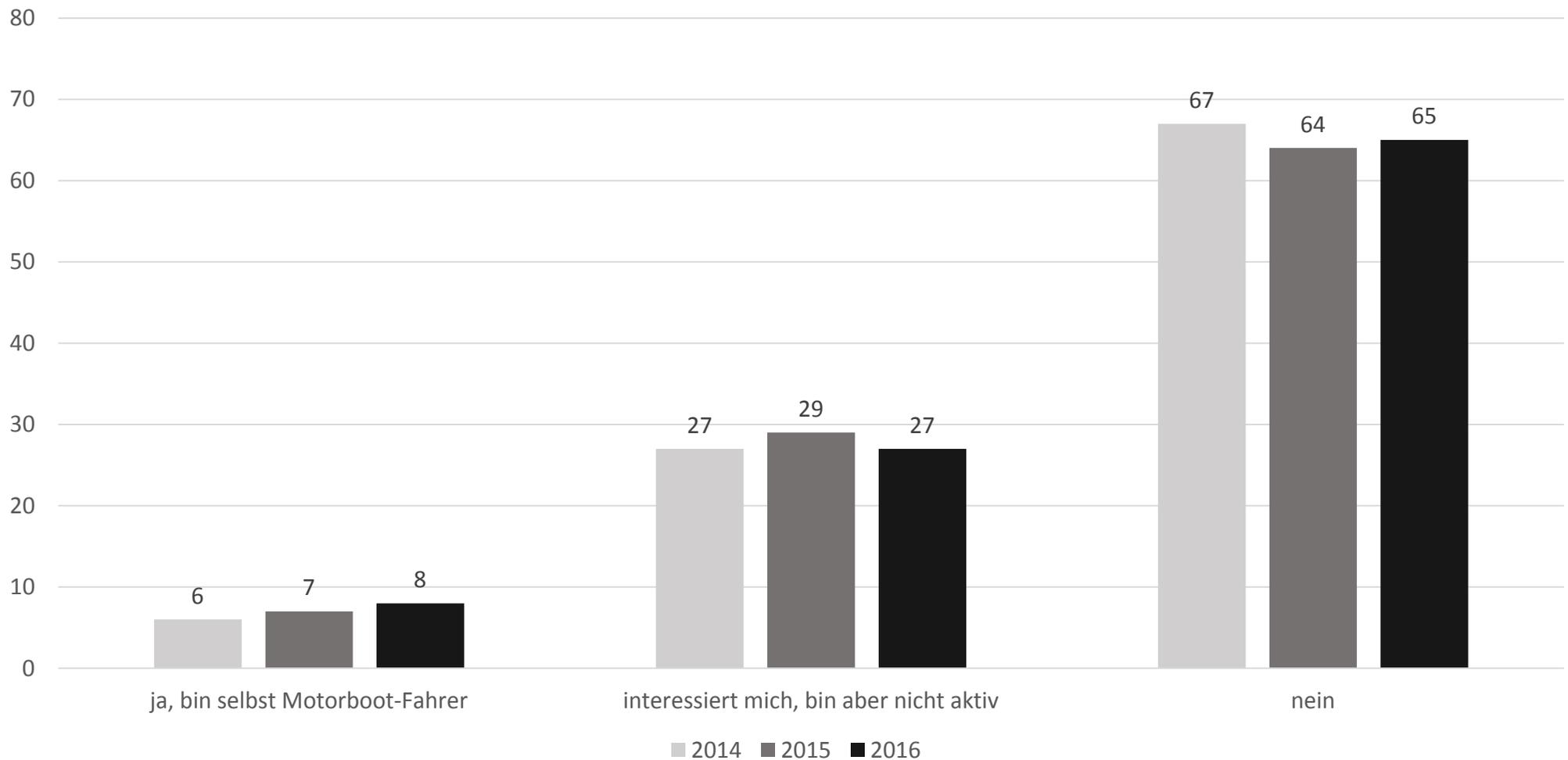
Je nach Altersklasse sind deutliche Unterschiede erkennbar.



INTERESSE AM THEMA MOTORBOOT

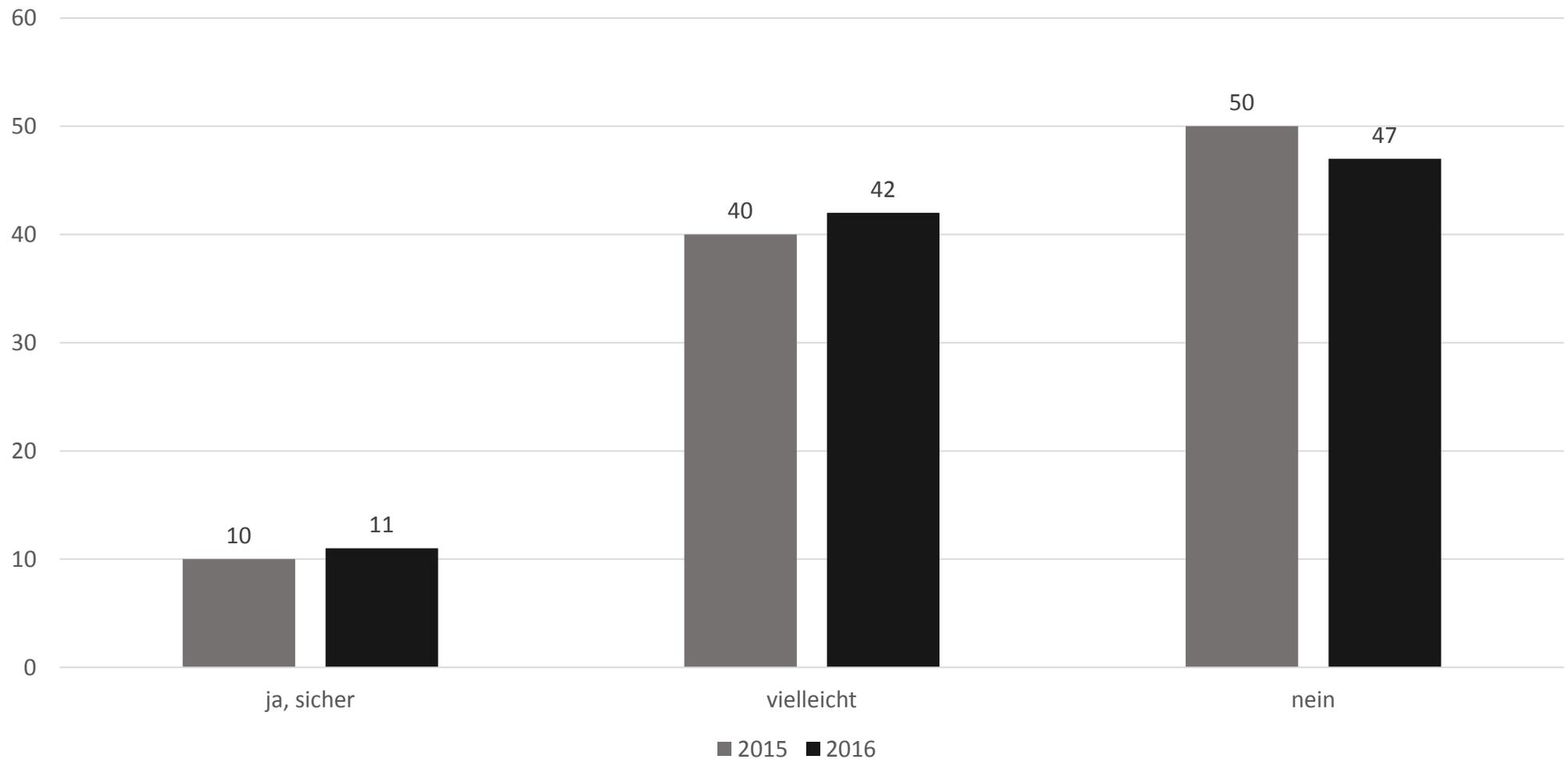
„Interessieren Sie sich auch für Motorboote?“

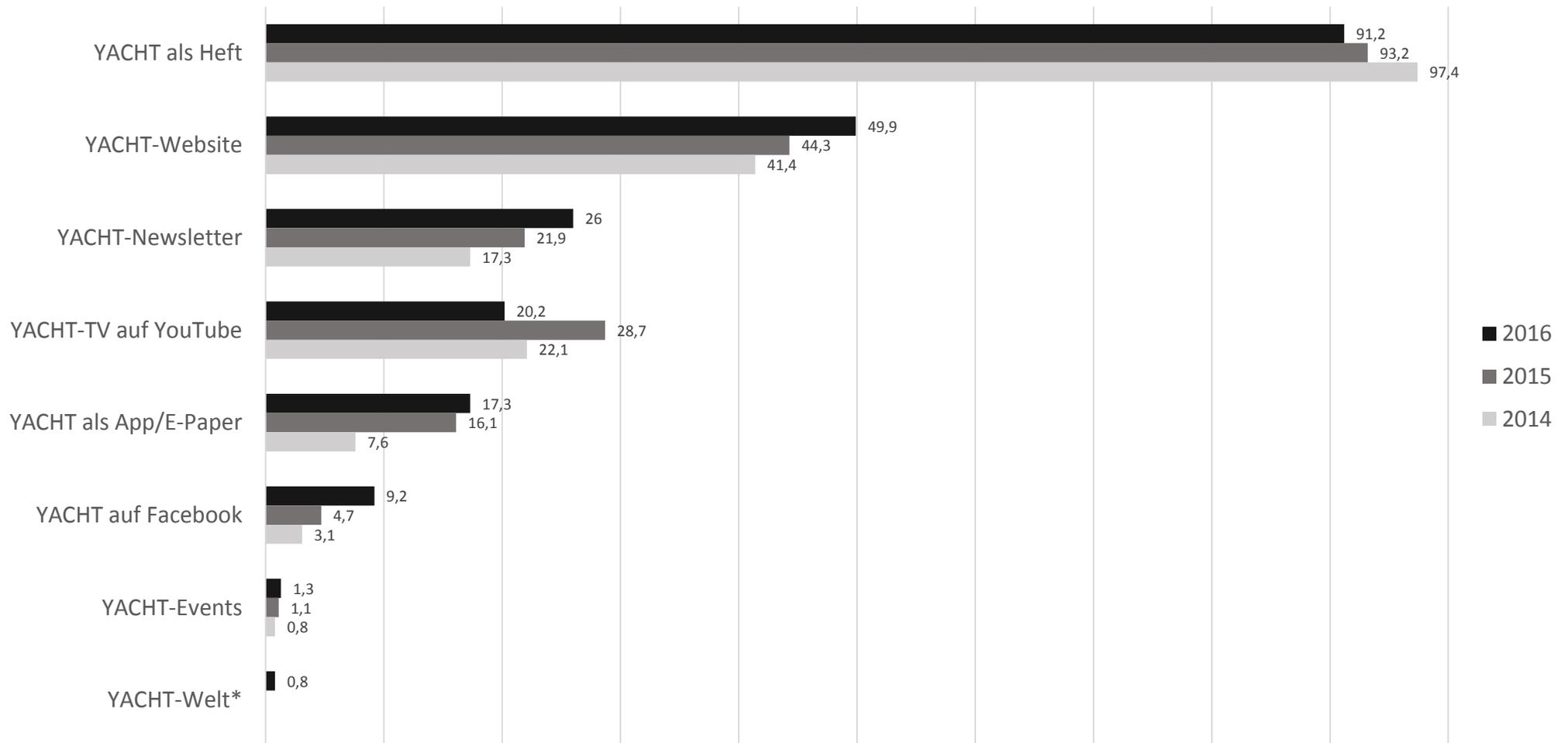
35% interessieren sich für Motorboote, davon sind 8% selbst Motorboot-Fahrer!



„Könnten Sie sich im Alter den Wechsel auf ein Motorboot vorstellen?“

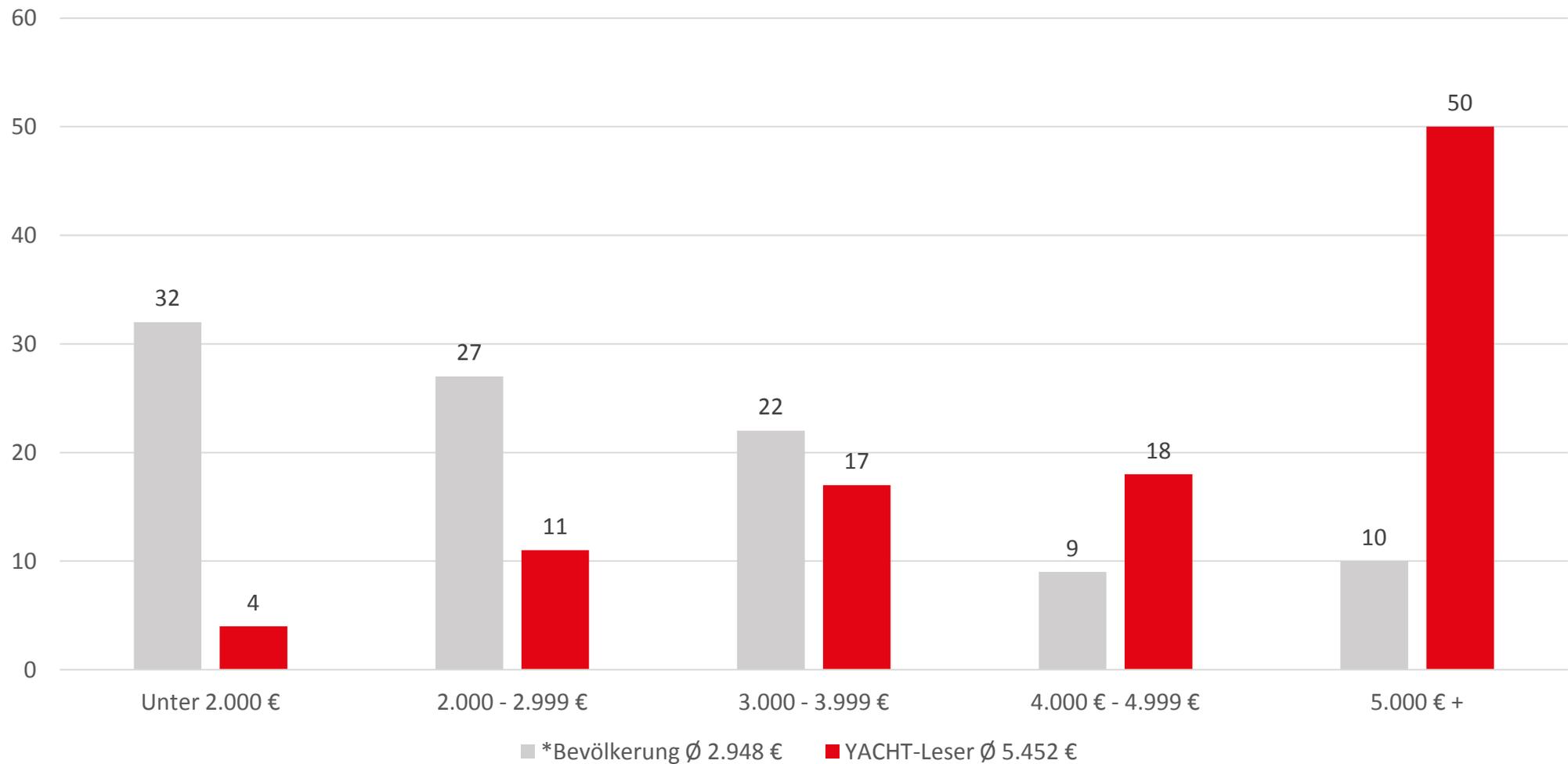
Mehr als jeder Zweite (53%) kann sich im Alter den Wechsel auf ein Motorboot vorstellen!





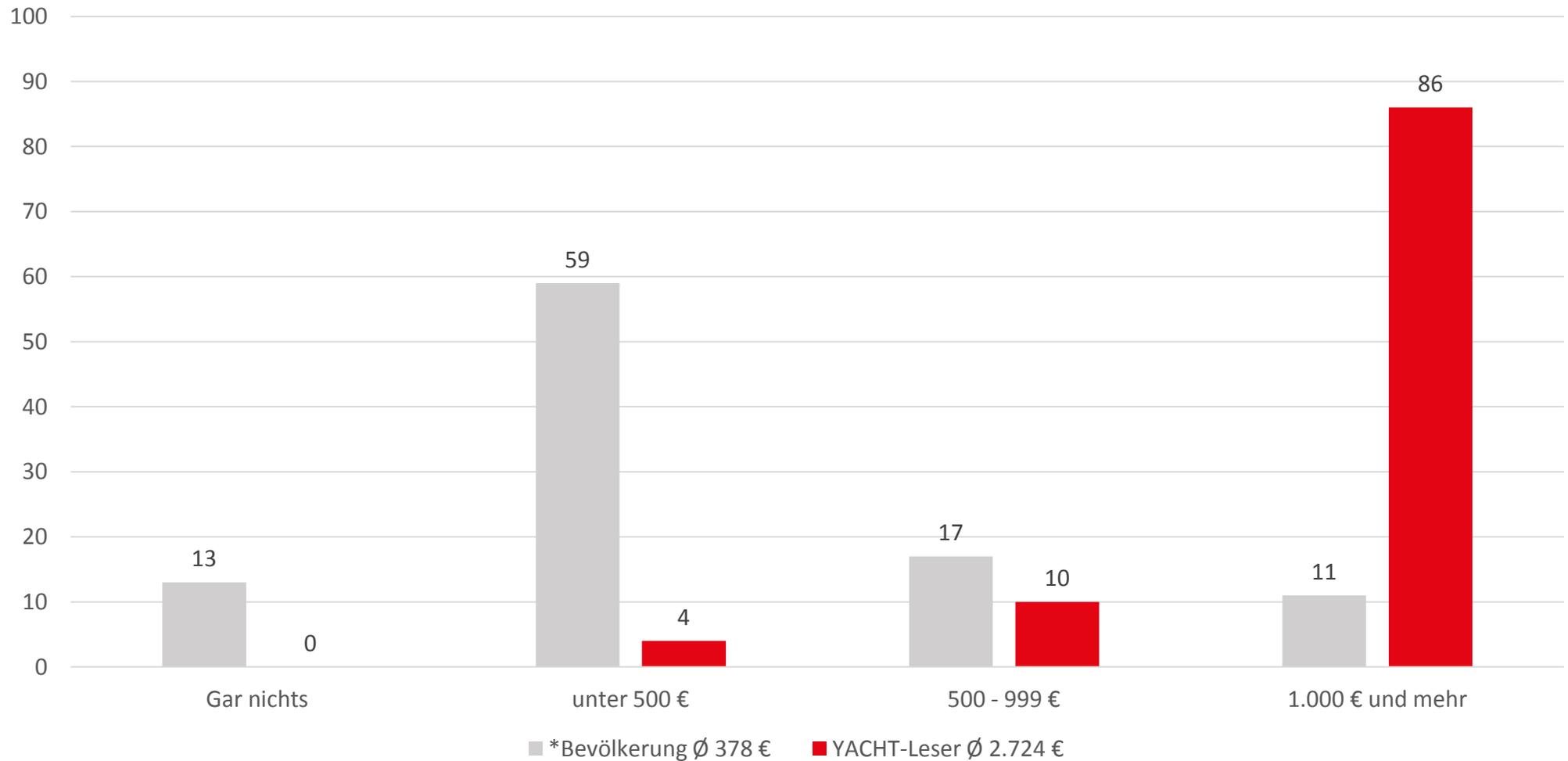
HAUSHALTSNETTO-EINKOMMEN

Das HH-Nettoeinkommen der YACHT-Leser liegt weit über dem Bundesdurchschnitt!



FINANZIELLER SPIELRAUM

YACHT-Leser verfügen über ein sehr hohe Kaufkraft!



STRUKTURDATEN – MEDIENKANÄLE UNTERSCHIEDEN SICH IN DER ZIELGRUPPE

	Gesamt	YACHT Heft	YACHT App	YACHT Website	YACHT-Newsletter	YACHT-Events	YACHT auf Facebook	YACHT-TV
Männeranteil in %	89	89	95	93	92	83	88	96
Ø Alter	53,1	53,3	51,6	50,6	54,3	50,1	44	48,6
Segler seit Ø ... Jahren	23,2	23,6	20,9	22,8	24,1	21,3	18,5	20,4
Ø Haushalts-Netto-Einkommen in €	5.452	5.453	5.866	5.445	5.362	5.500	4.869	5.379
davon freiverfügbar im Ø in €	2.724	2.734	2.980	2.720	2.828	4.307	2.619	2.746

- Männlich
- Ø-Alter 53,1 Jahre
- Verfügt über sehr viel Segelerfahrung (Ø 23,2 Jahre)
- Meist Fahrtensegler (60%)
- Nutzt neben dem YACHT-Magazin noch weitere YACHT-Produkte (Ø 2,16)
- Verfügt über ein hohes Haushalts-Nettoeinkommen (Ø 5.452 €)
- Liest meist jede/fast jede YACHT-Ausgabe (62%)
- Liest YACHT seit über 14 Jahren
- Beschäftigt sich mit einer Ausgabe 139 Minuten
- Nimmt die Ausgabe 5,4-mal zur Hand
- Besitzt häufig ein Boot (66%), meist gebraucht vor 6,9 Jahren gekauft, mit der Rumpflänge > 7,5 bis 10 Meter
- Nutzt sein Boot 12 Wochen pro Jahr
- Für ein neu gekauftes Boot hat er im Ø 165.000 Euro ausgegeben (gebraucht Ø 53.000 Euro)
- Die meisten Bootseigner haben ihr Boot zusätzlich ausgestattet (71%).
- Knapp jeder 2te (44%) hat schon einmal ein Boot verkauft.
- Die meisten träumen von einer Yacht der Werft Hallberg-Rassy, Swan oder X-Yachts.
- Jeder Zweite beschäftigt sich mit dem Kauf einer Segelyacht.

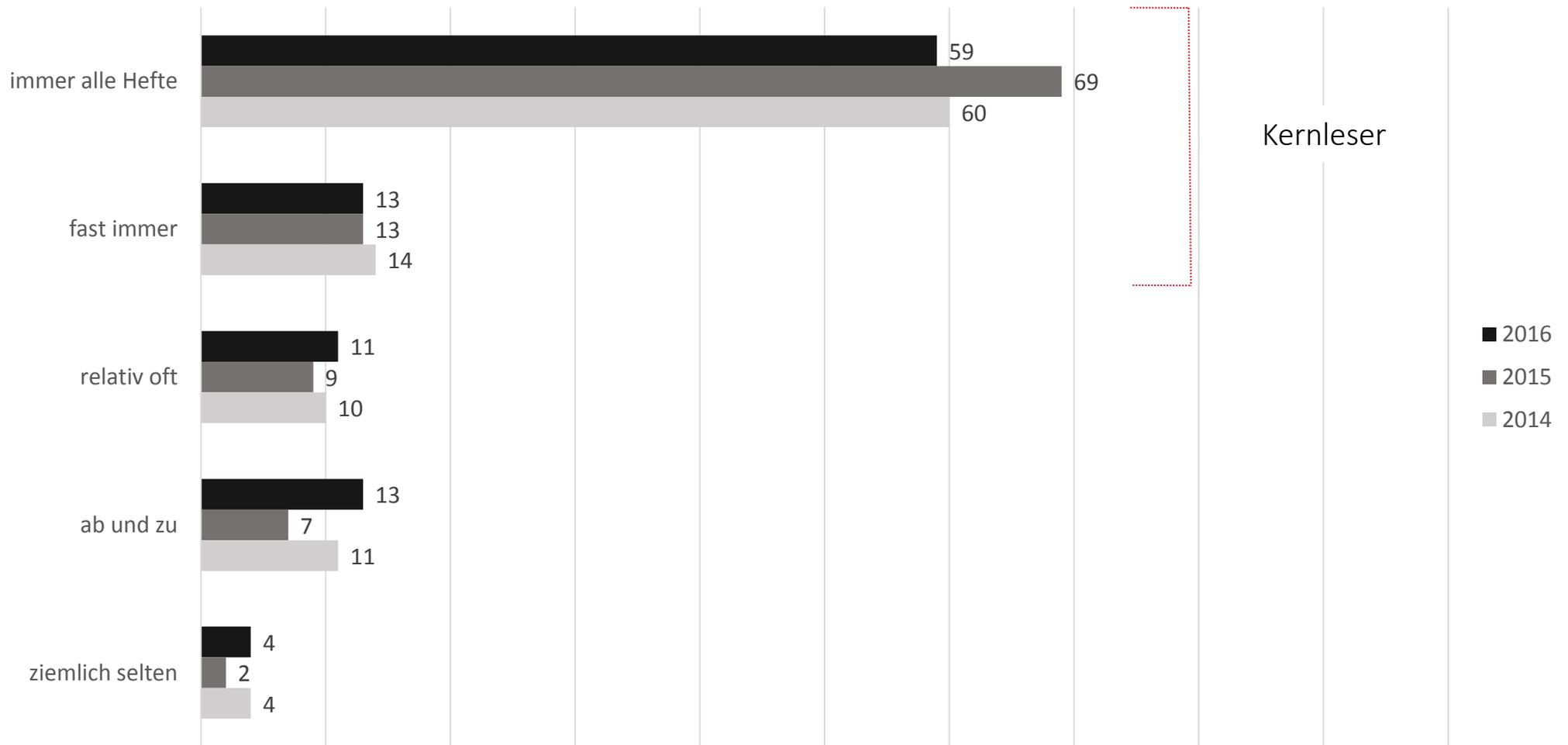
LESERSCHAFTSDATEN



LESEFREQUENZ

„Wie oft lesen Sie YACHT?“

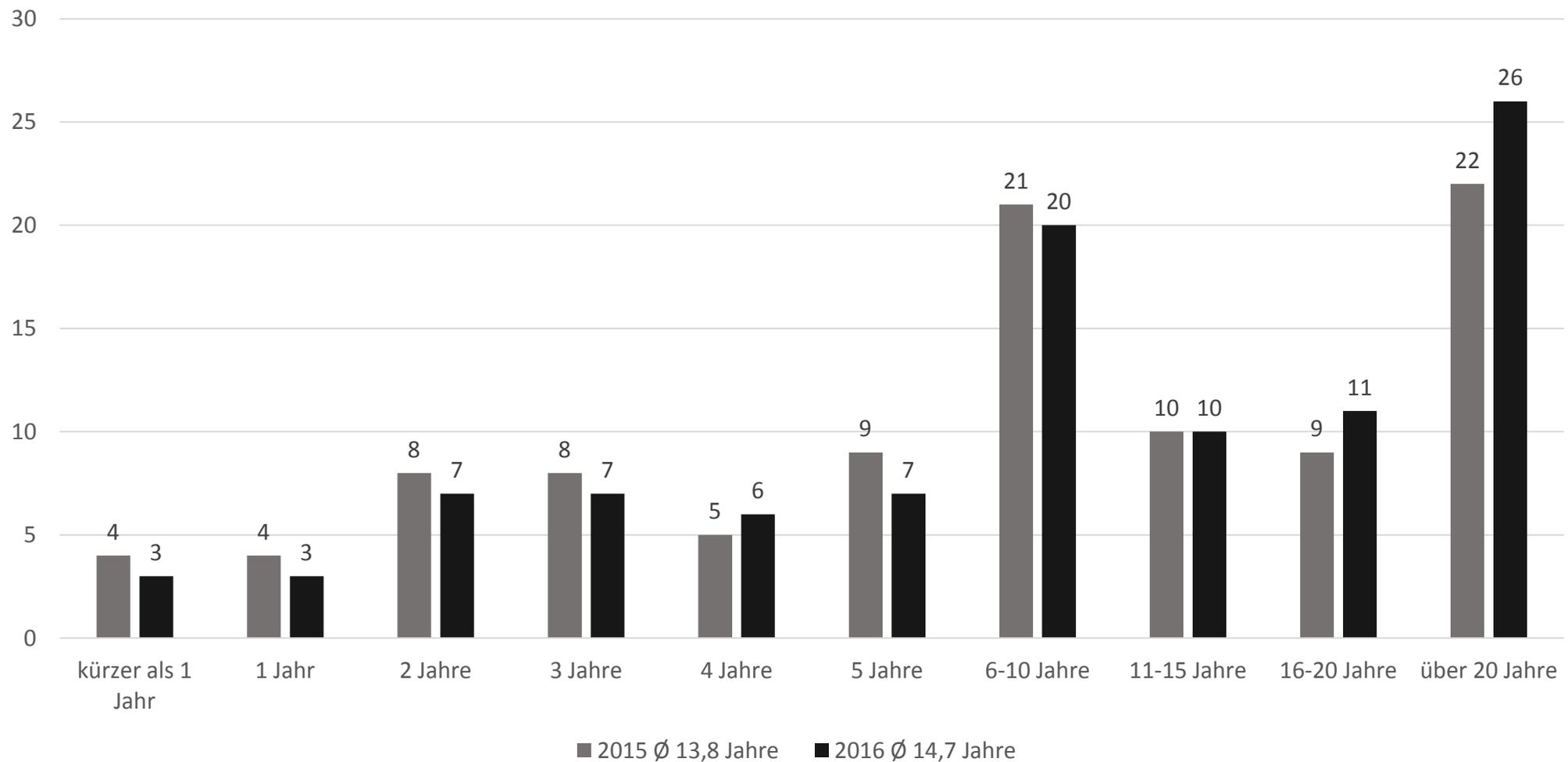
Die Befragungsteilnehmer sind überwiegend „Kernleser“.



„Seit wie vielen Jahren lesen Sie die YACHT?“

Im Durchschnitt wird YACHT seit 14,7 Jahren gelesen! (hohe Leser-Blatt-Bindung)

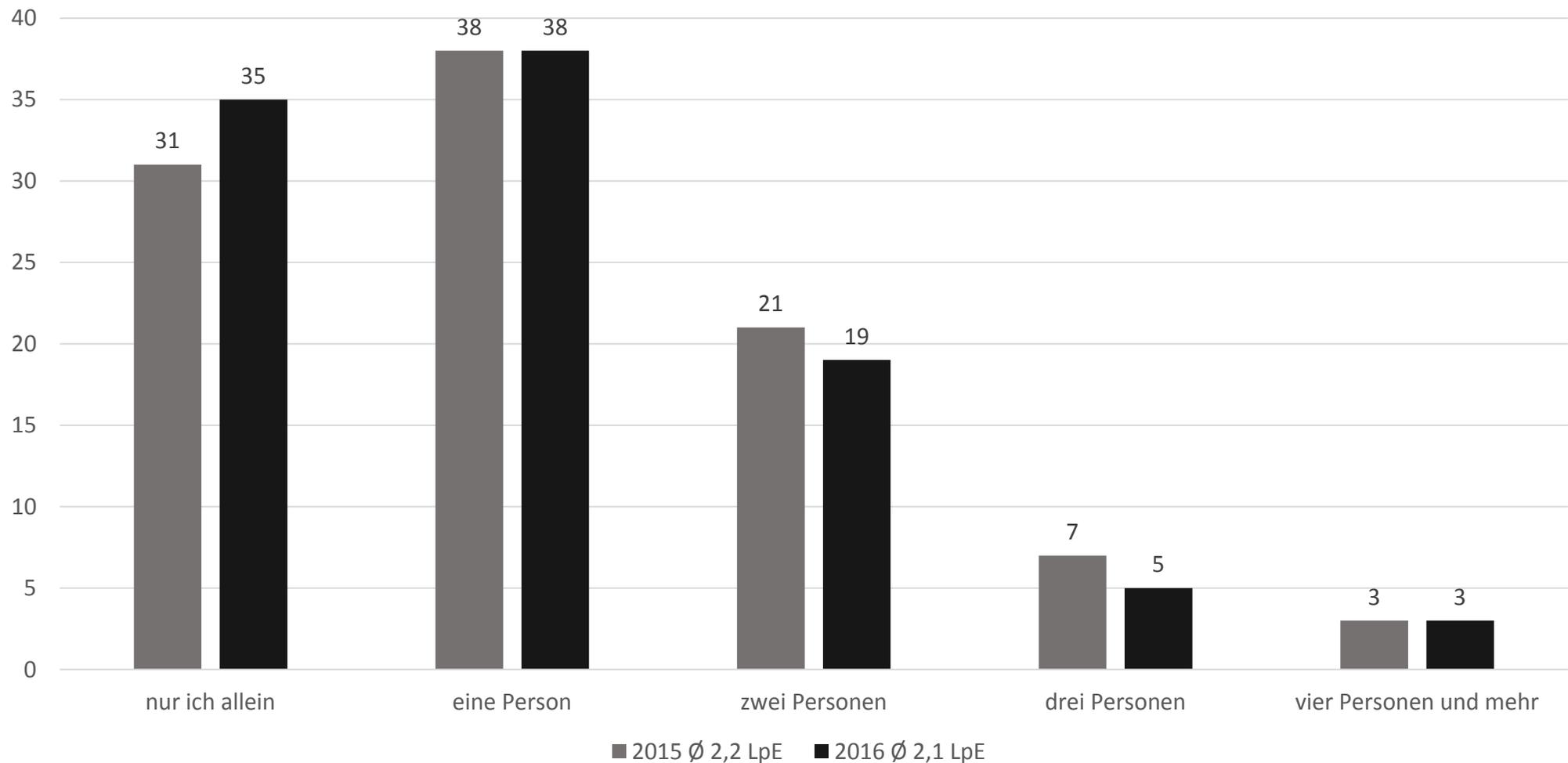
Im vergangenen Jahr sind 6% dazu gekommen.



REICHWEITE – LESER PRO EXEMPLAR

„Wie viele Personen – außer Ihnen – lesen dieses Heft noch?“

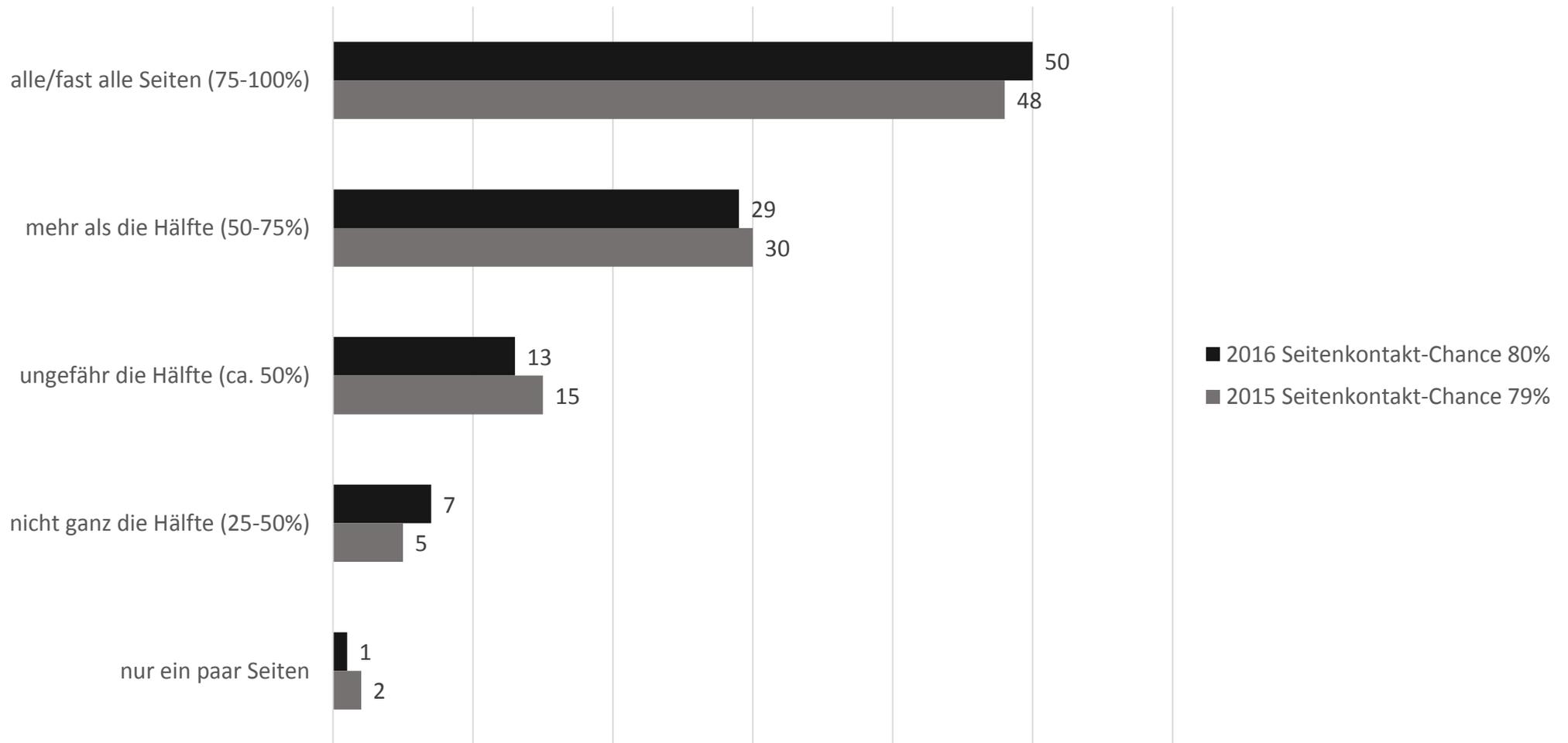
Ein YACHT-Exemplar wird im Durchschnitt von 2,1 Personen gelesen.



SEITENKONTAKT-CHANCE

„Wie viele Seiten der Zeitschrift lesen Sie?“

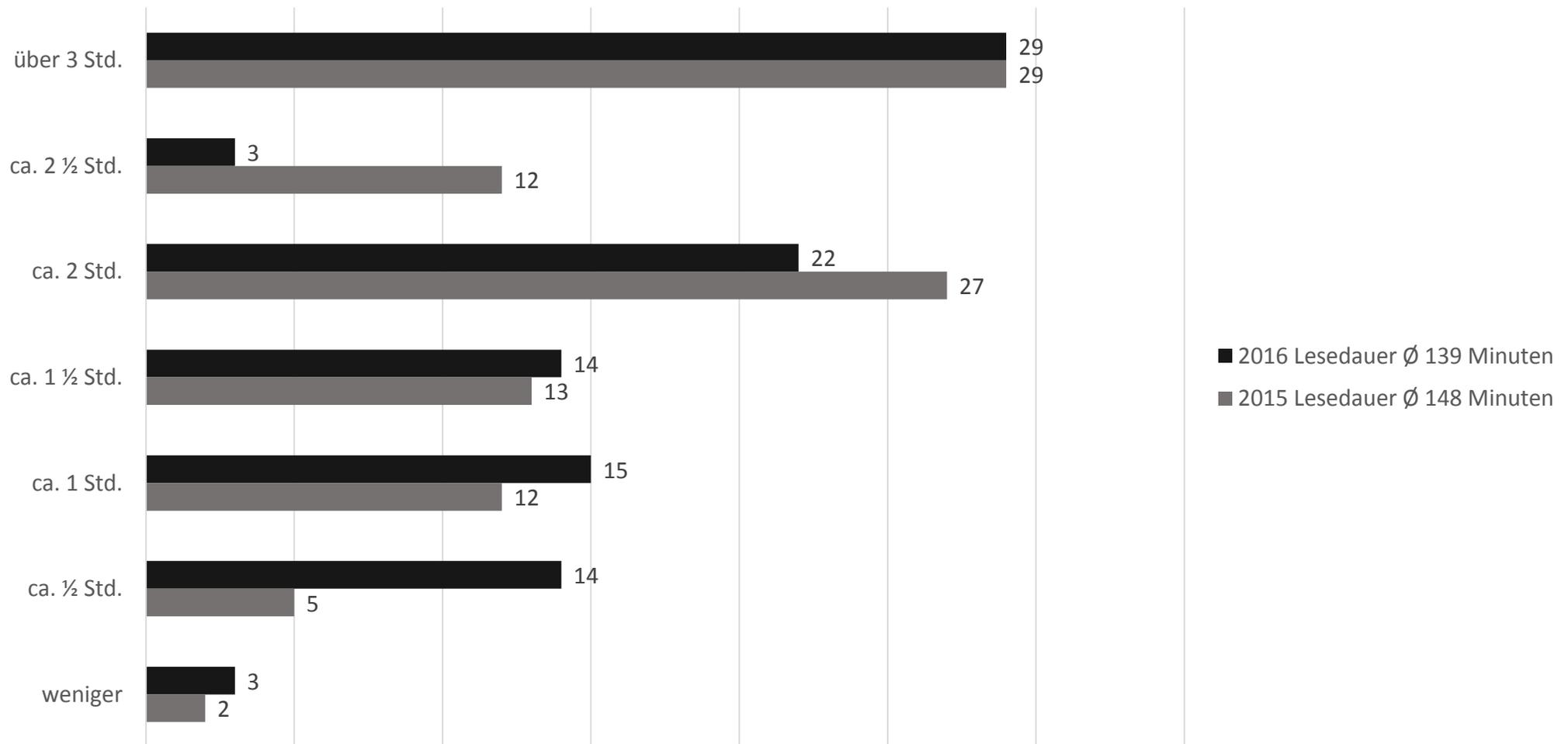
Die Wahrscheinlichkeit, dass eine Seite gelesen wird liegt bei 80%.



LESEDAUER PRO AUSGABE

„Wie lange beschäftigen Sie sich mit einer YACHT Ausgabe?“

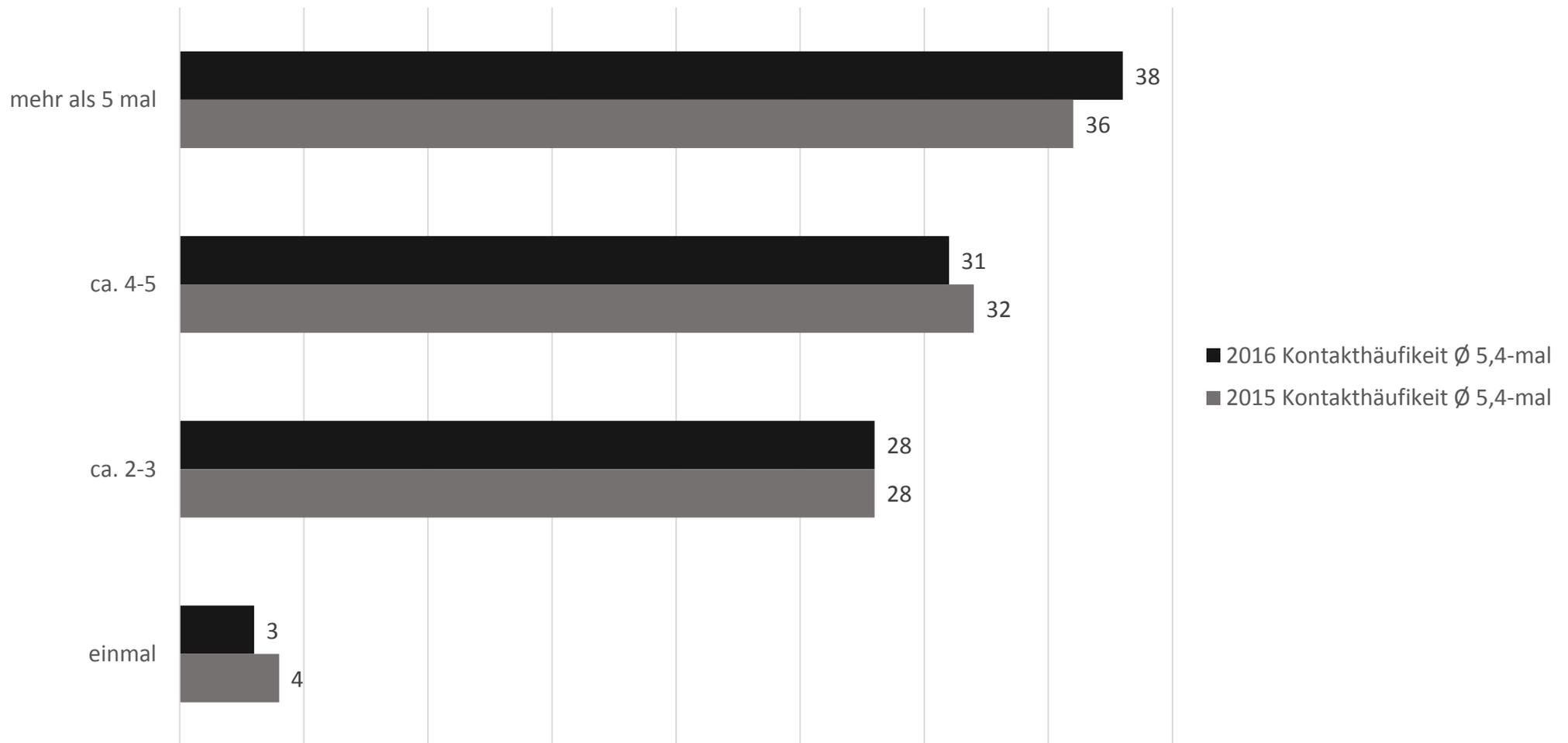
Mit einer YACHT-Ausgabe beschäftigt sich der Leser sehr lange. Im Durchschnitt 2 Stunden und 19 Minuten.



KONTAKTHÄUFIGKEIT PRO AUSGABE

„Wie oft nehmen Sie eine YACHT-Ausgabe zur Hand?“

Eine YACHT-Ausgabe wird im Durchschnitt 5,4-mal zur Hand genommen.



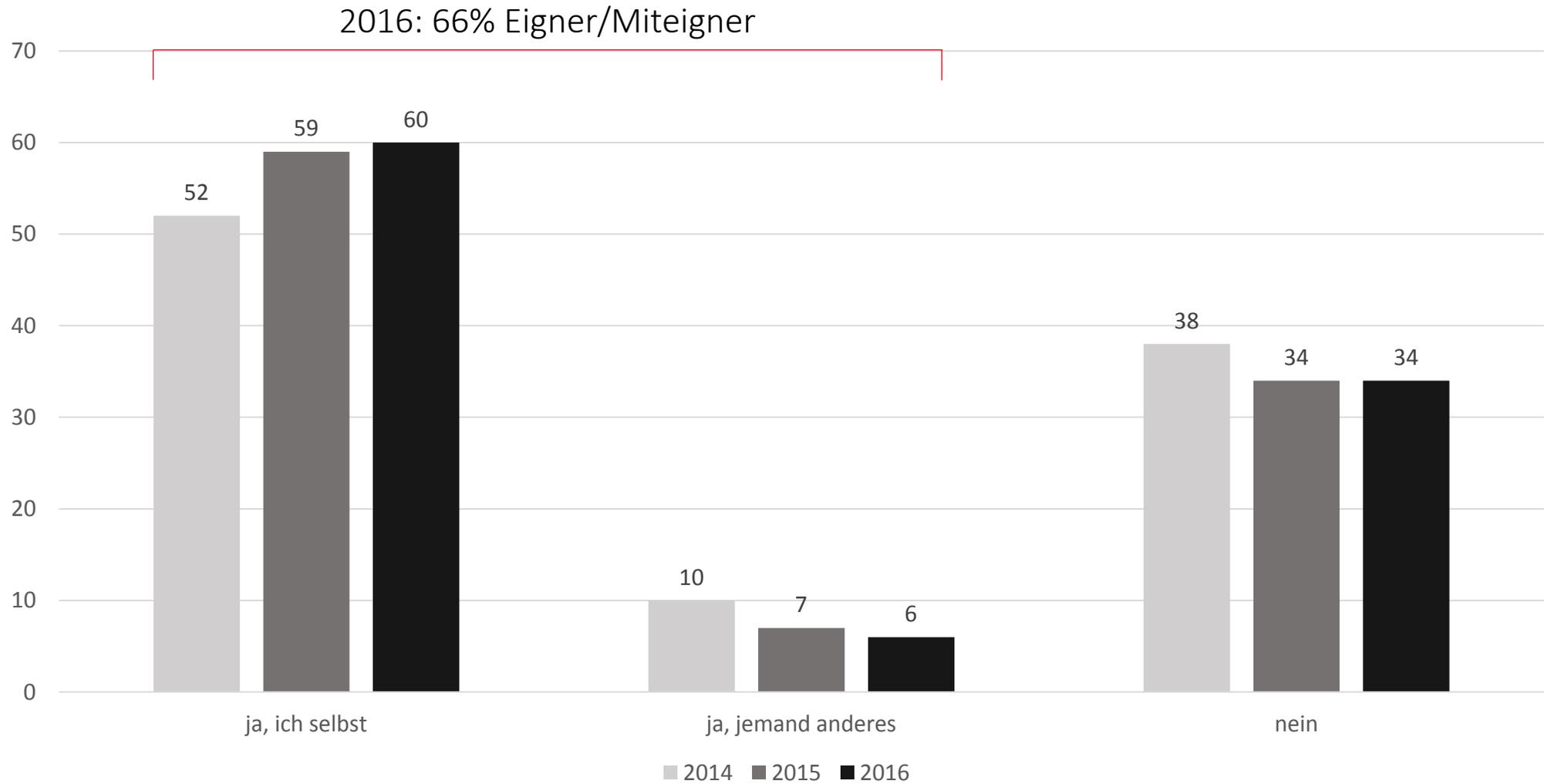
BOOTSBESITZ



Yacht

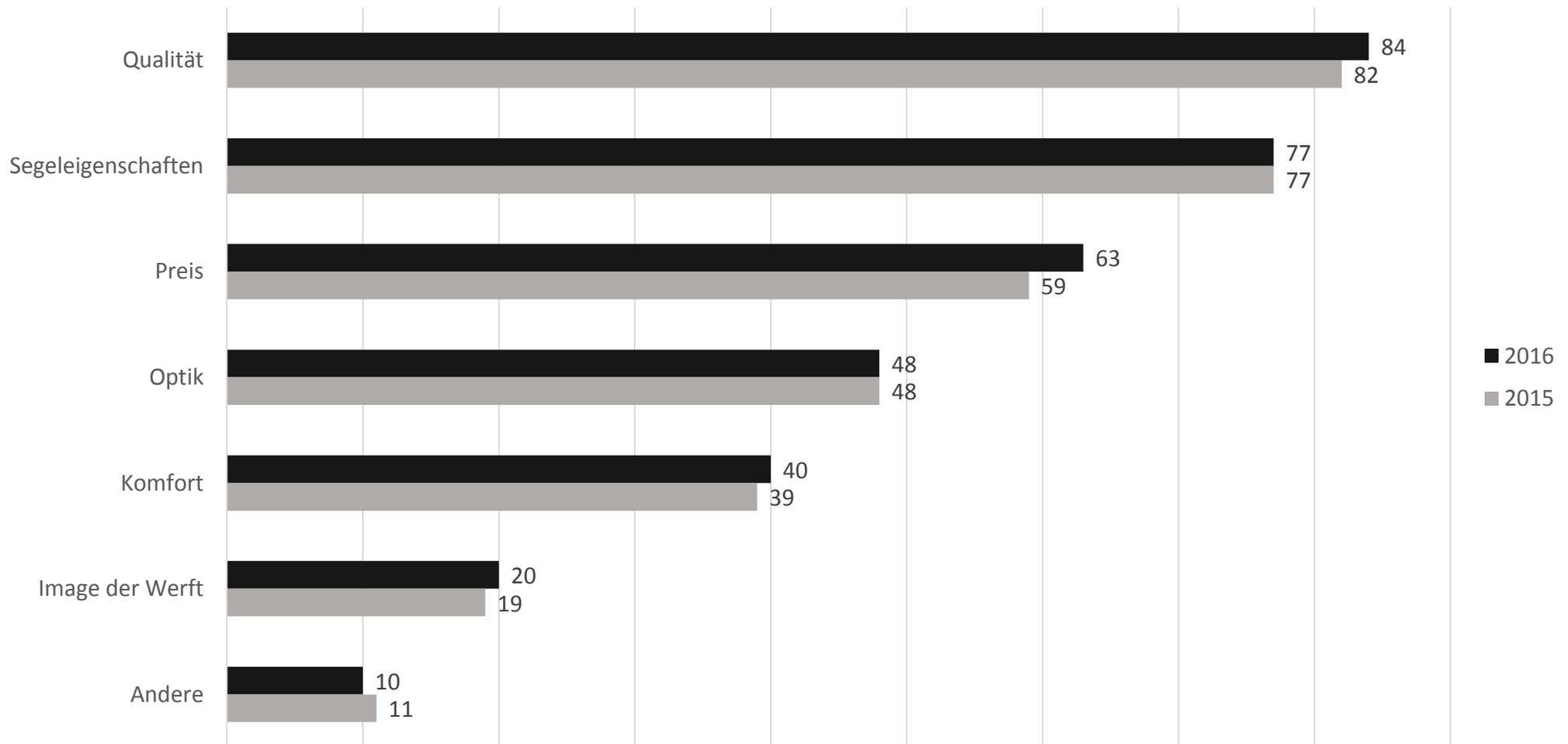
LEICHTER ANSTIEG AN BOOTSEIGNERN

„Sind Sie oder jemand anderes in Ihrem Haushalt Eigner/Miteigner eines Bootes?“



WICHTIGSTE KRITERIEN BEIM KAUF EINES BOOTES

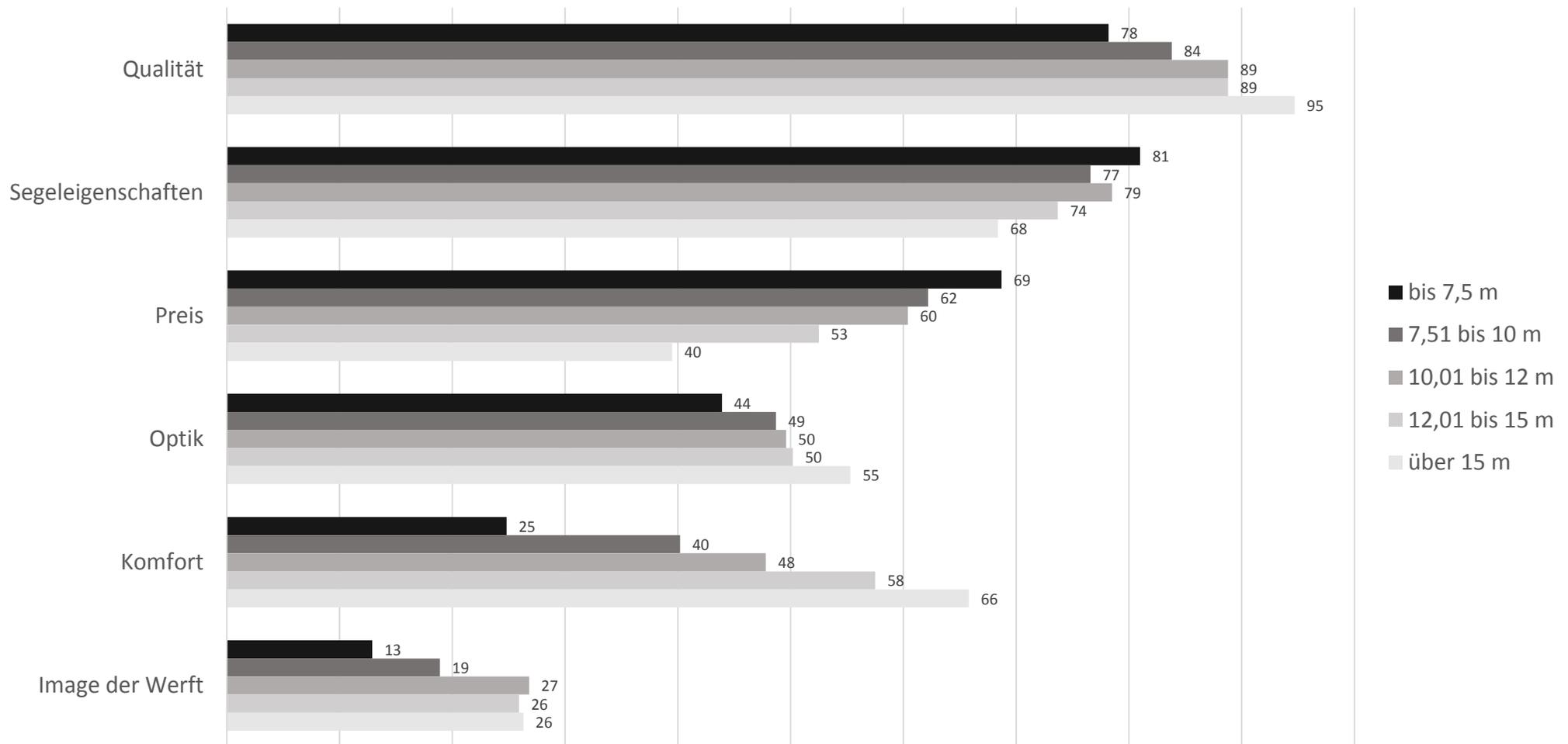
„Was waren für Sie die wichtigsten Kriterien für den Kauf Ihres Bootes?“



WICHTIGSTE KRITERIEN BEIM KAUF EINES BOOTES NACH RUMPFPLÄNGEN

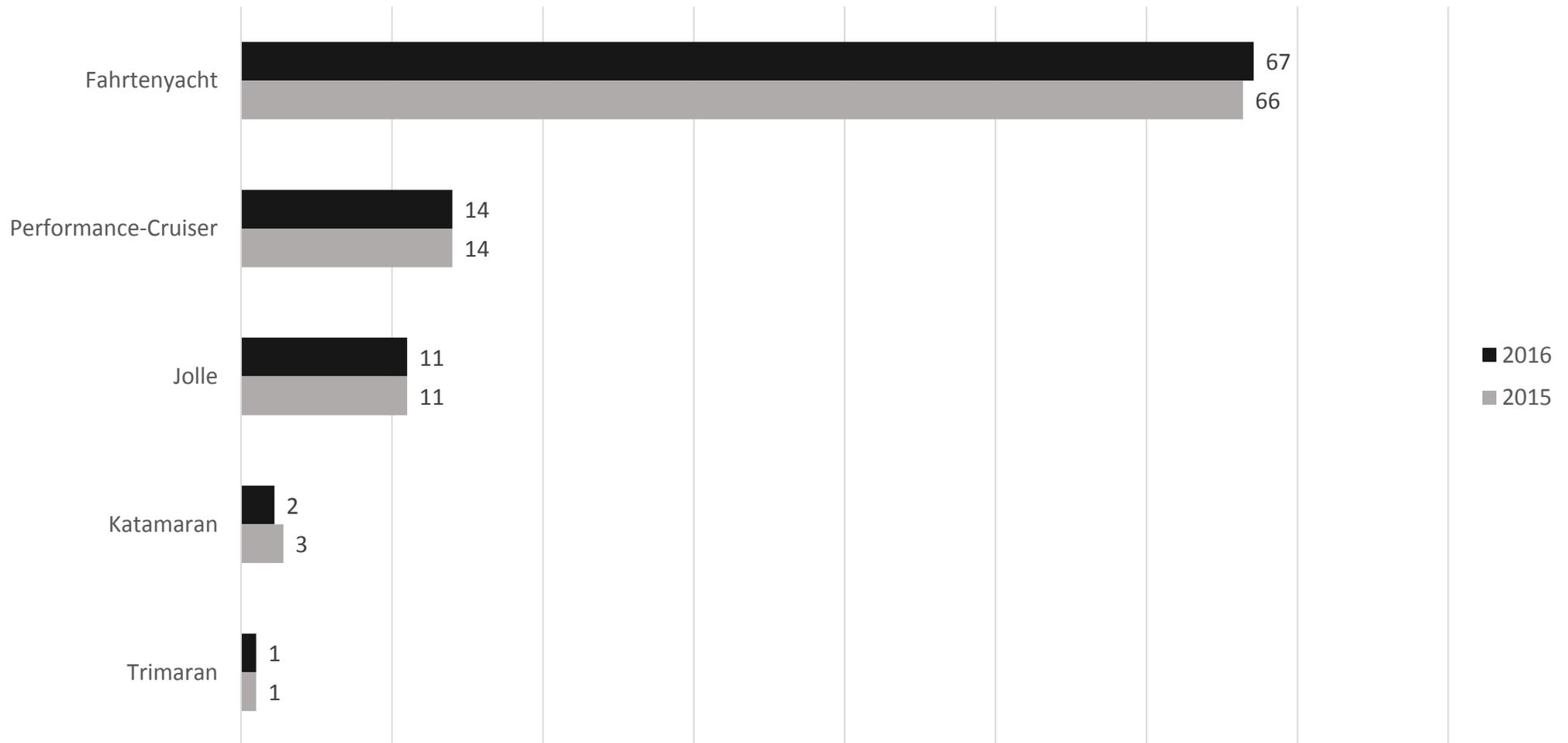
„Was waren für Sie die wichtigsten Kriterien für den Kauf Ihres Bootes?“

Je größer das Boot, umso wichtiger sind „Qualität“, „Komfort“ und „Optik“. Der „Preis“ wird zunehmend unwichtiger!



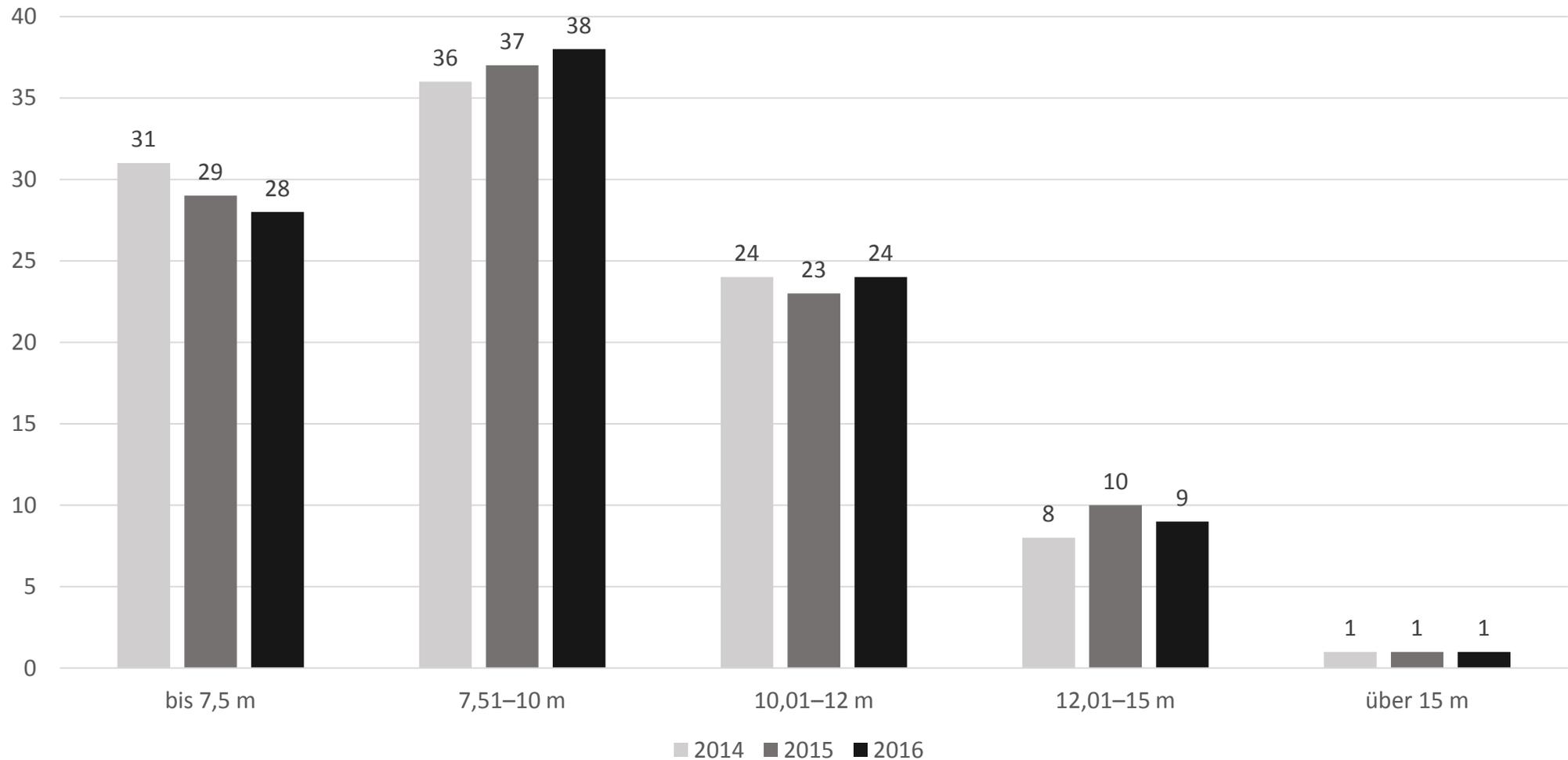
BOOTSBESITZ NACH BOOTSTYP

Über zwei Drittel segeln eine Fahrtenyacht.



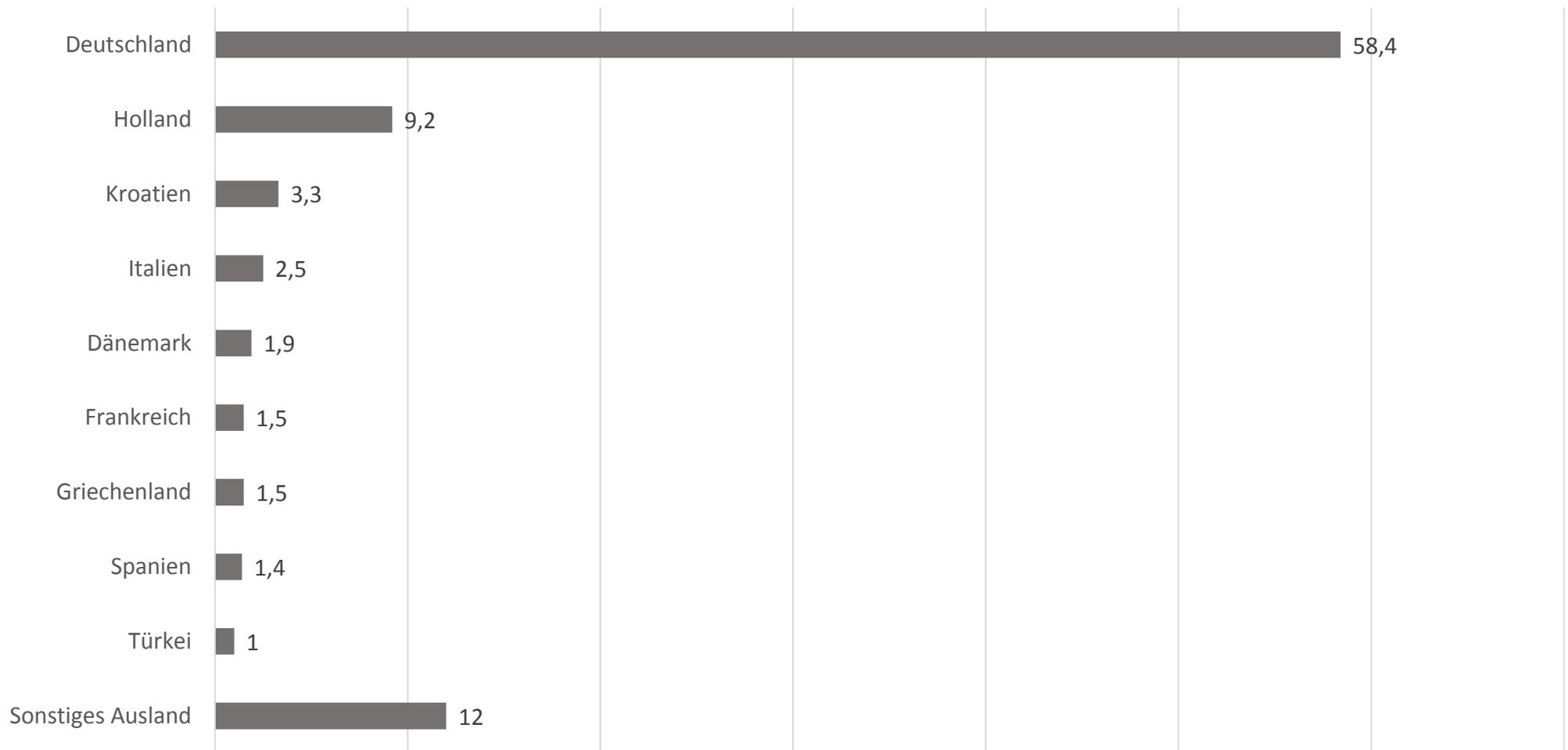
BOOTS BESITZ NACH RUMPFLÄNGE

Kontinuierlicher Anstieg in der Längenkategorie > 7,5 m bis 10 m.



LIEGEPLATZ

48% Binnen / 52% Küste



LIEGEPLATZ – BINNEN VS. KÜSTE

48% Binnen / 52% Küste



LIEGEPLATZ NACH BOOTSGRÖSSE

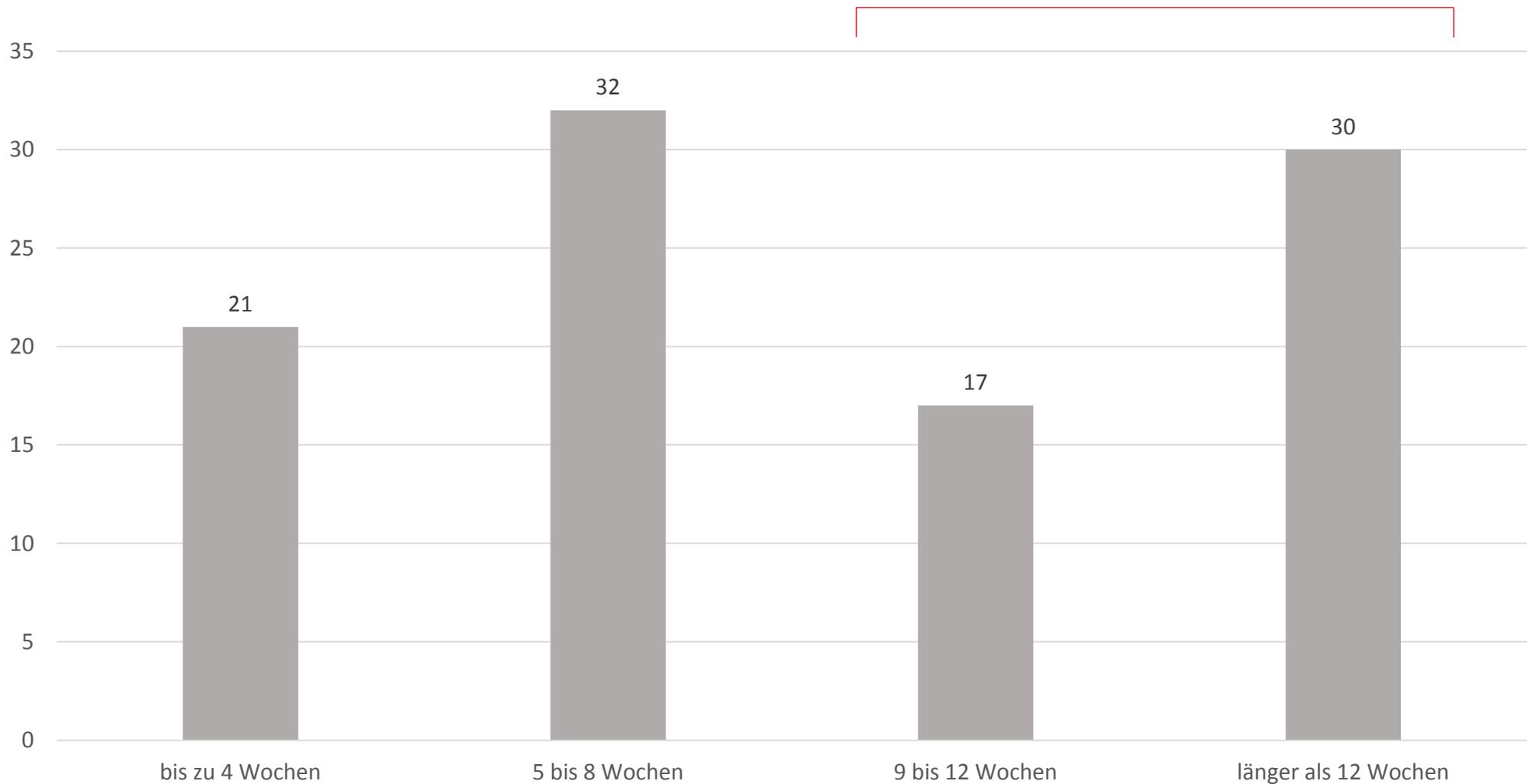


BOOT NUTZUNG PRO JAHR

„Wie viele Wochen im Jahr nutzen Sie das Boot?“

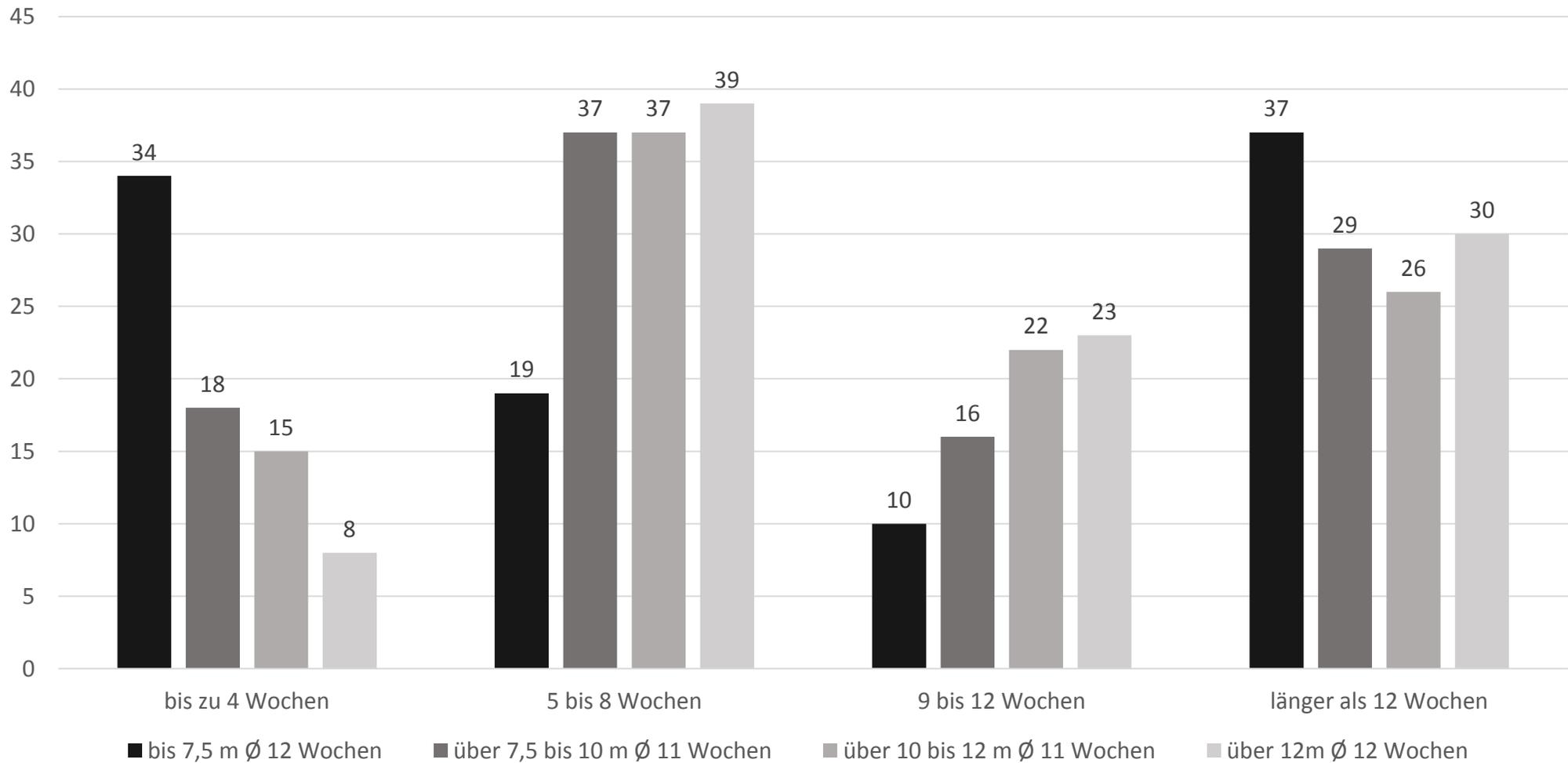
Im Ø liegt die Nutzung bei 12 Wochen pro Jahr!

47% länger als 2 Monate

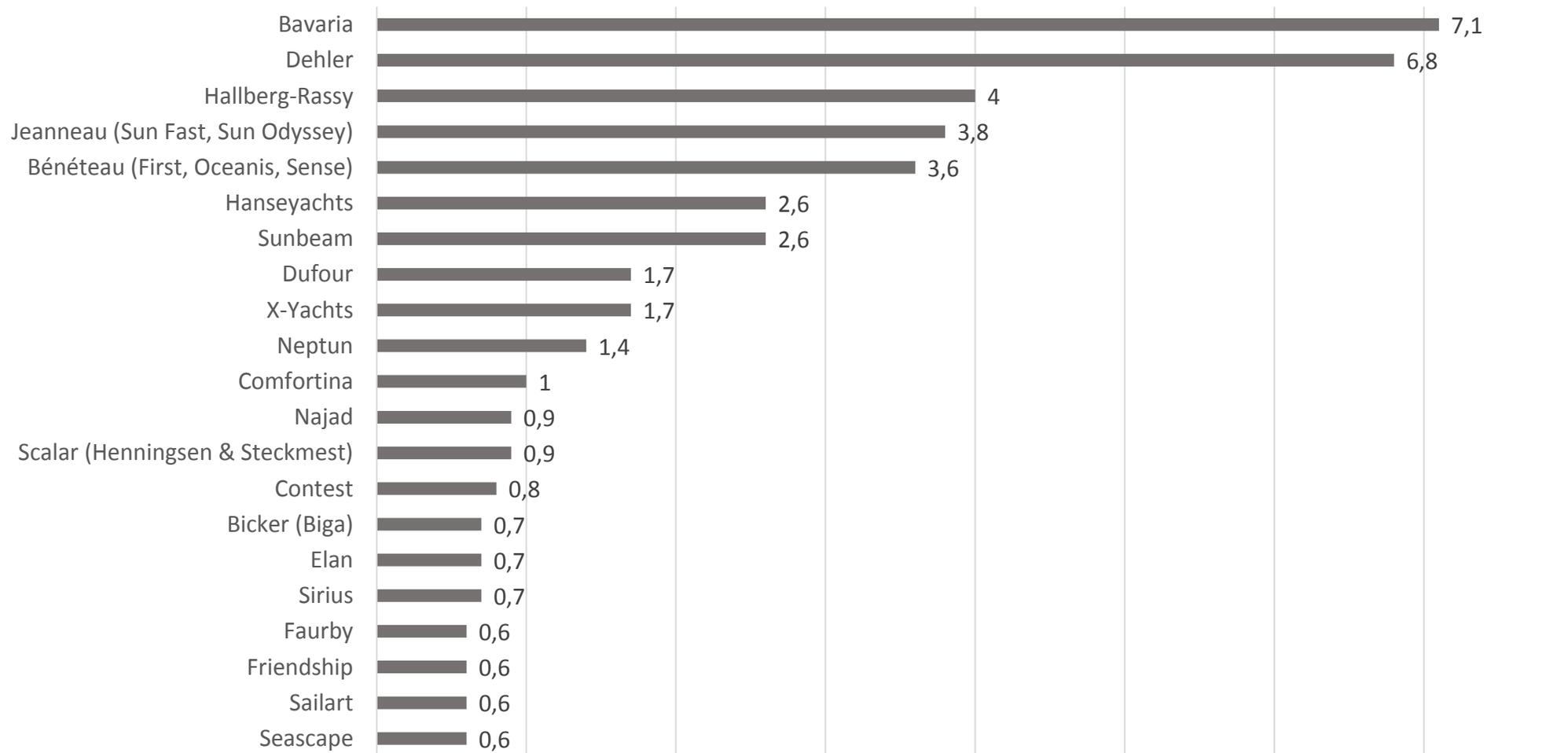


BOOT NUTZUNG PRO JAHR NACH BOOTSGRÖSSE

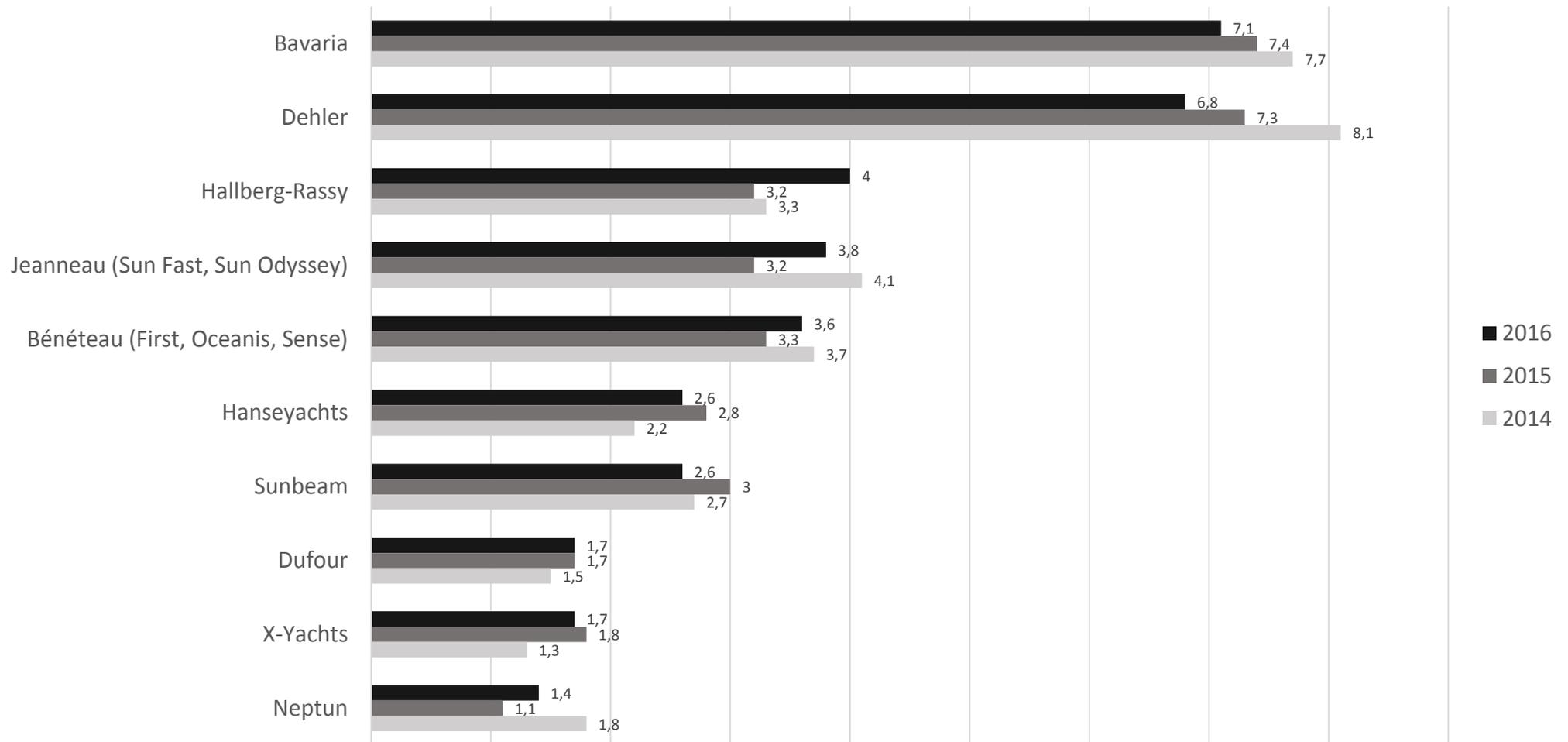
„Wie viele Wochen im Jahr nutzen Sie das Boot?“

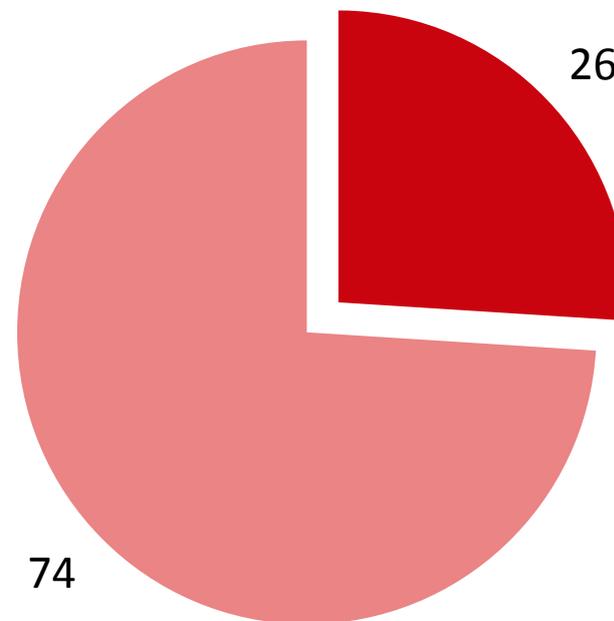


BOOTS BESITZ: DIE TOP 20 MARKEN



BOOTSBESITZ: DIE TOP 10 MARKEN IM VERGLEICH ZU 2015 UND 2014

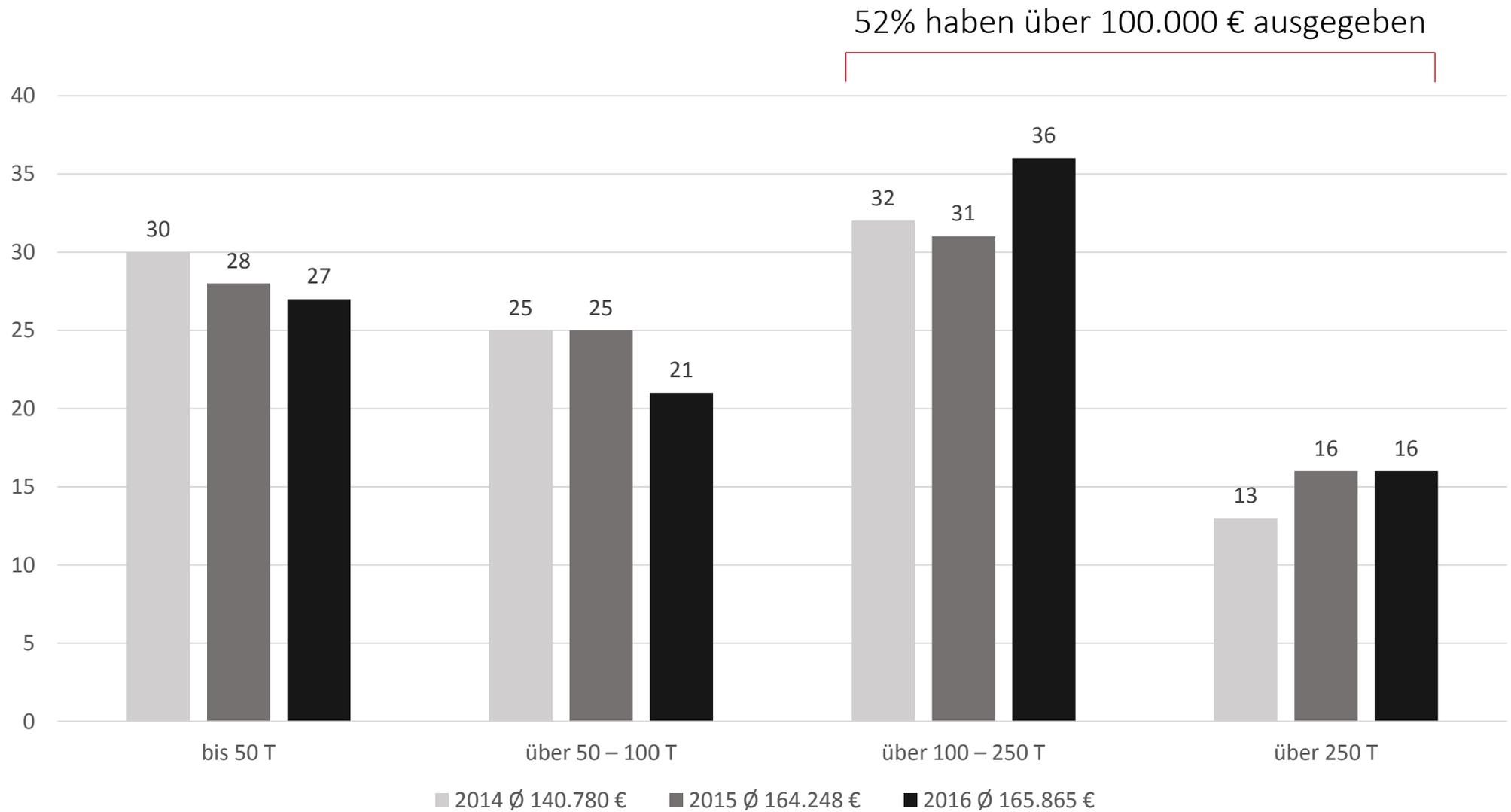




neu gekauft: Boot im \emptyset
seit 10,2 Jahren im Besitz
(Baujahr 2006)

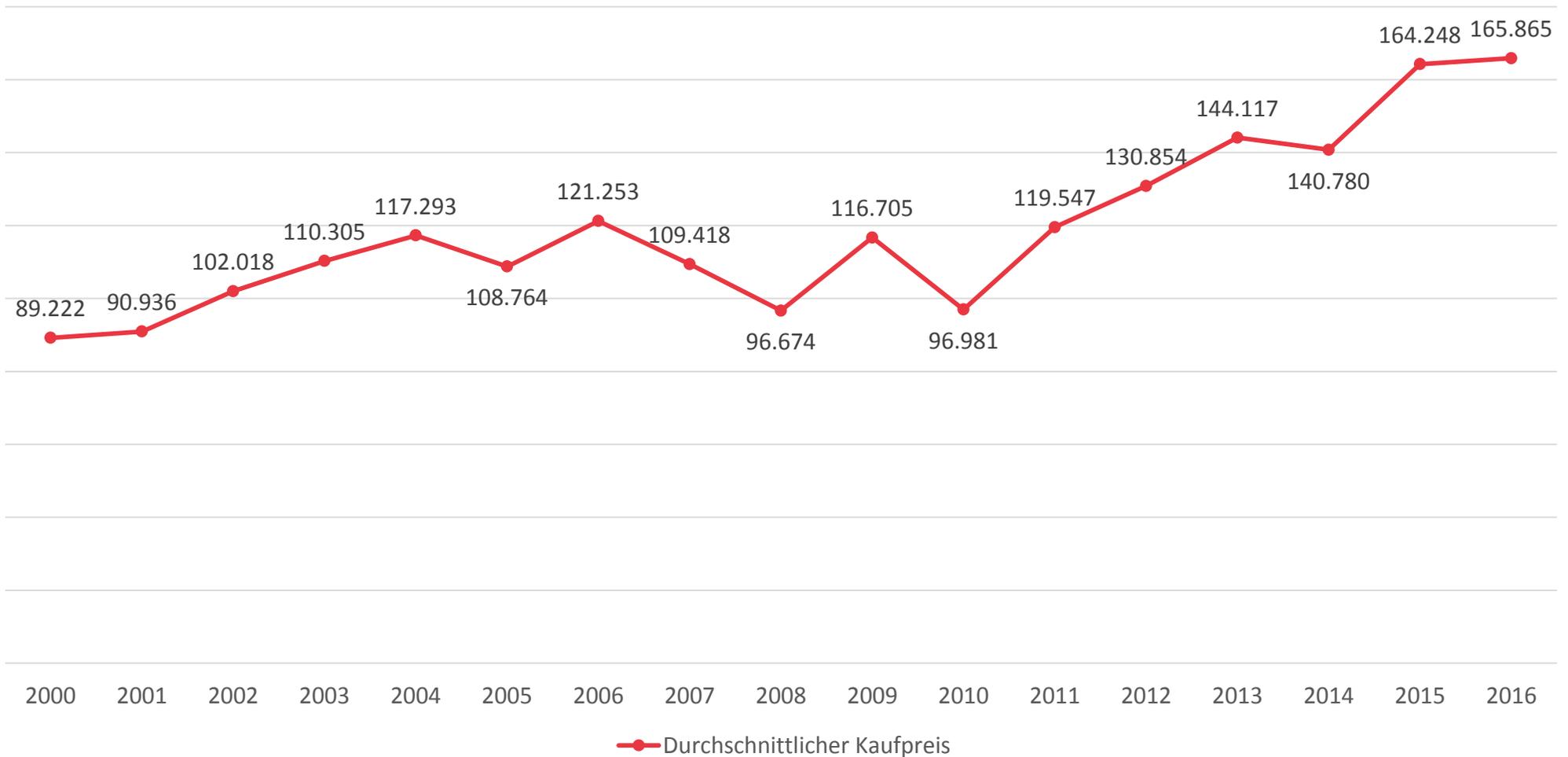
■ neu
■ gebraucht

gebraucht gekauft: Boot im
 \emptyset seit 6,9 Jahren im Besitz.
 \emptyset -Alter = 28,2 Jahre
(Baujahr 1988)

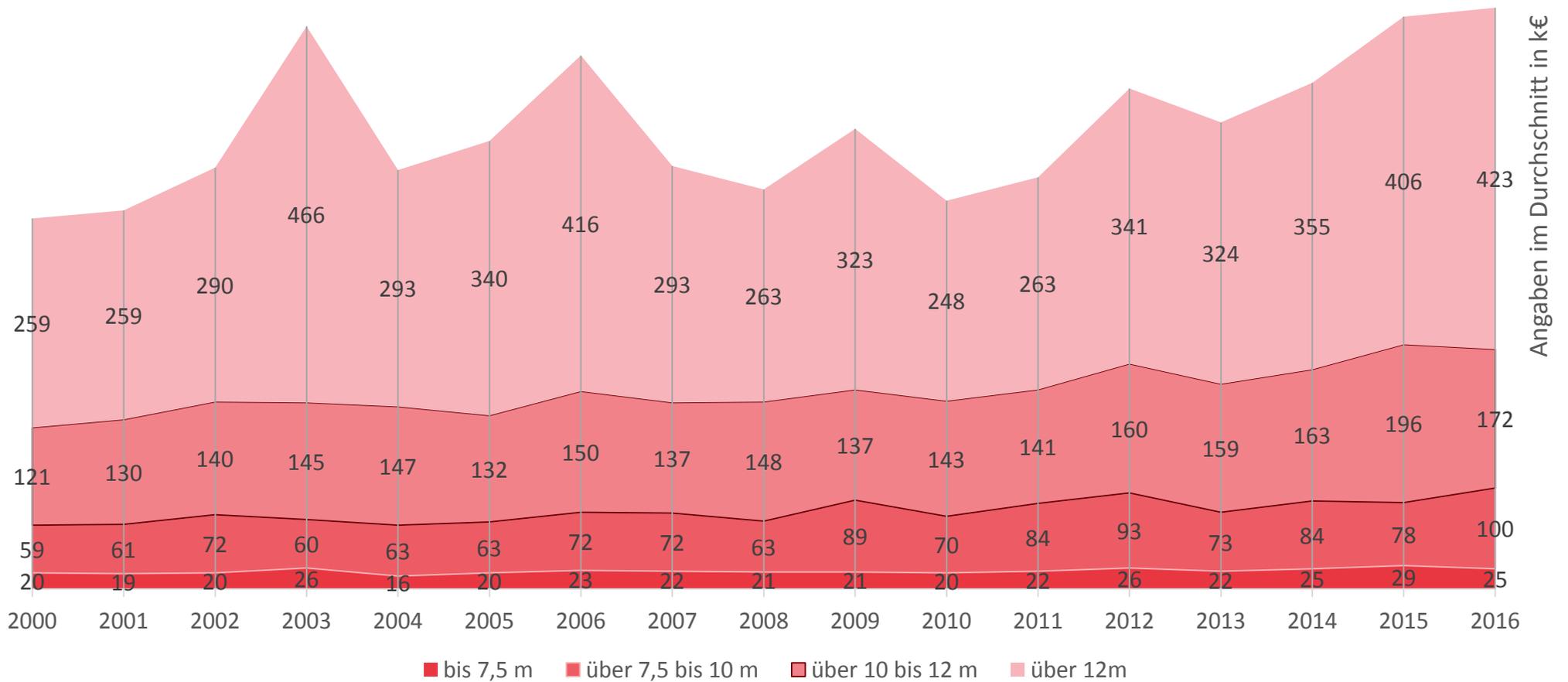


NEU-BOOTSBEZITZ: KAUFPREISENTWICKLUNG

Die Ausgaben steigen kontinuierlich an. Seit 2000 haben sich die Ausgaben nahezu verdoppelt. (Plus 86%)

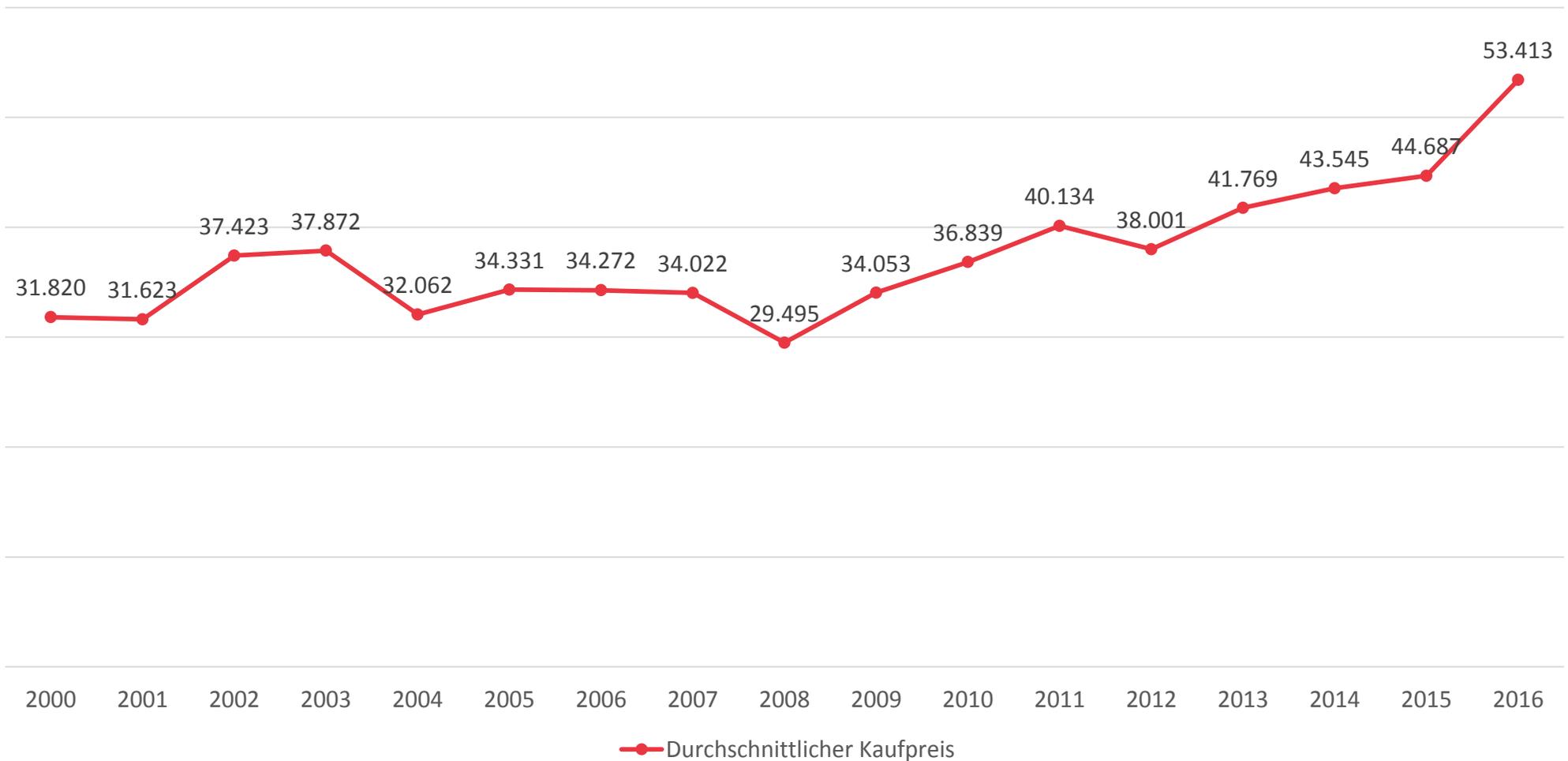


NEU-BOOTSbesITZ: KAUFpreISENTWICKLUNG NACH RUMpFLÄNGEN



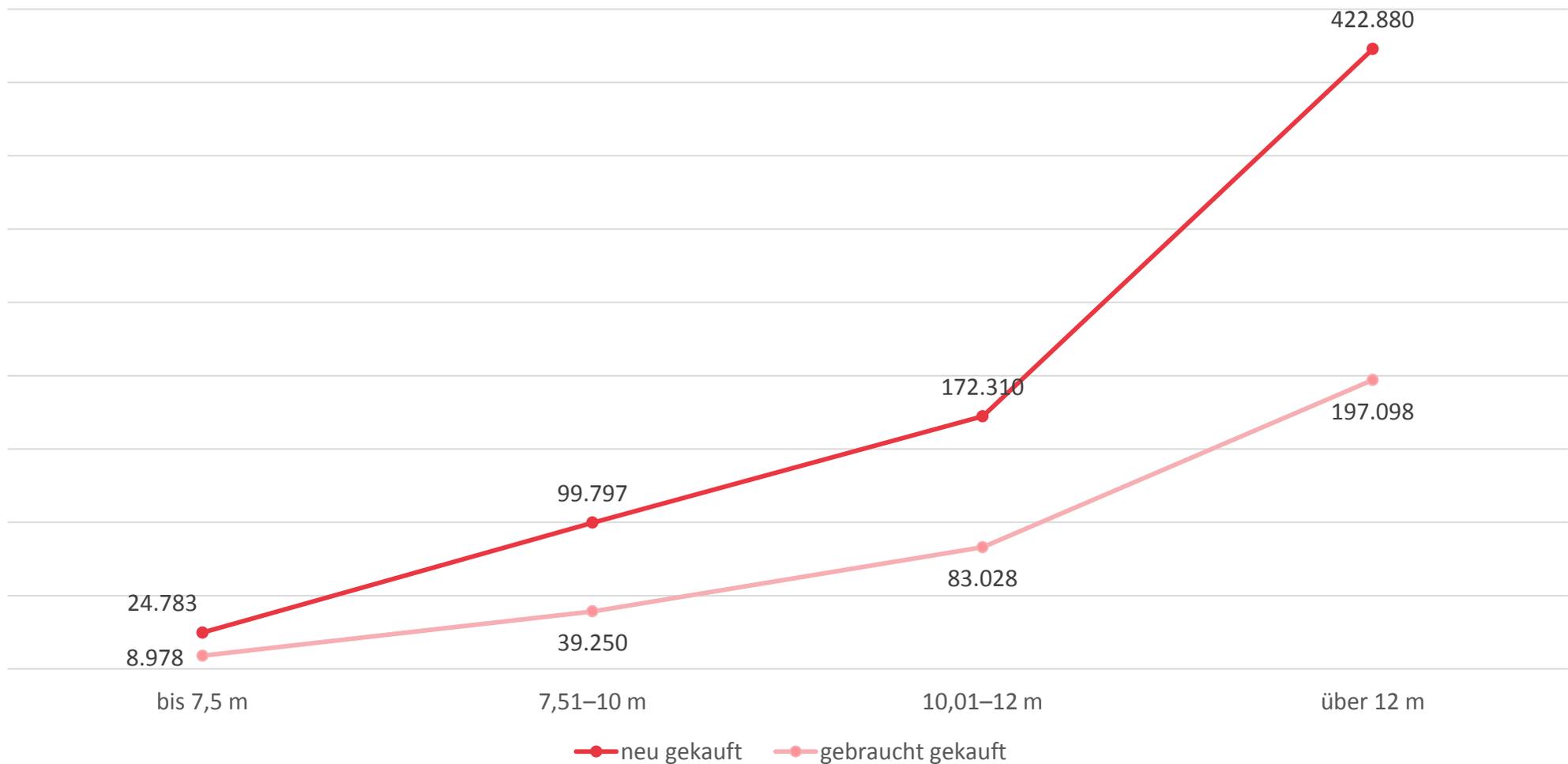
GEBRAUCHT-BOOTS BESITZ: KAUFPREISENTWICKLUNG

Die Ausgaben für ein gebrauchtes Boot sind seit 2008 kontinuierlich gestiegen.



KAUFPREISÜBERSICHT NACH RUMPFLÄNGEN – NEU VS. GEBRAUCHT

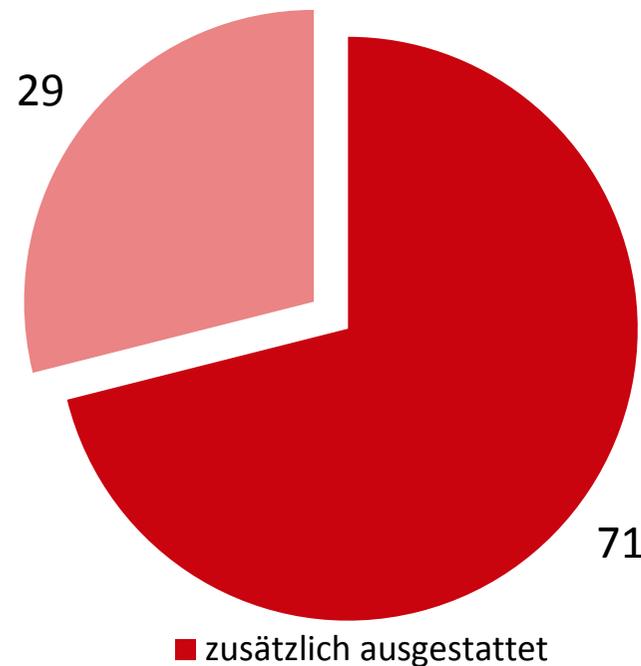
Für ein neues Boot wird im Durchschnitt weit mehr als das Doppelte ausgegeben als für ein gebrauchtes.



ZUSÄTZLICHE BOOTSINVESTITIONEN

71% haben ihr Boot zusätzlich ausgestattet.

Im Durchschnitt wurden 17.202 € (2015: 14.151 €) investiert.



Ø-Ausgaben in € nach Bootsgröße:

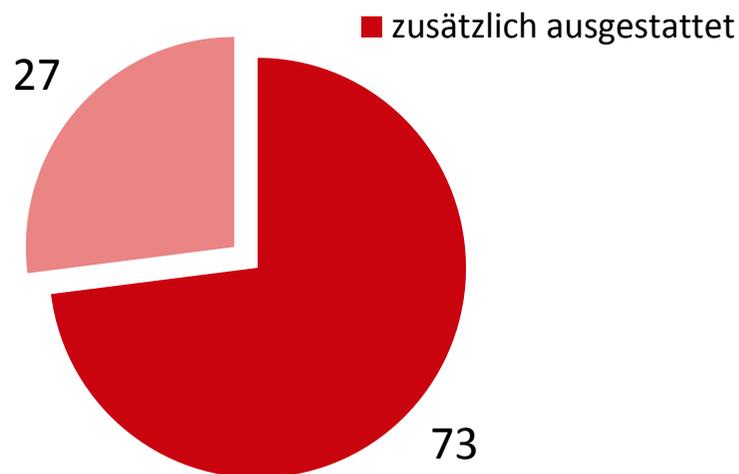
Bis 7,5 m:	3.613 € (2015: 3.929 €)
> 7,5 bis 10 m:	11.597 € (2015: 9.981 €)
> 10 bis 12 m:	19.700 € (2015: 18.890 €)
> 12 m:	60.021 € (2015: 44.556 €)

ZUSÄTZLICHE BOOTSINVESTITIONEN – NEU VS. GEBRAUCHT

Ein neu gekauftes Boot wurde im Durchschnitt zusätzlich für 27.125 € ausgestattet.

Ein gebraucht gekauftes Boot für 14.042 €.

Neu gekauft:



Gebraucht gekauft:



Ø-Ausgaben in € nach Bootsgröße:

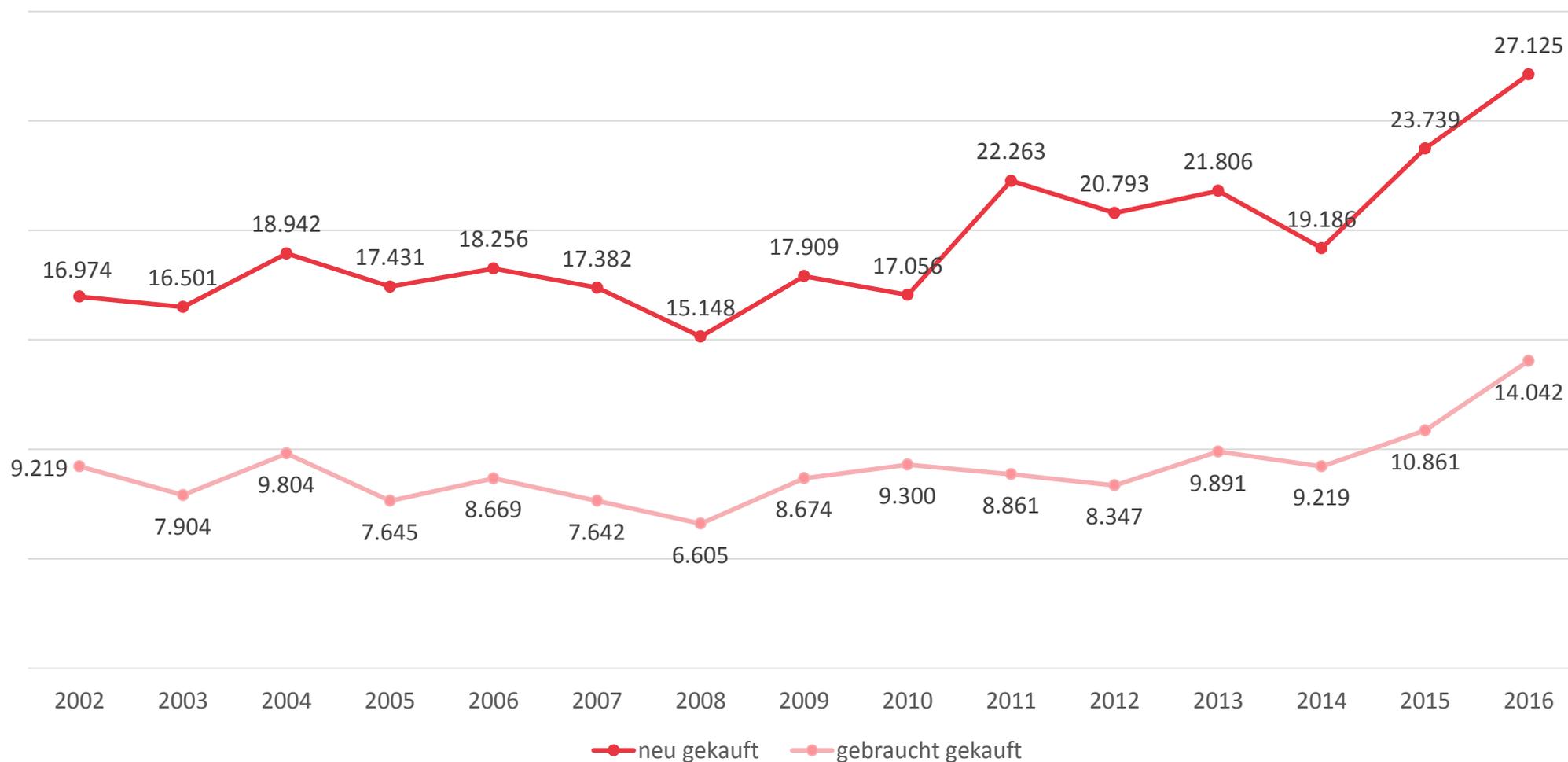
Bis 7,5 m:	5.462 €
> 7,5 bis 10 m:	17.469 €
> 10 bis 12 m:	27.826 €
> 12 m:	60.974 €

Ø-Ausgaben in € nach Bootsgröße:

Bis 7,5 m:	3.317 €
> 7,5 bis 10 m:	10.274 €
> 10 bis 12 m:	16.989 €
> 12 m:	57.562 €

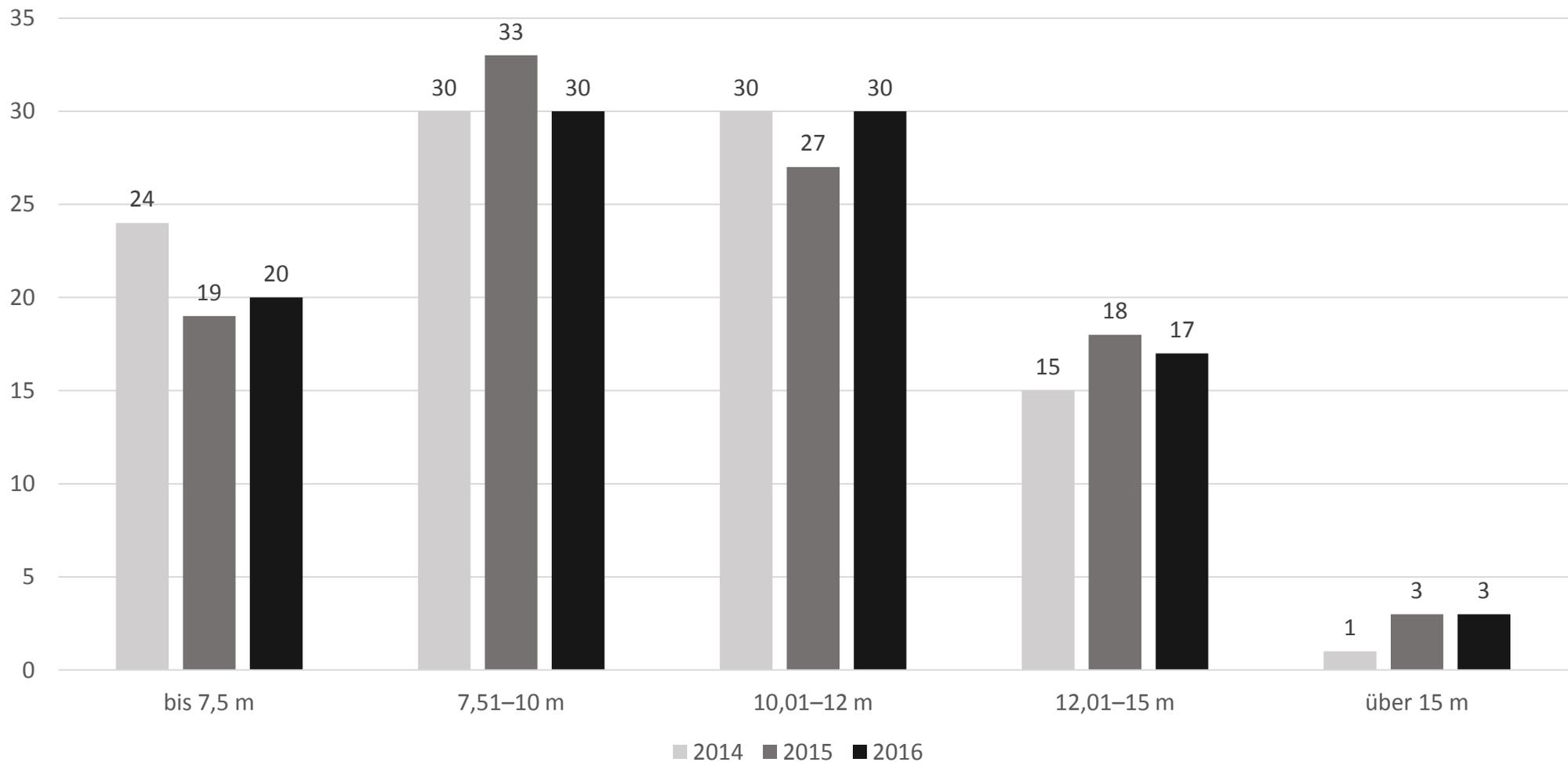
ZUSÄTZLICHE BOOTSINVESTITIONEN IM TREND – NEU VS. GEBRAUCHT

Die Ausgaben für die zusätzliche Bootsausstattung sind in den letzten Jahren deutlich angestiegen.

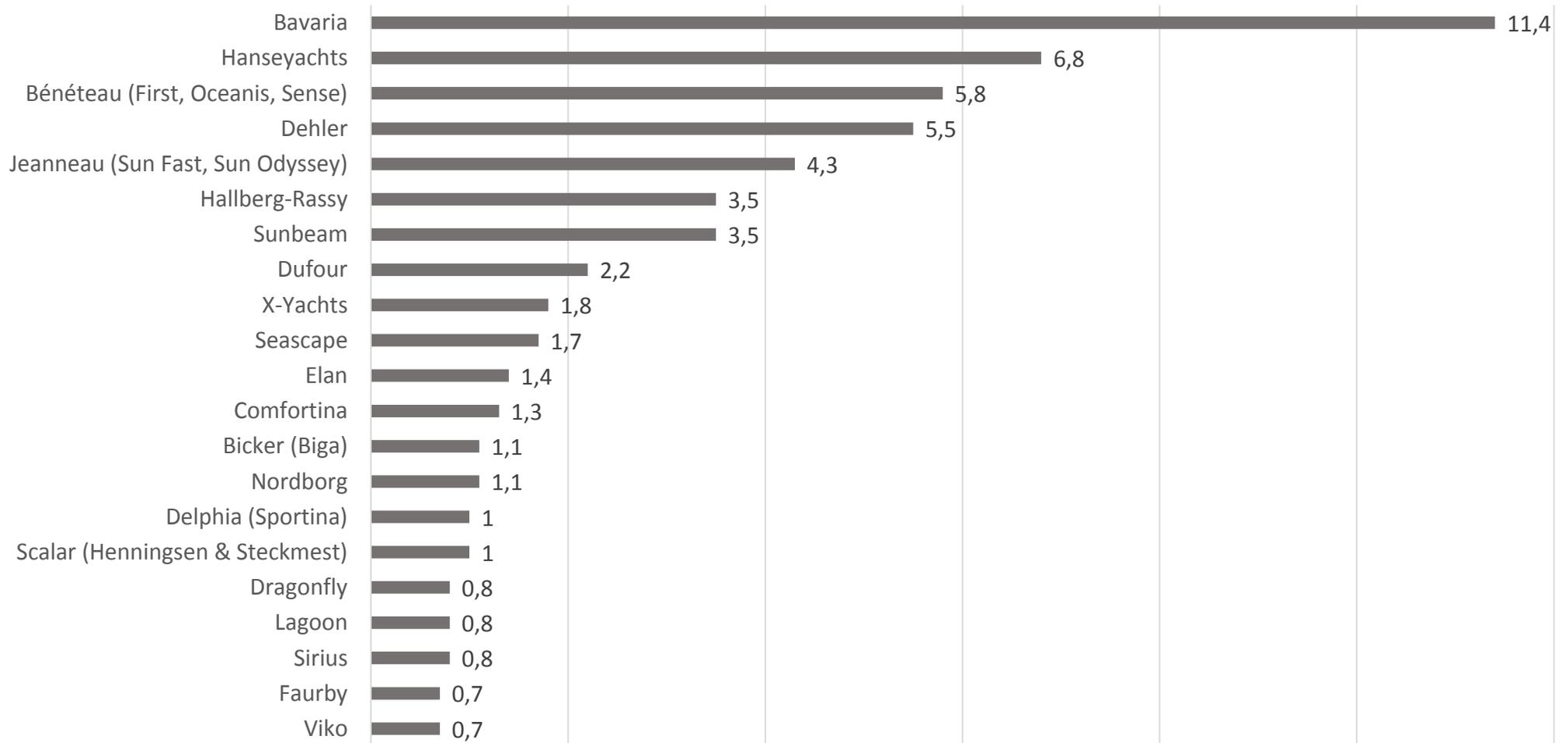


NEU-BOOTSbesITZ NACH Rumpflänge

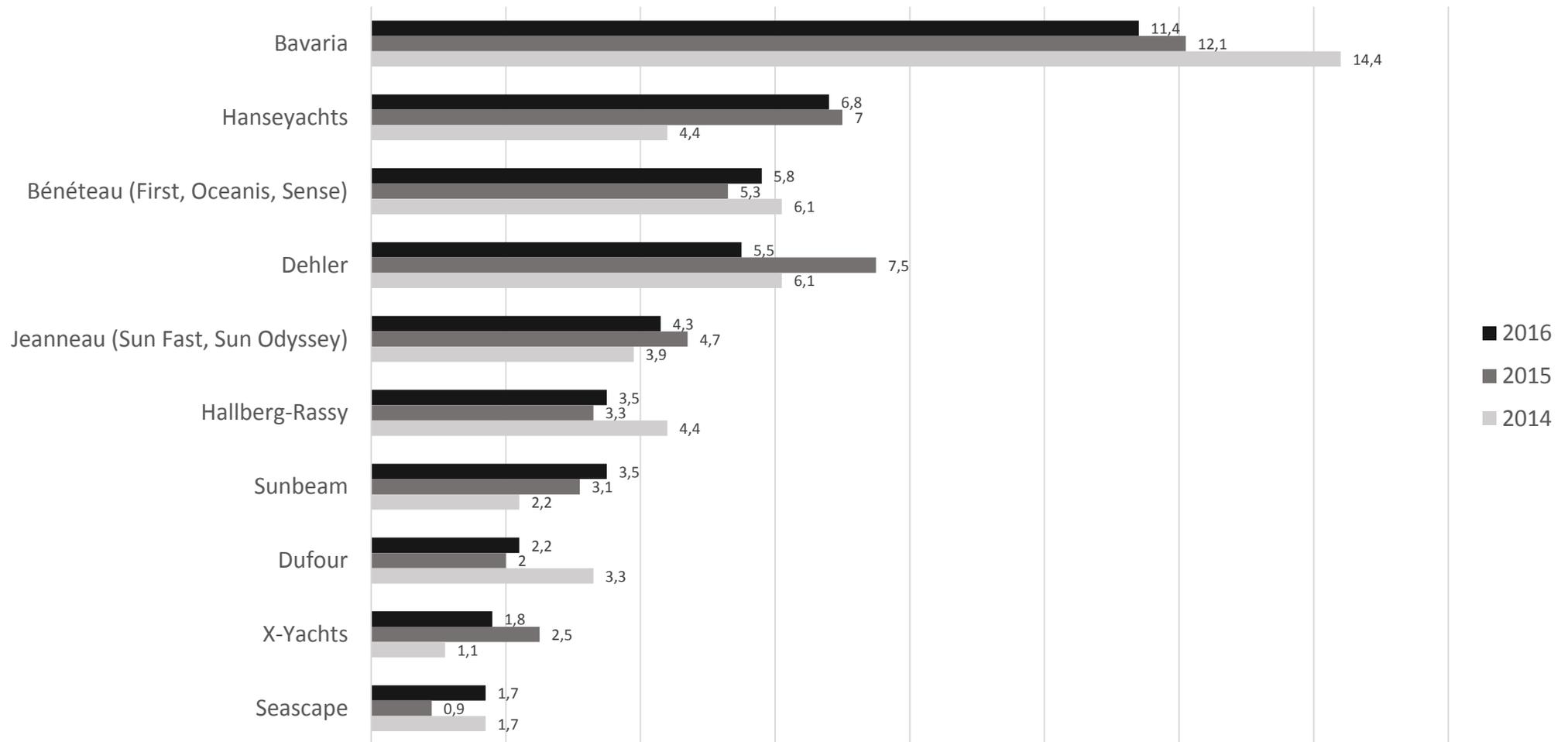
50% der neu gekauften Boote haben eine Rumpflänge über 10 Meter.



NEU-BOOTSbesITZ: DIE TOP 20 MARKEN

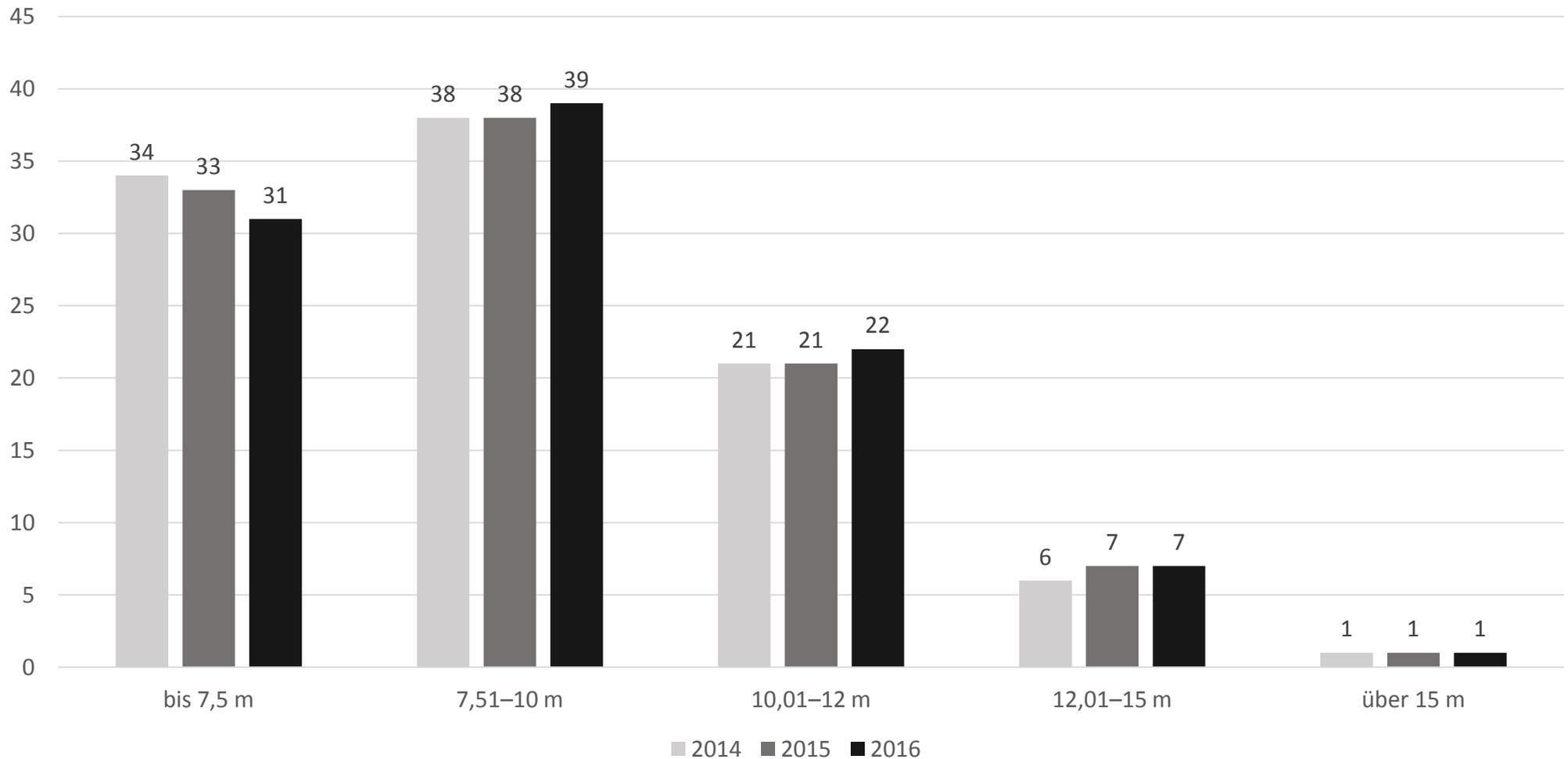


NEU-BOOTSBSITZ: DIE TOP 10 MARKEN IM VERGLEICH ZU 2015 UND 2014

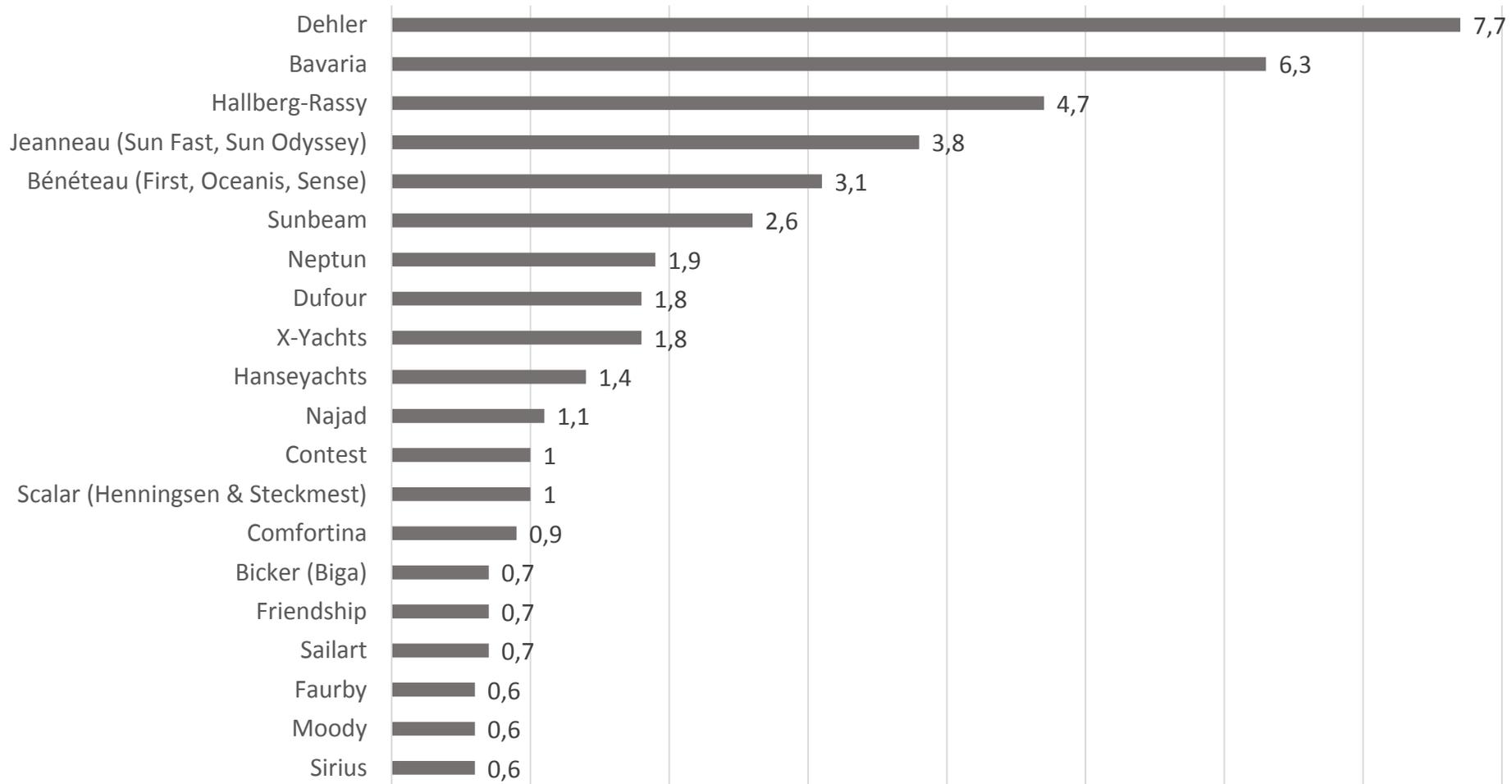


GEBRAUCHT-BOOTSBESITZ NACH RUMPFLÄNGE

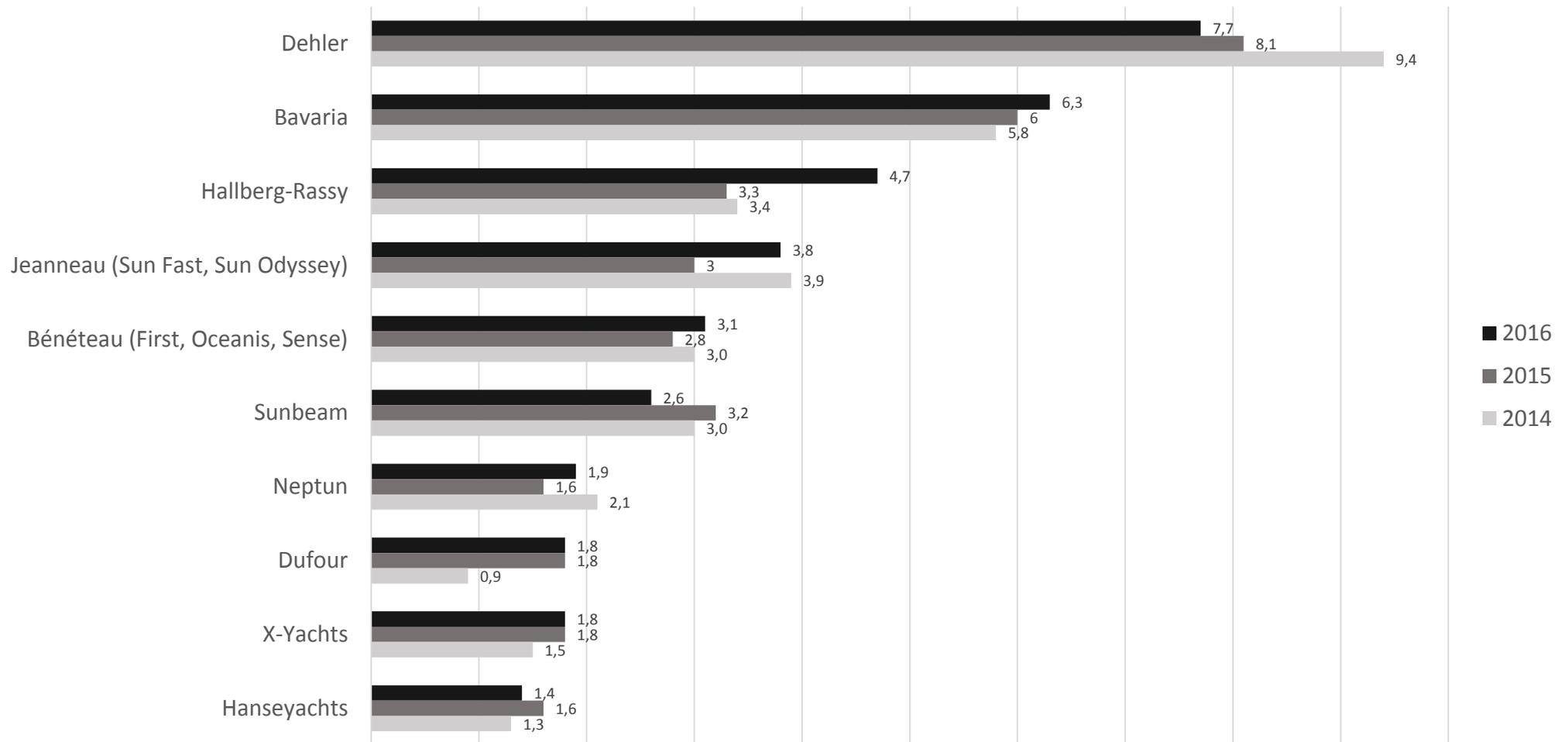
30% der gebraucht gekauften Boote haben eine Rumpflänge über 10 Meter.



GEBRAUCHT-BOOTSBSITZ: DIE TOP 20 MARKEN



GEBRAUCHT-BOOTSBESITZ: DIE TOP 10 MARKEN IM VERGLEICH ZU 2015/2014

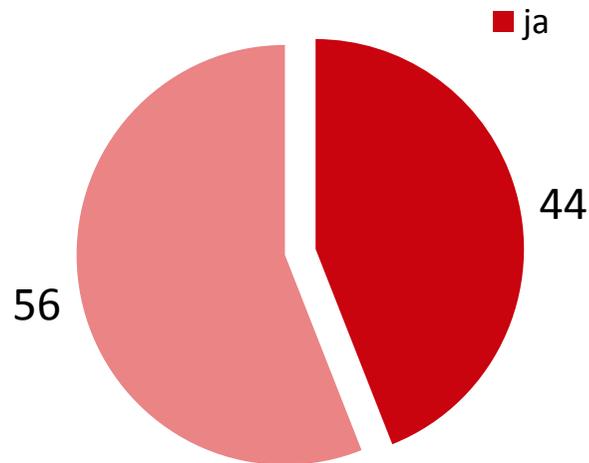


BOOTSVERKAUF

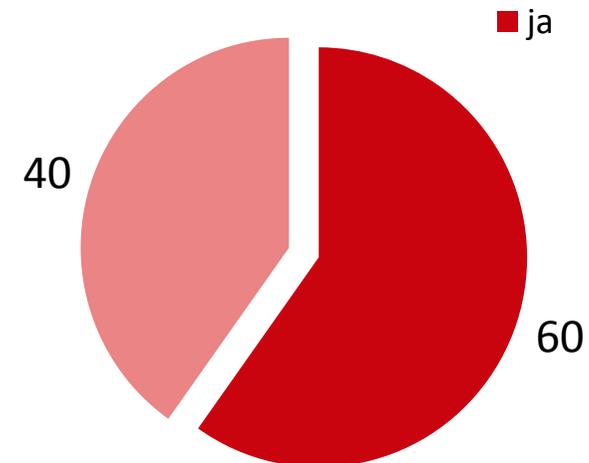


„Haben Sie schon einmal ein Boot verkauft?“

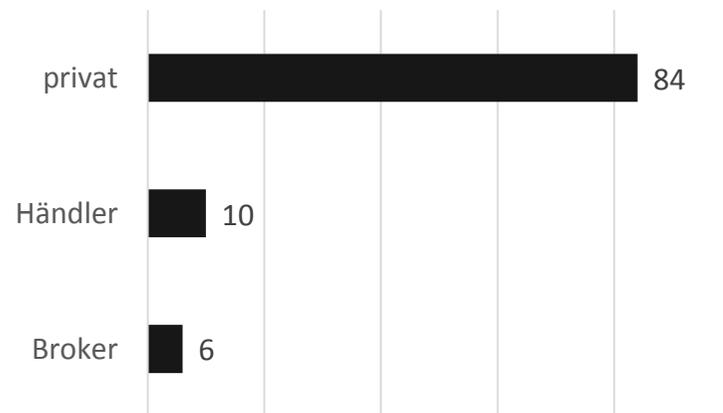
Gesamt:



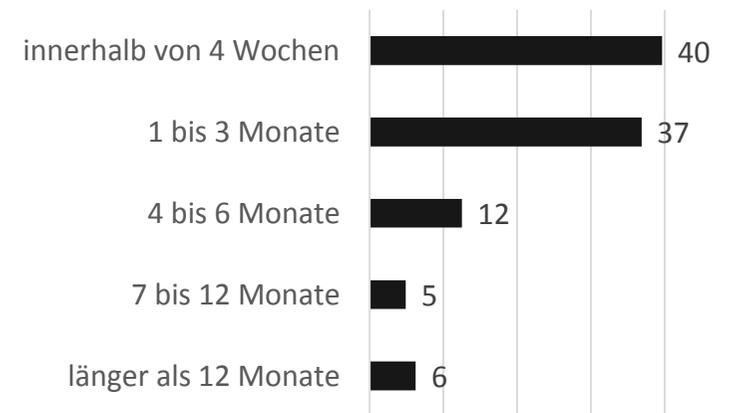
Bootsbesitzer:



Wie haben Sie (falls schon häufiger) zuletzt verkauft?



Wie lange haben Sie gebraucht, um Ihr Boot zu verkaufen?



AUSGABEN



Yacht

Ø AUSGABEN FÜR DEN SEGELSPORT IN DEN LETZTEN 12 MONATEN

	Gesamt	Bis 7,5 m	7,51 bis 10 m	10,01 bis 12 m	über 12 m
Liegeplatz / Wartung / Winterlager*	2.737	1.091	1.920	3.654	8.505
Elektro / Navigation*	1.091	254	552	1.619	3.124
Segel*	2.249	939	1.580	2.621	6.827
Decksausrüstung*	529	380	461	642	956
Versicherung*	575	189	452	799	1.511
Segelbekleidung	421				
Chartern	2.904				
Summe	10.506	2.853	4.965	9.335	20.923

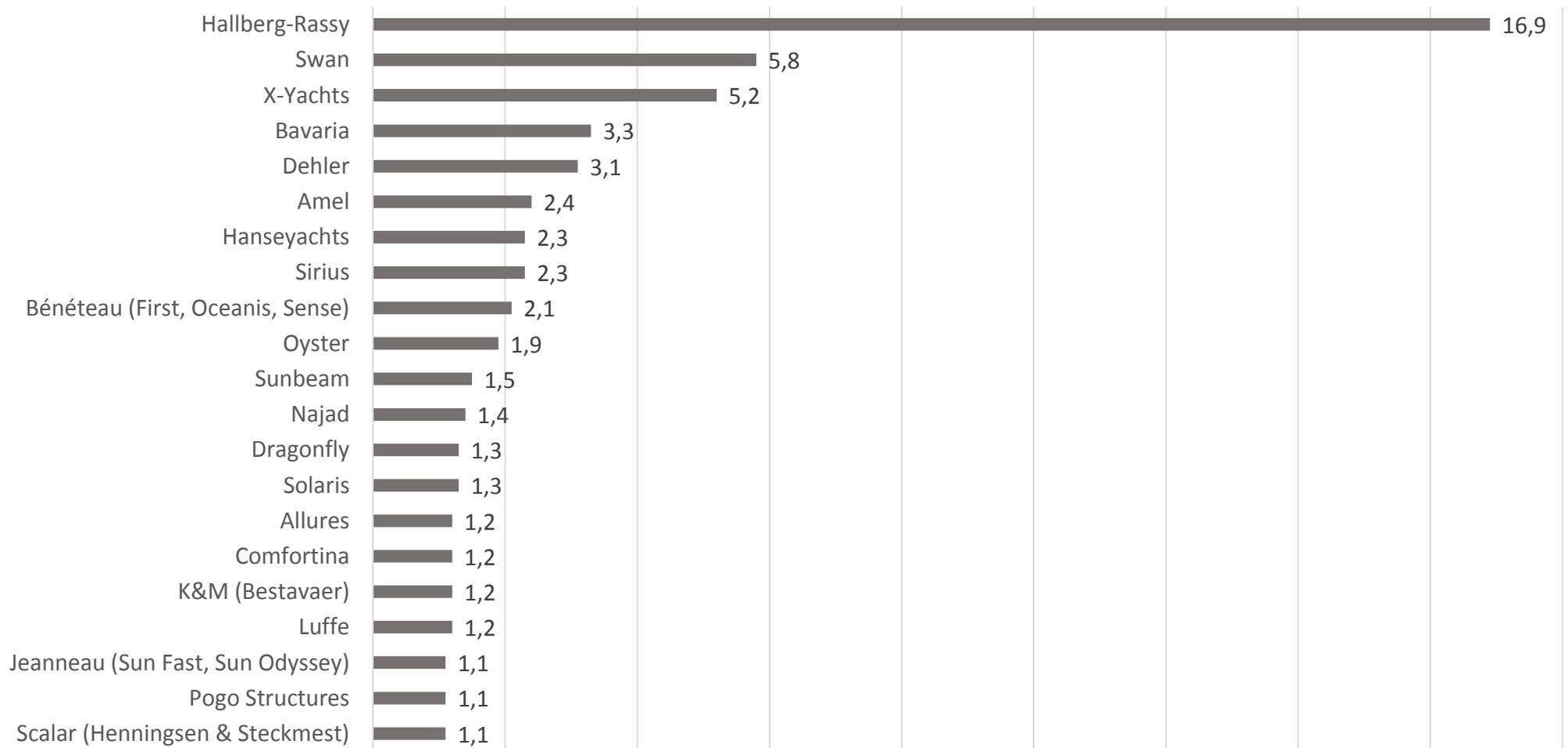
TRAUMYACHT



Yacht

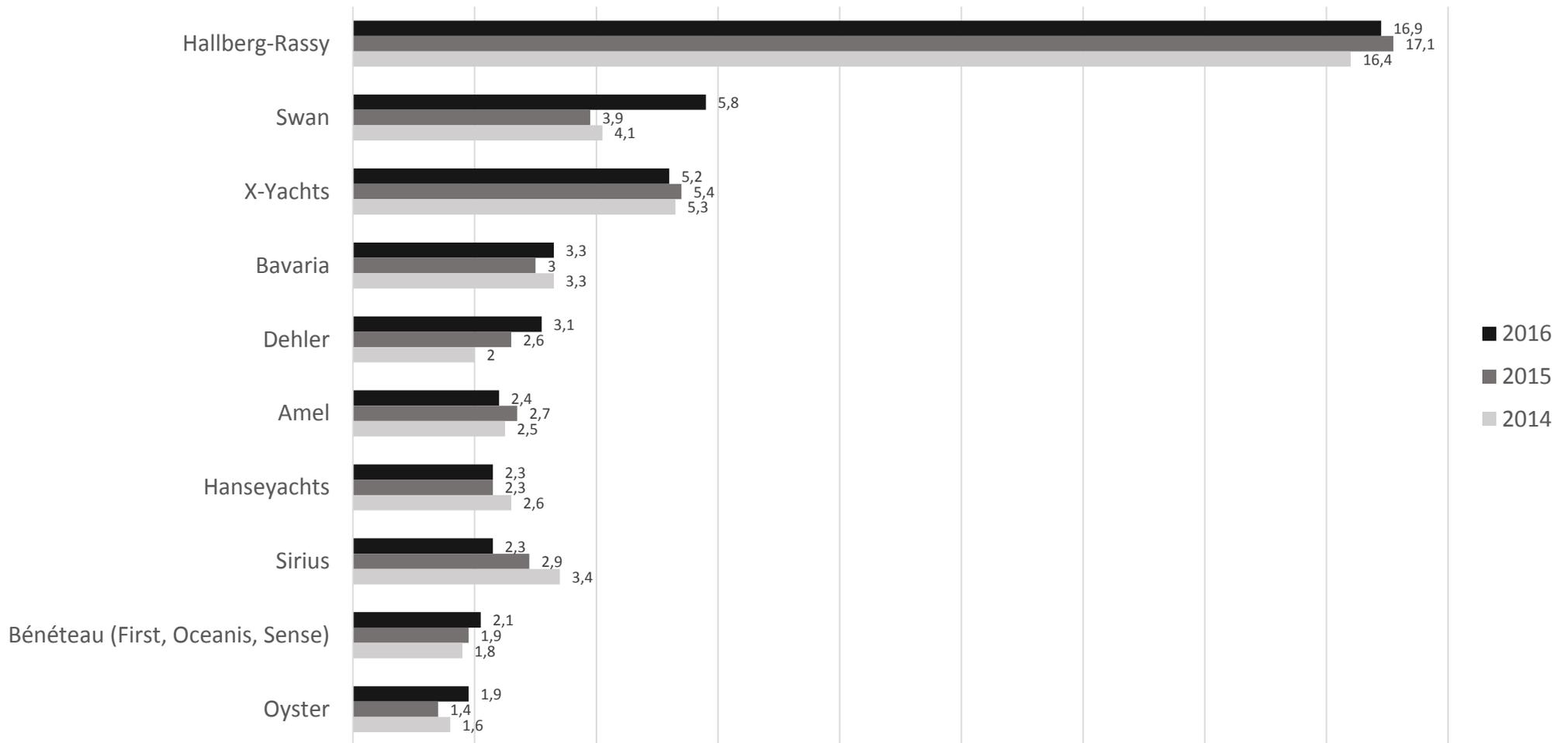
TRAUMYACHT: DIE TOP 20 MARKEN

„Von welcher Werft stammt Ihre persönliche „Traumyacht“?“



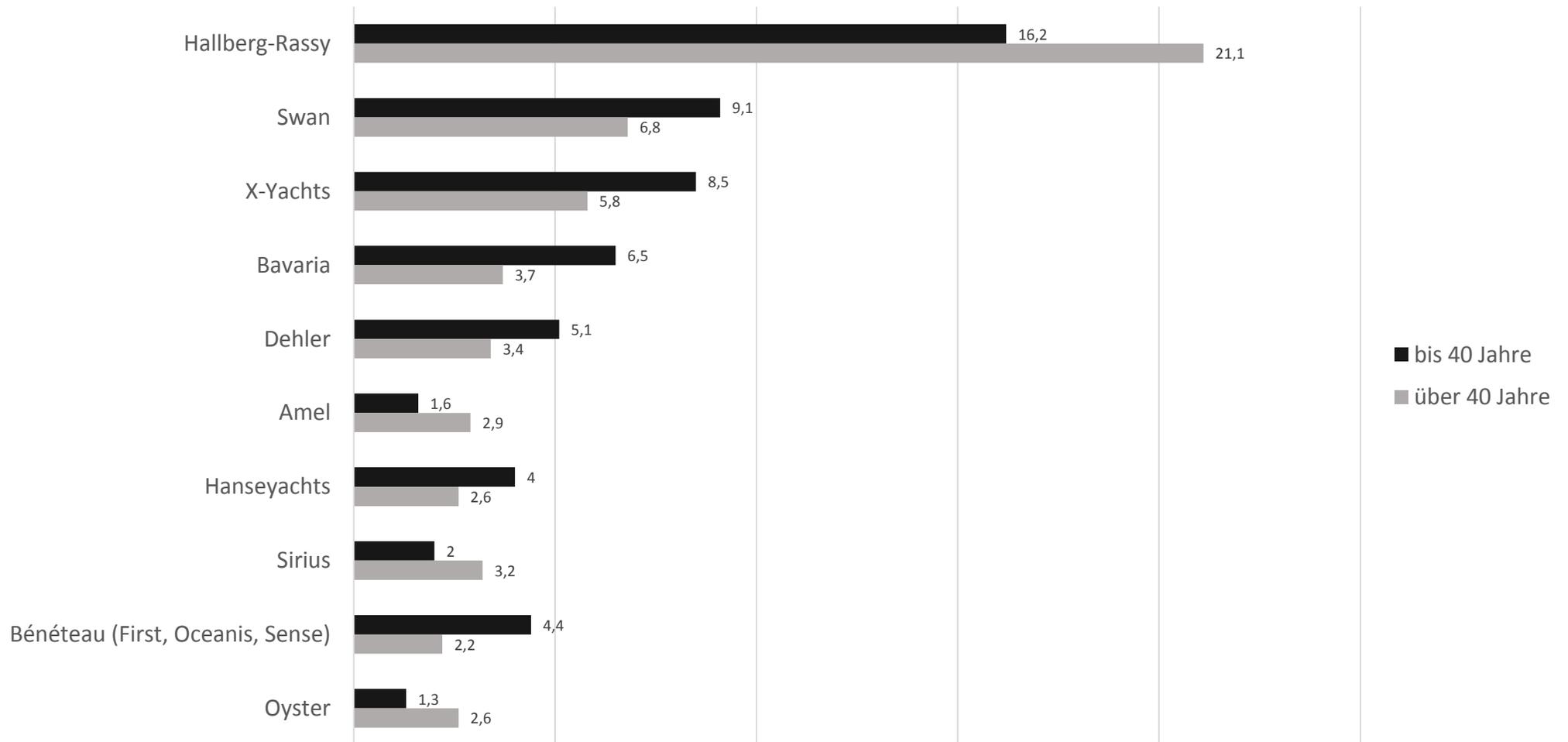
TRAUMYACHT: DIE TOP 10 MARKEN IM JAHRESVERGLEICH

„Von welcher Werft stammt Ihre persönliche „Traumyacht“?“



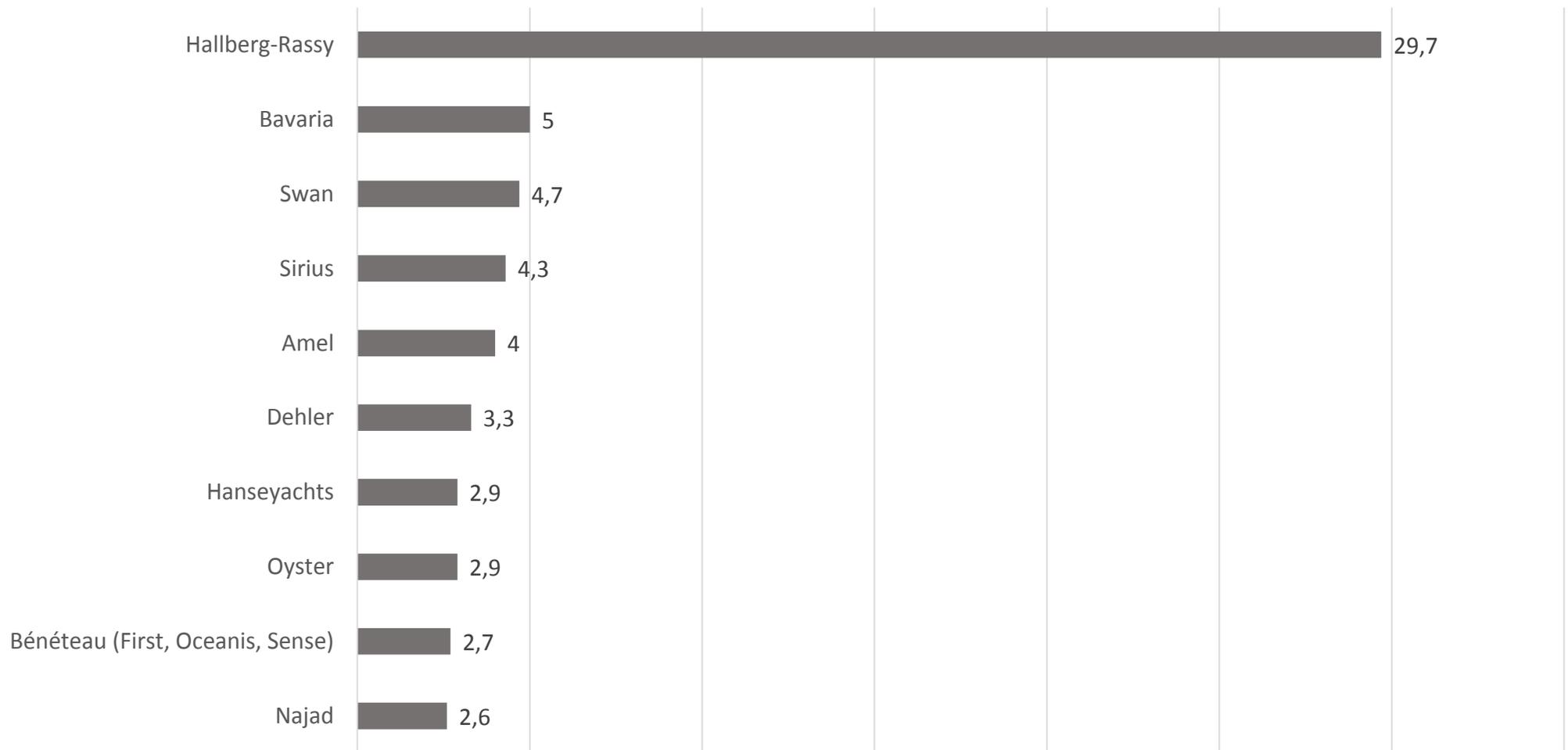
TRAUMYACHT: DIE TOP 10 MARKEN NACH ALTERSKLASSEN

„Von welcher Werft stammt Ihre persönliche „Traumyacht“?“



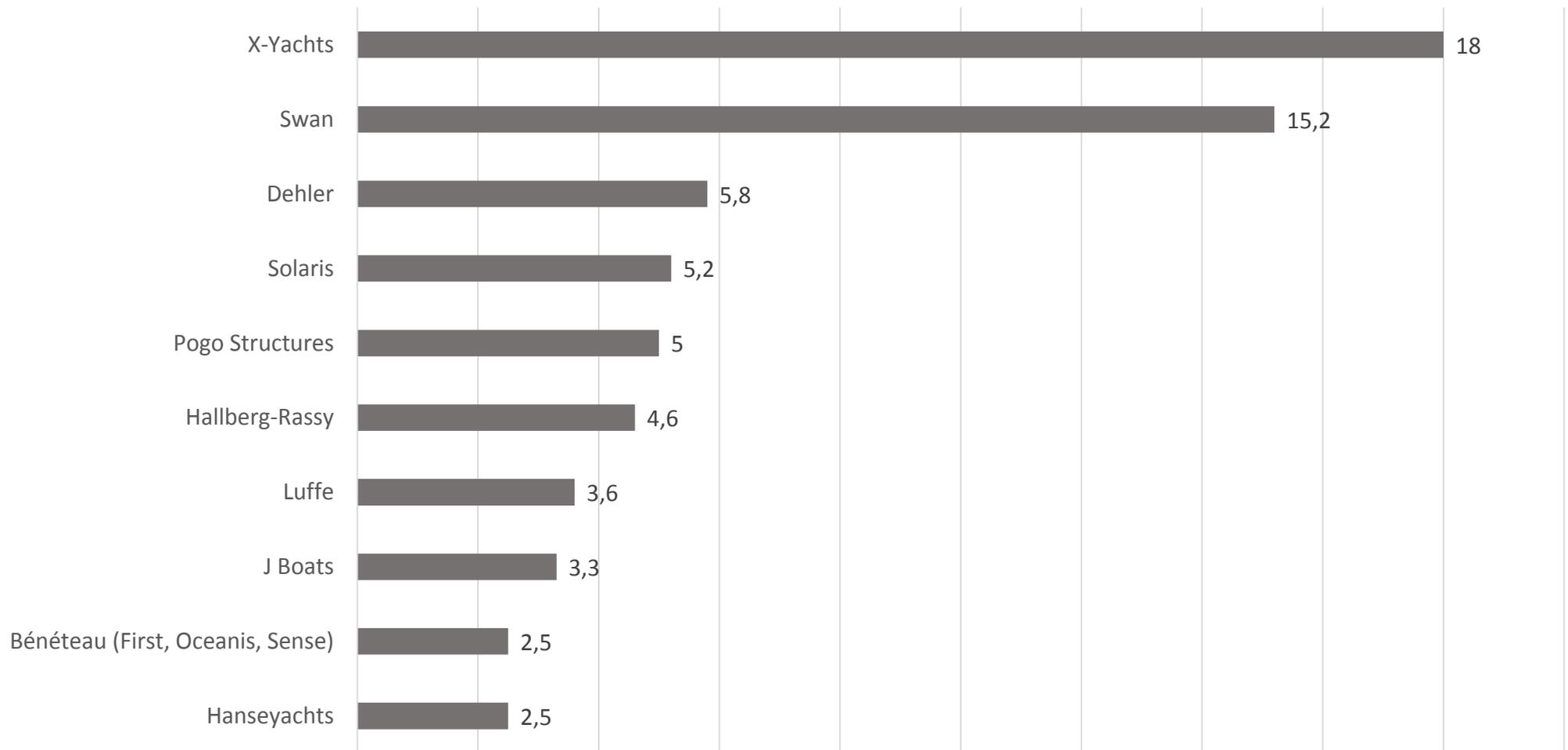
TRAUM-FAHRTENYACHT: DIE TOP 10 MARKEN

„Von welcher Werft stammt Ihre persönliche „Traumyacht“?“



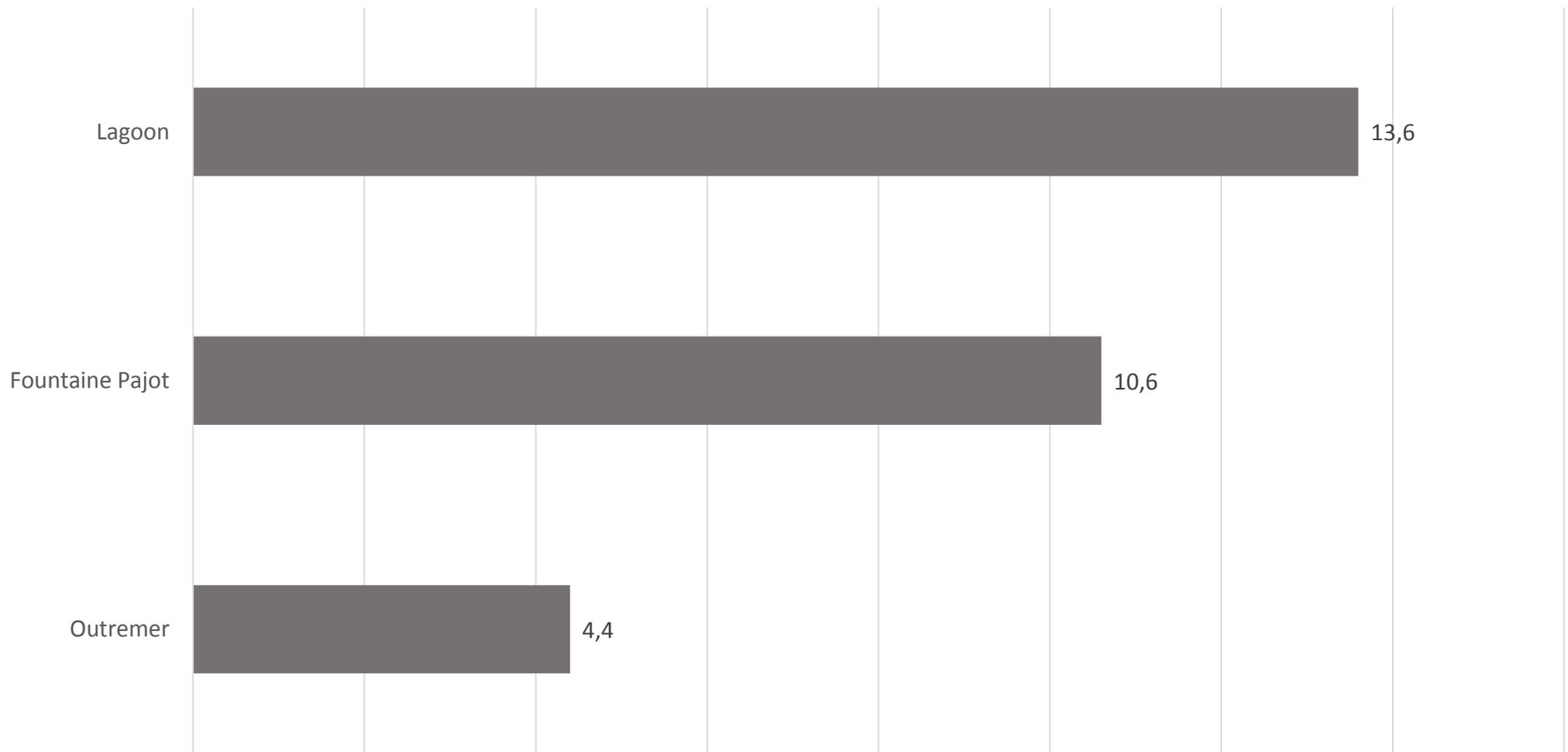
TRAUM-PERFORMANCE-CRUISER: DIE TOP 10 MARKEN

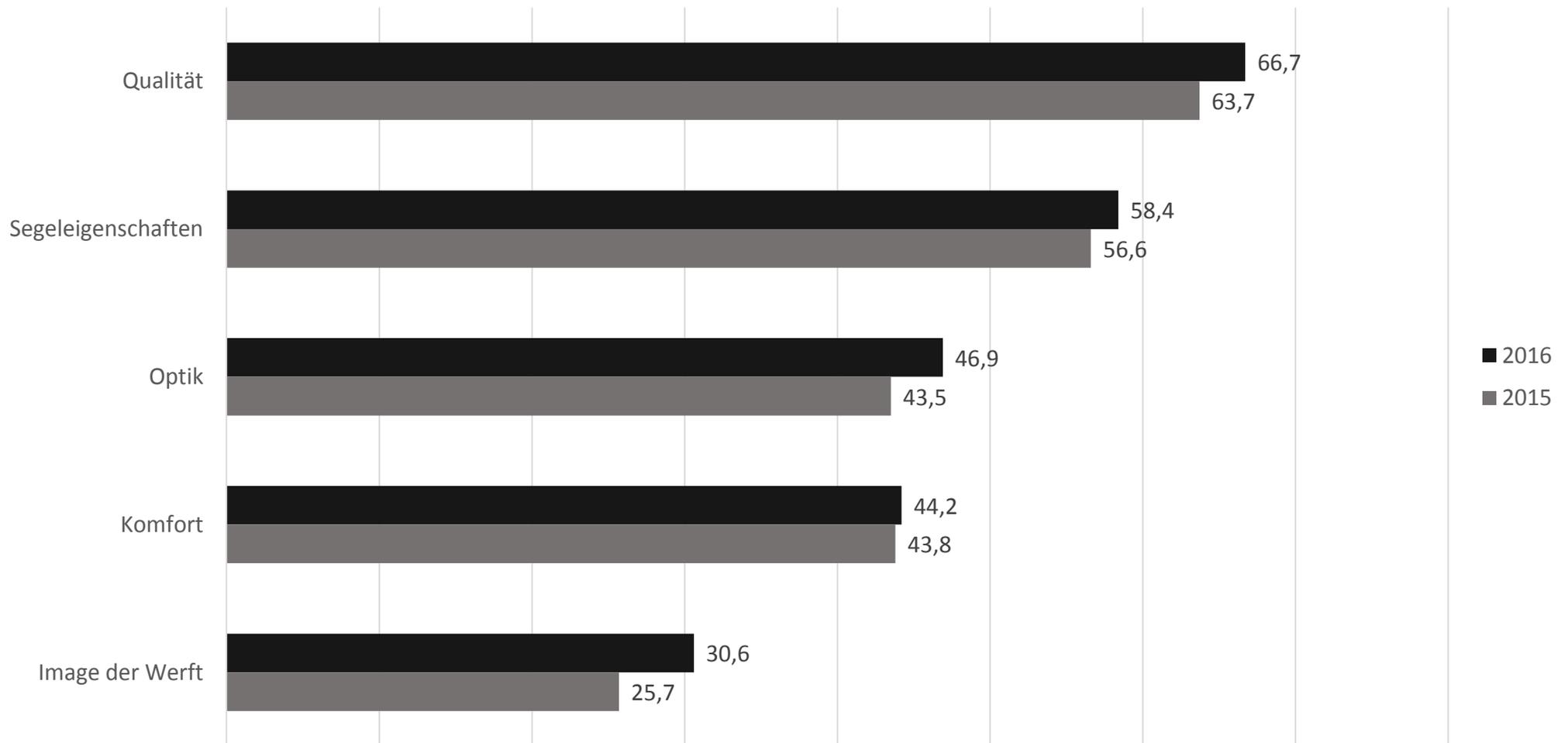
„Von welcher Werft stammt Ihre persönliche „Traumyacht“?“



TRAUM-KATAMARAN: DIE TOP 3 MARKEN

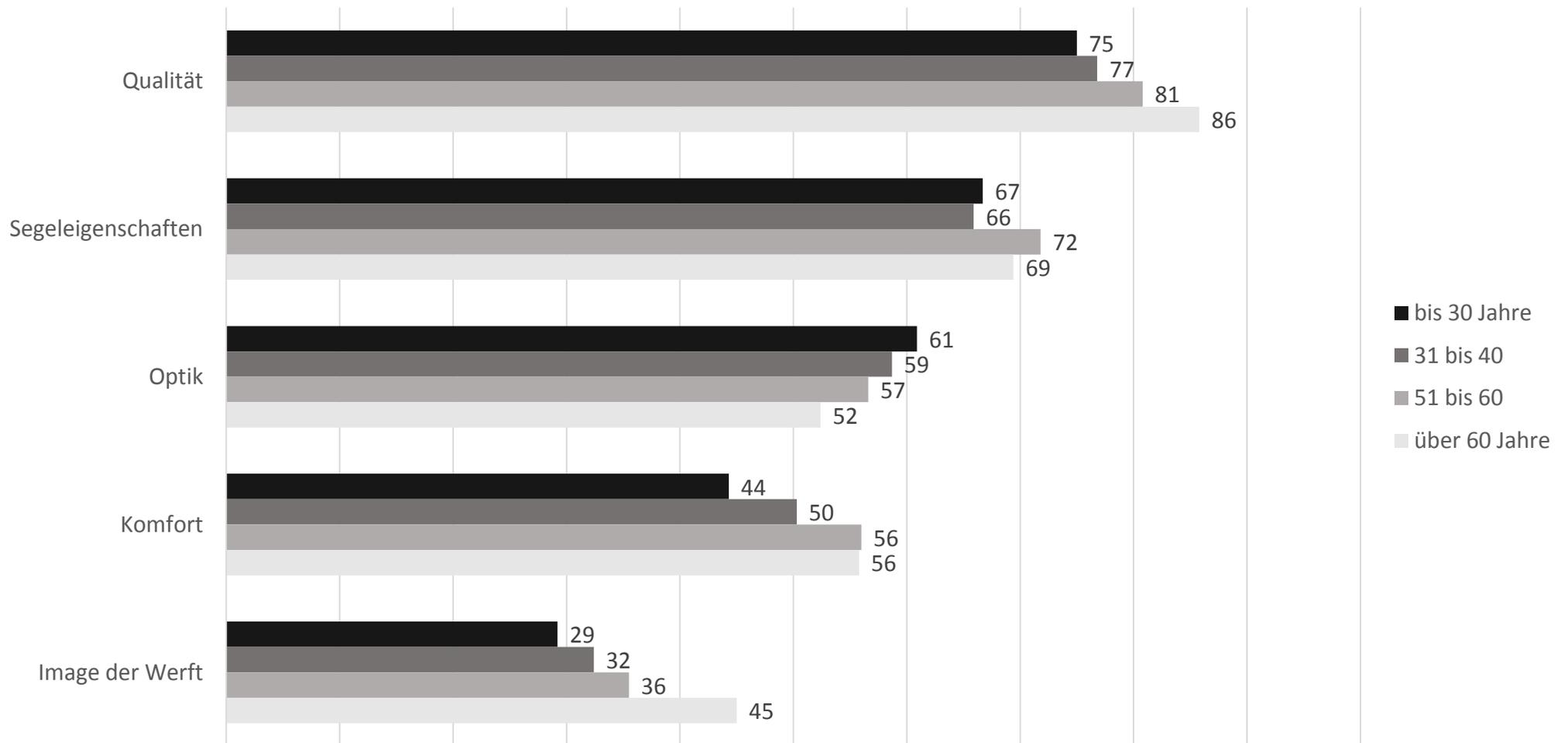
„Von welcher Werft stammt Ihre persönliche „Traumyacht“?“





BEGRÜNDUNG FÜR DIE TRAUMYACHT-AUSWAHL NACH ALTERSKLASSEN

Je nach Alter der Befragungsteilnehmer wird die Traumyacht-Auswahl unterschiedlich begründet.



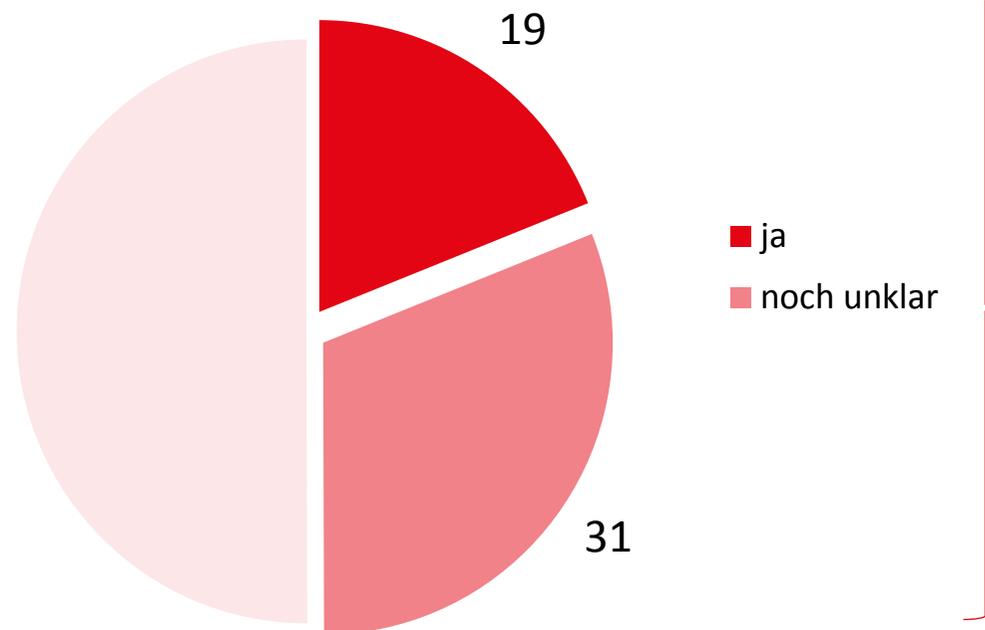
KAUFABSICHT



Yacht

SEGELYACHT-KAUFABSICHTEN IN DEN NÄCHSTEN 3 JAHREN

„Haben Sie vor, in den nächsten 3 Jahren eine Segelyacht zu kaufen?“

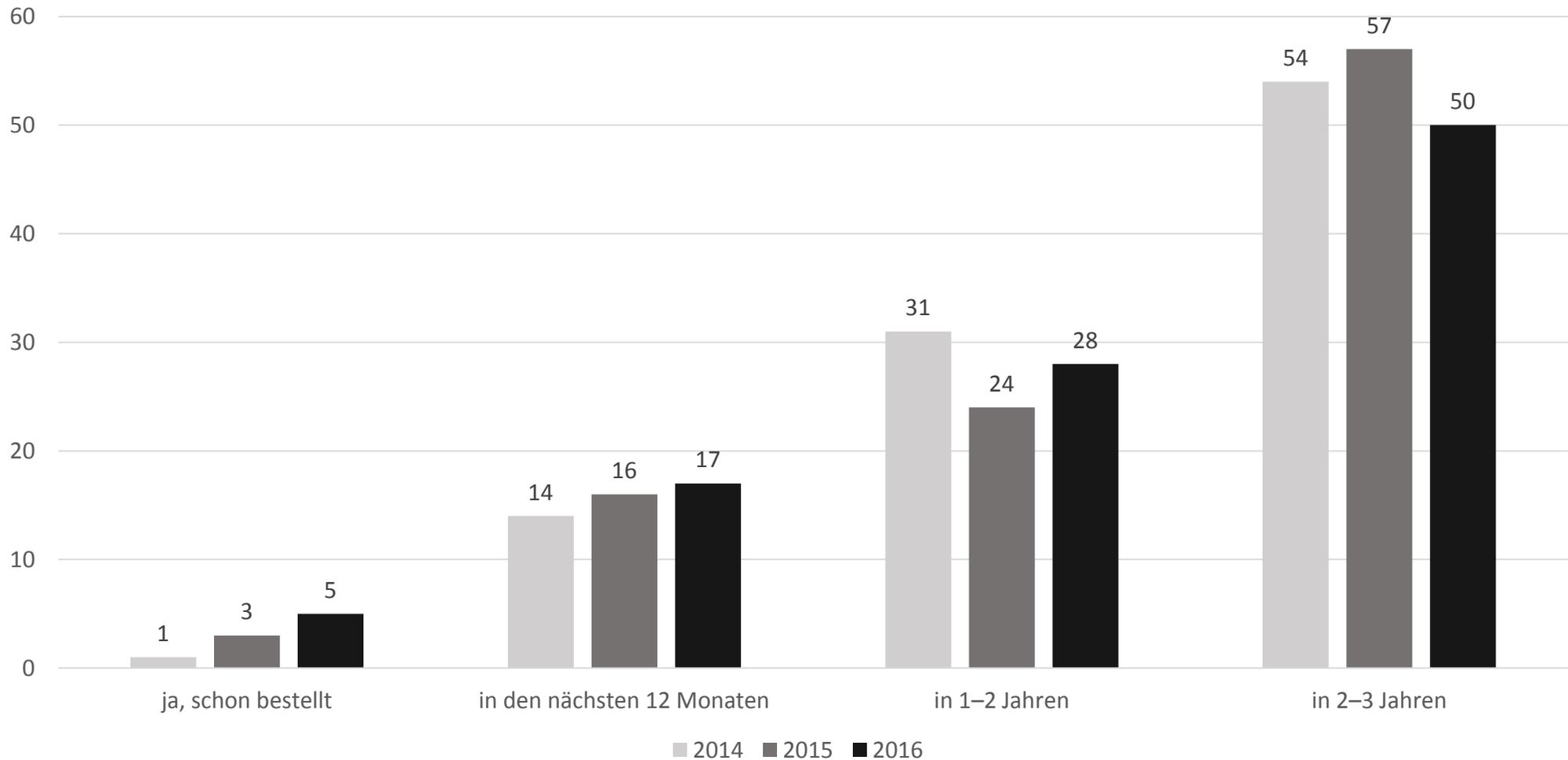


Jeder Zweite beschäftigt sich mit dem Kauf einer Segelyacht!
Käuferpotenzial = 50%
(2015: 50%)

SEGELYACHT-KAUFABSICHT: KAUFZEITPUNKT

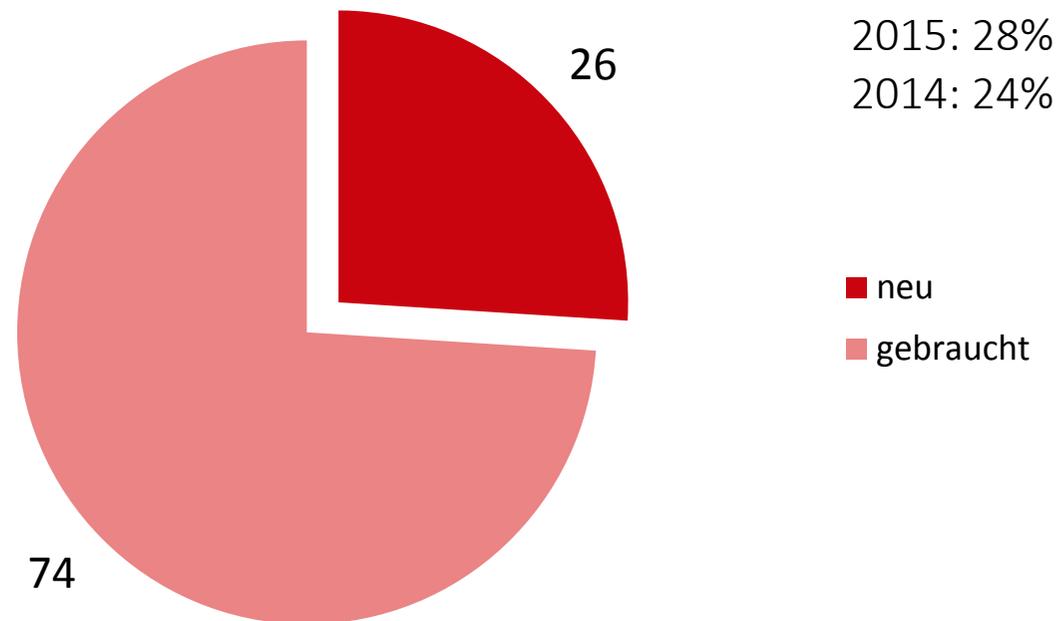
„Haben Sie vor, in den nächsten 3 Jahren eine Segelyacht zu kaufen?“

Gegenüber den Vorjahren werden die Kaufentscheidungen schneller getroffen!



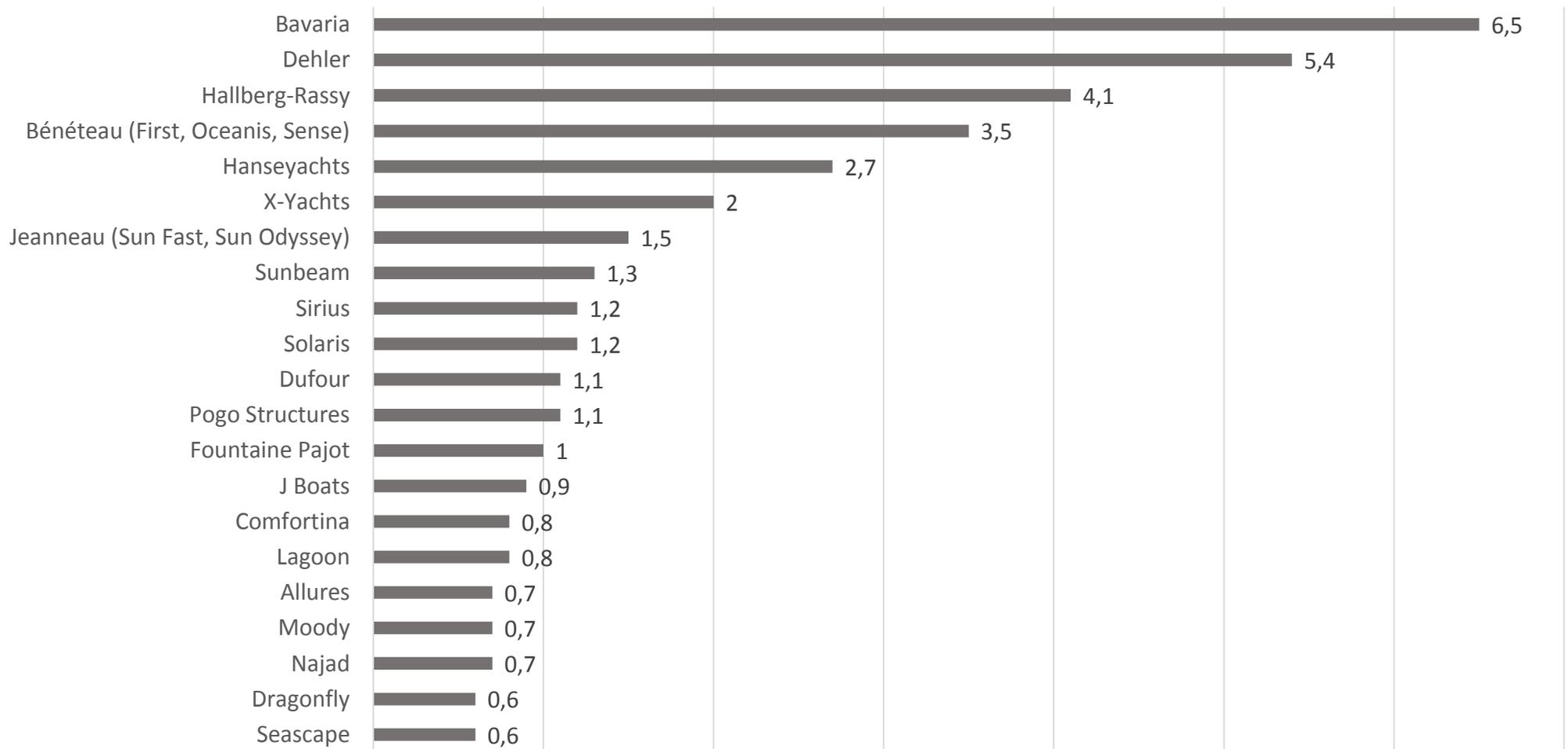
SEGELYACHT-KAUFABSICHT: NEU ODER GEBRAUCHT?

„Haben Sie vor, in den nächsten 3 Jahren eine Segelyacht zu kaufen?“



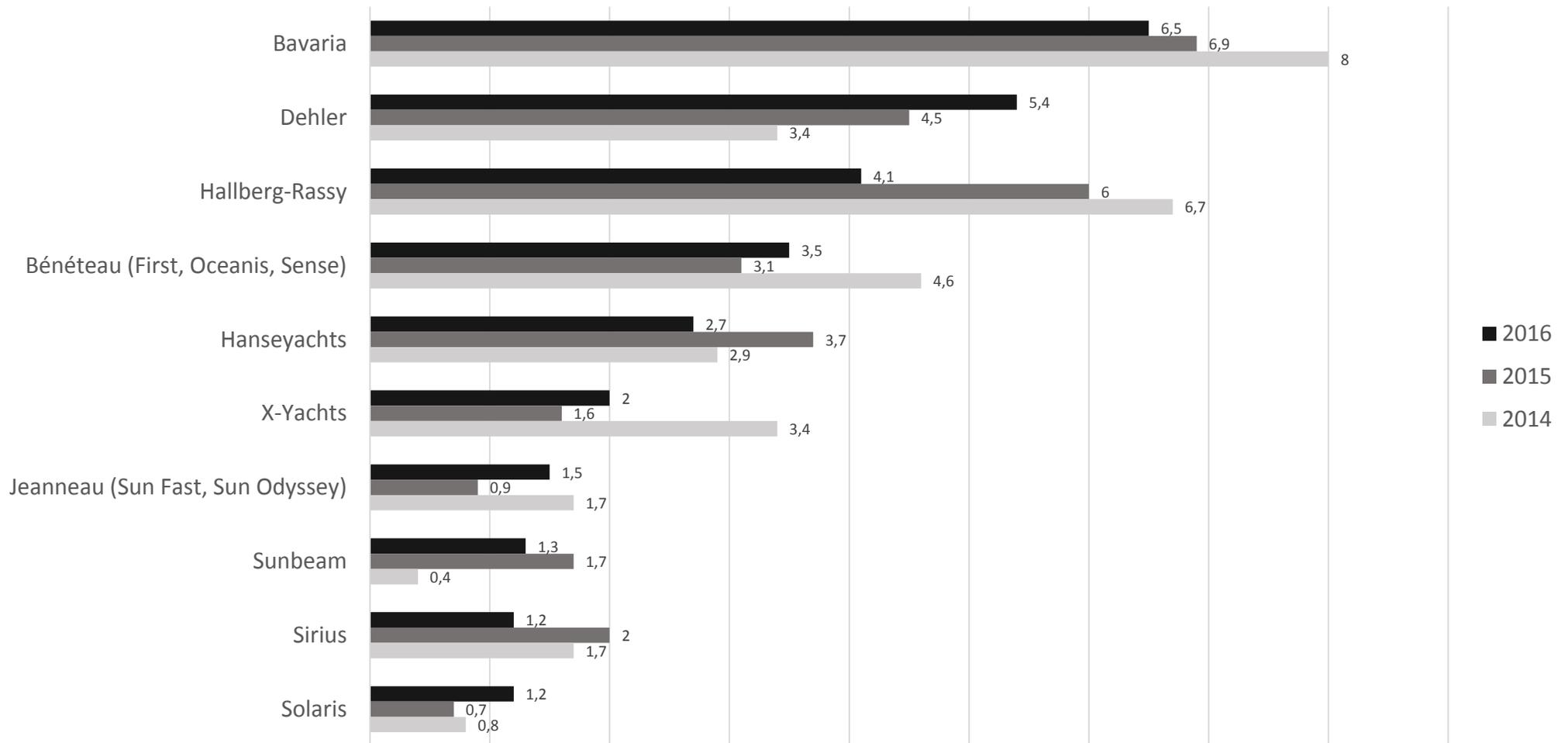
SEGELYACHT-KAUFABSICHT: DIE TOP 20 MARKEN

„Haben Sie vor, in den nächsten 3 Jahren eine Segelyacht zu kaufen?“



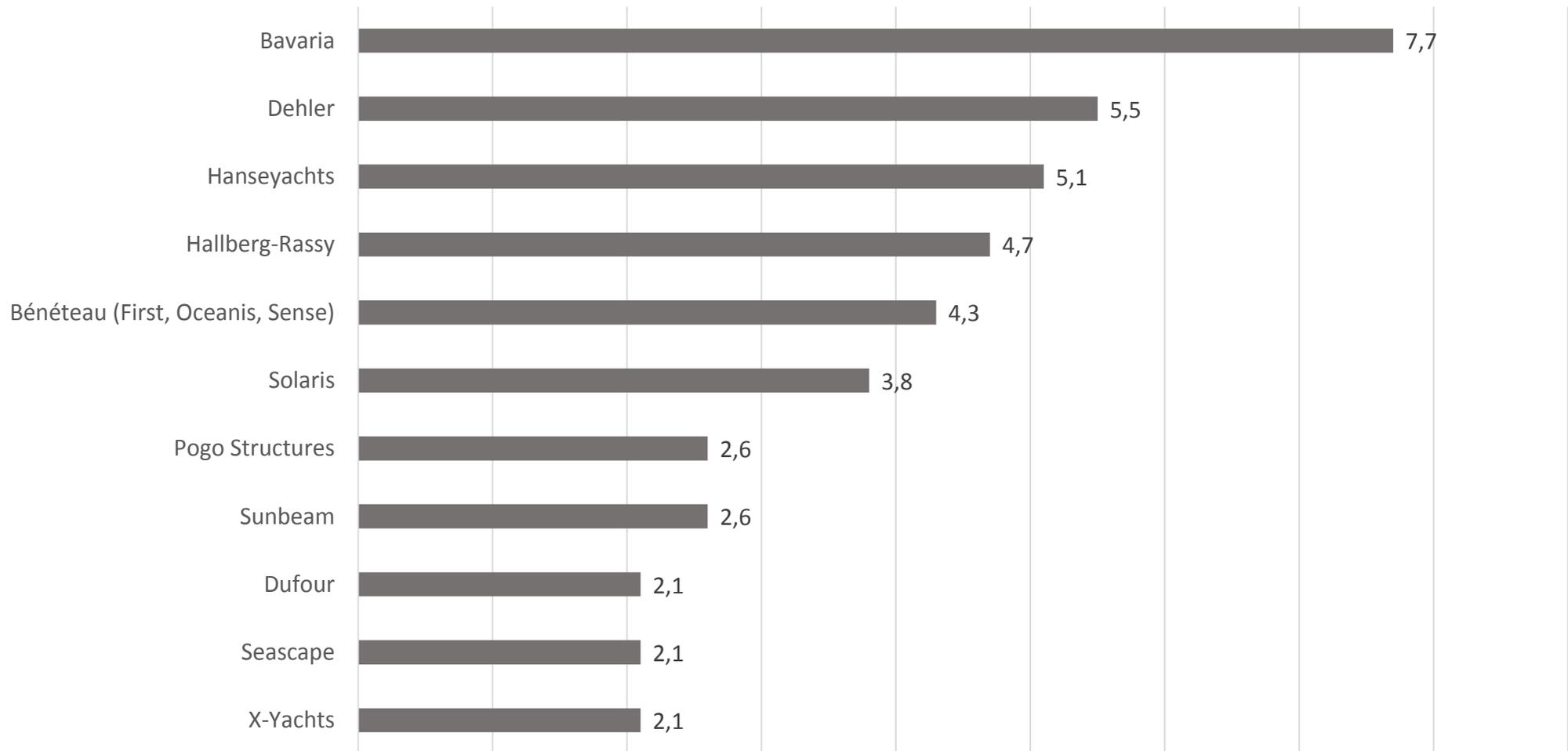
SEGELYACHT-KAUFABSICHT: DIE TOP 10 MARKEN IM VERGLEICH ZU 2015 / 2014

„Haben Sie vor, in den nächsten 3 Jahren eine Segelyacht zu kaufen?“



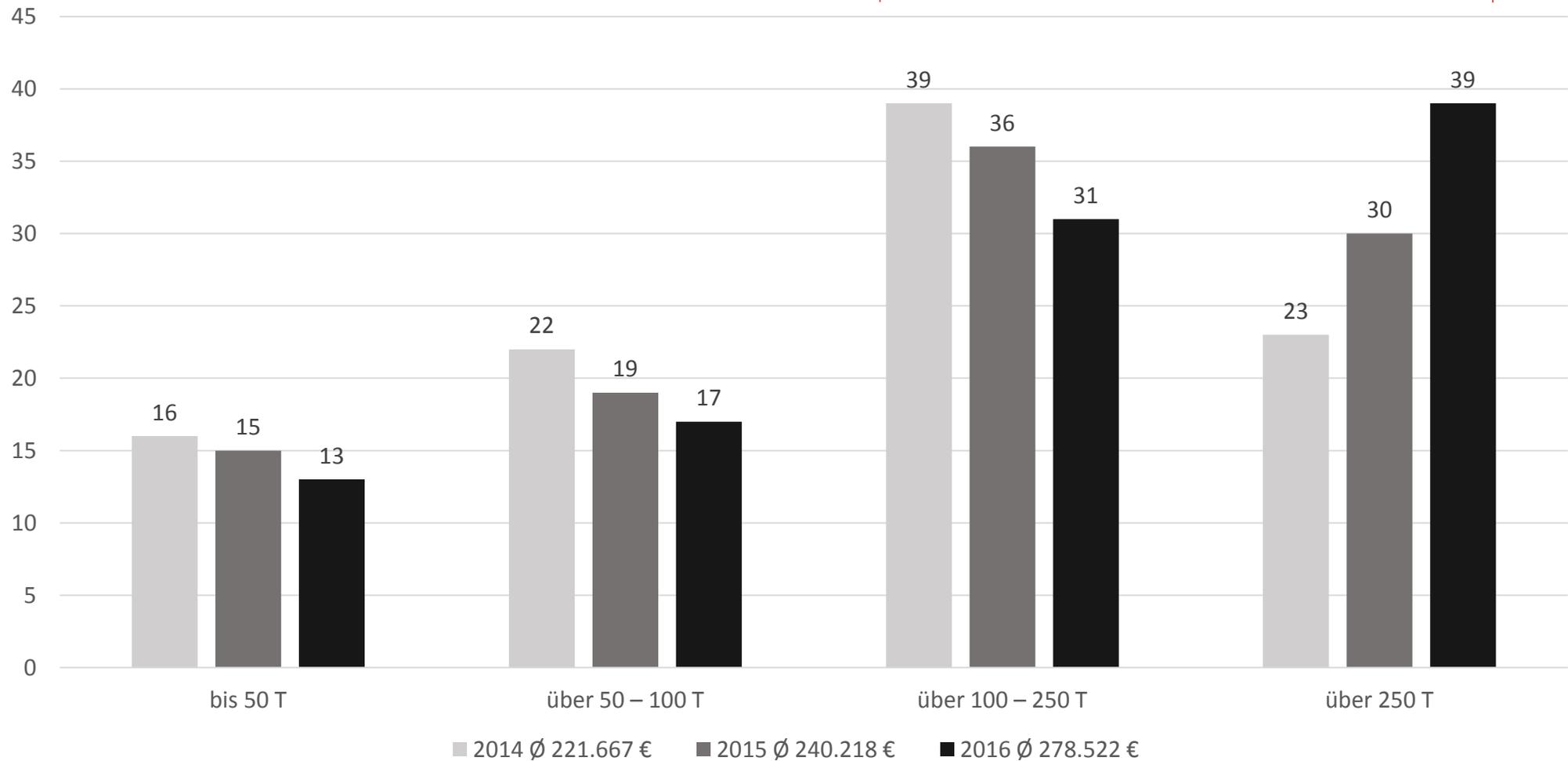
SEGELYACHT-NEU-KAUFABSICHT: DIE TOP 10 MARKEN

„Haben Sie vor, in den nächsten 3 Jahren eine Segelyacht zu kaufen?“



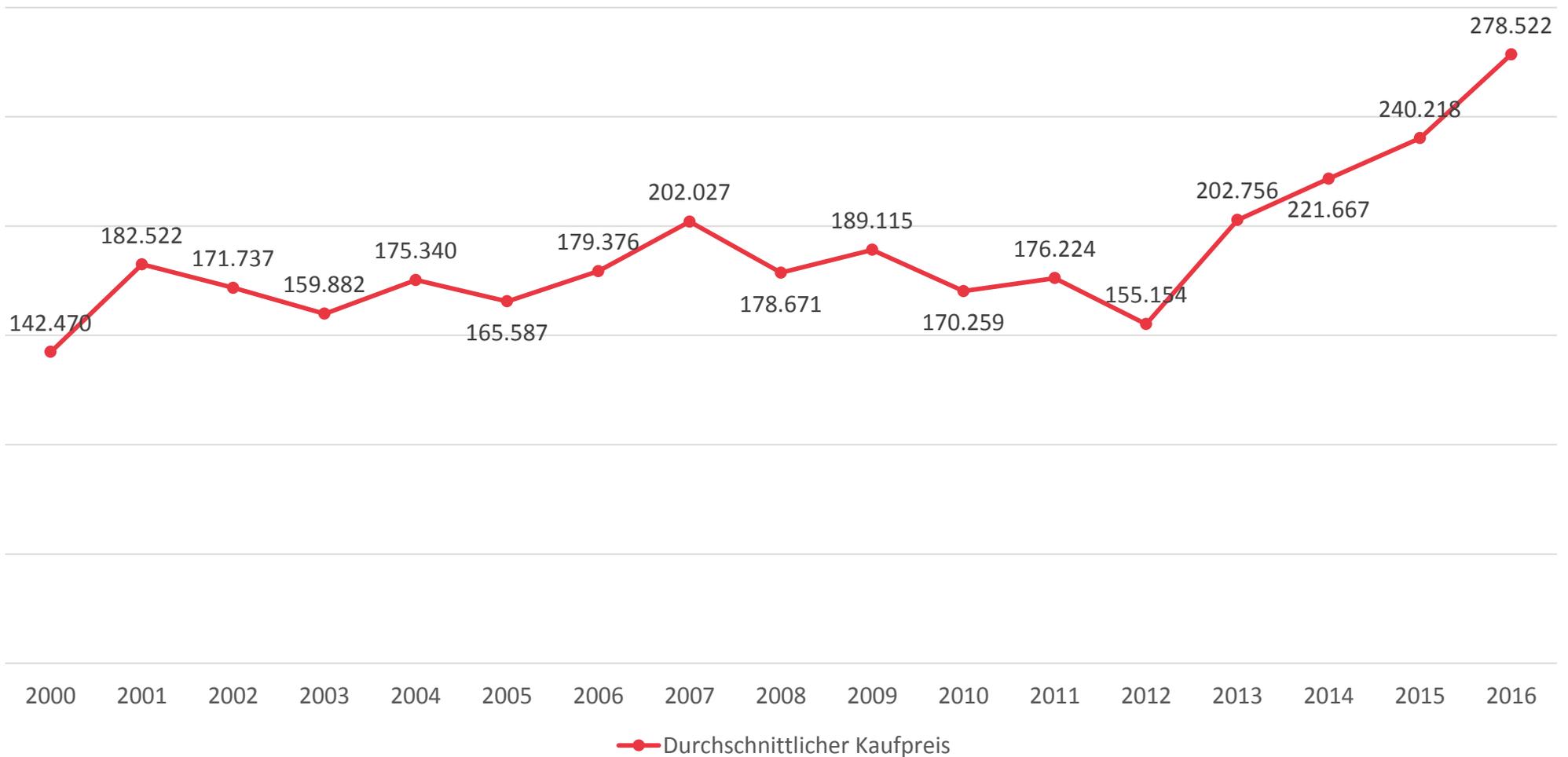
„Haben Sie vor, in den nächsten 3 Jahren eine Segelyacht zu kaufen?“

70% sind bereit über 100.000 € auszugeben



NEU-KAUFABSICHT: KAUFPREISENTWICKLUNG

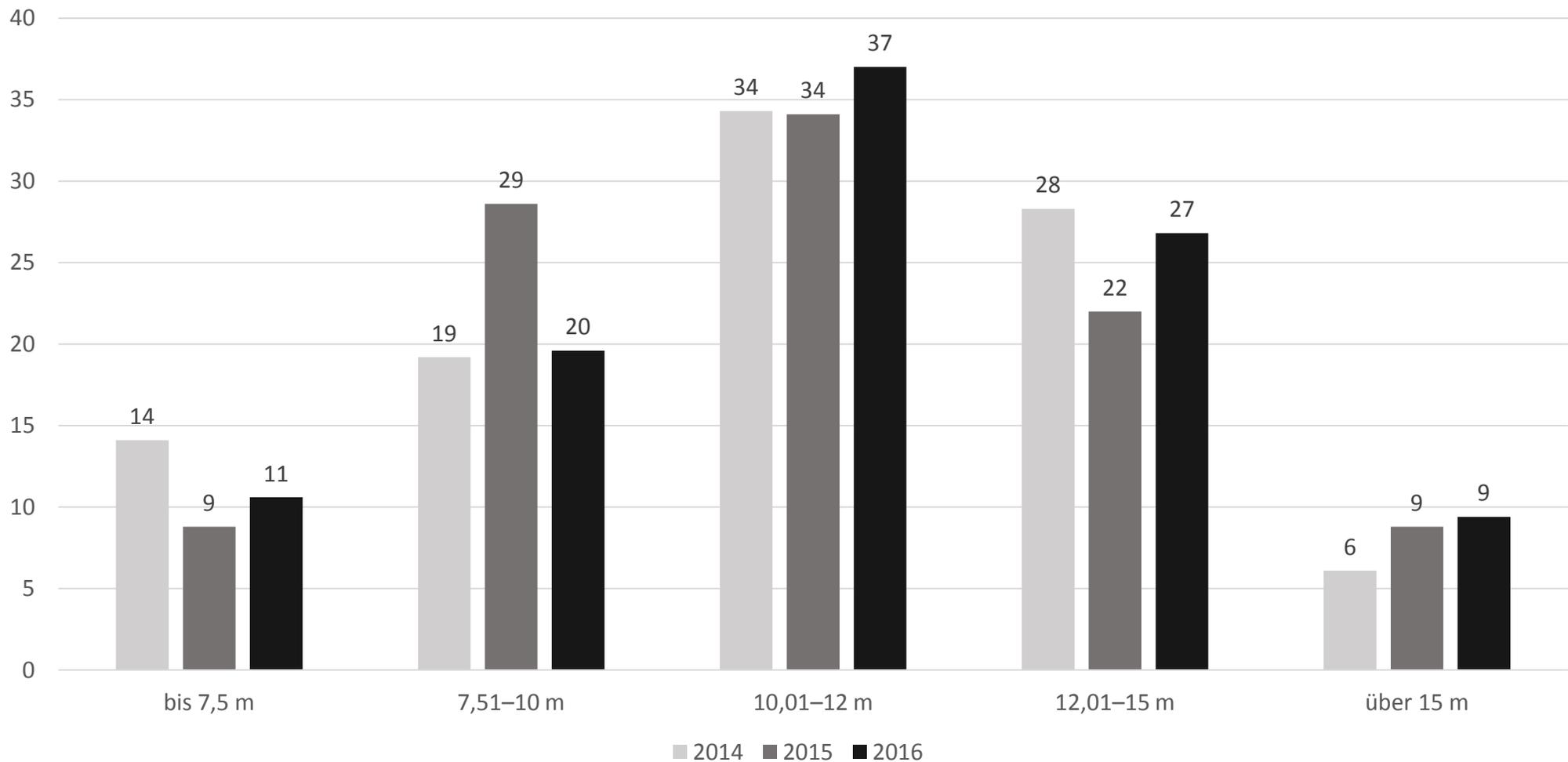
Seit 2012 steigt die Ausgabebereitschaft, für eine neue Segelyacht kontinuierlich an.



NEU-KAUFABSICHT NACH RUMPFLÄNGE

„Haben Sie vor in den nächsten 3 Jahren eine Segelyacht zu kaufen?“

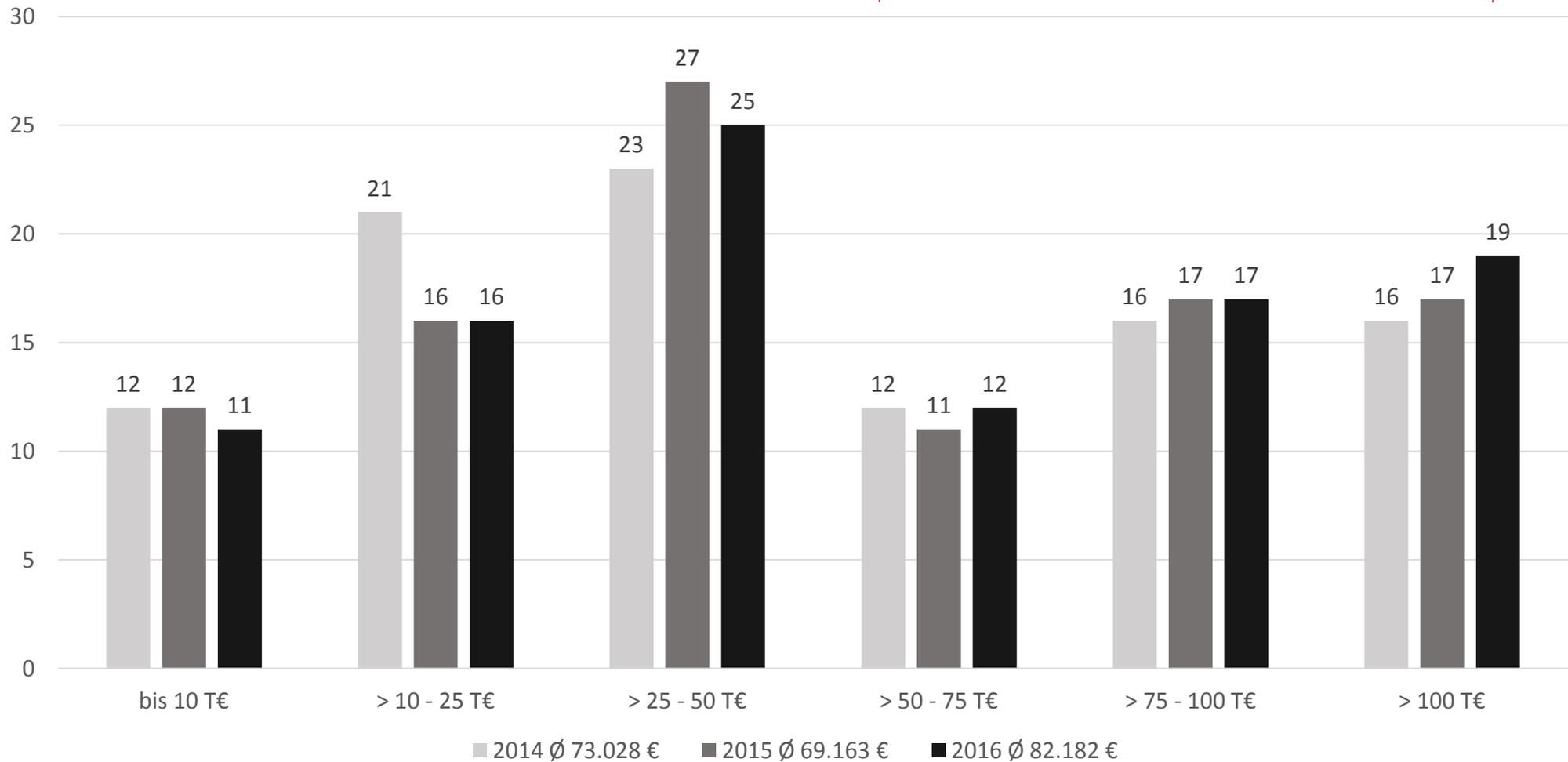
64% beabsichtigen eine Segelyacht über 10 bis 15 Meter zu kaufen. Tendenz steigend.



GEBRAUCHT-KAUFABSICHT: KAUFPREIS

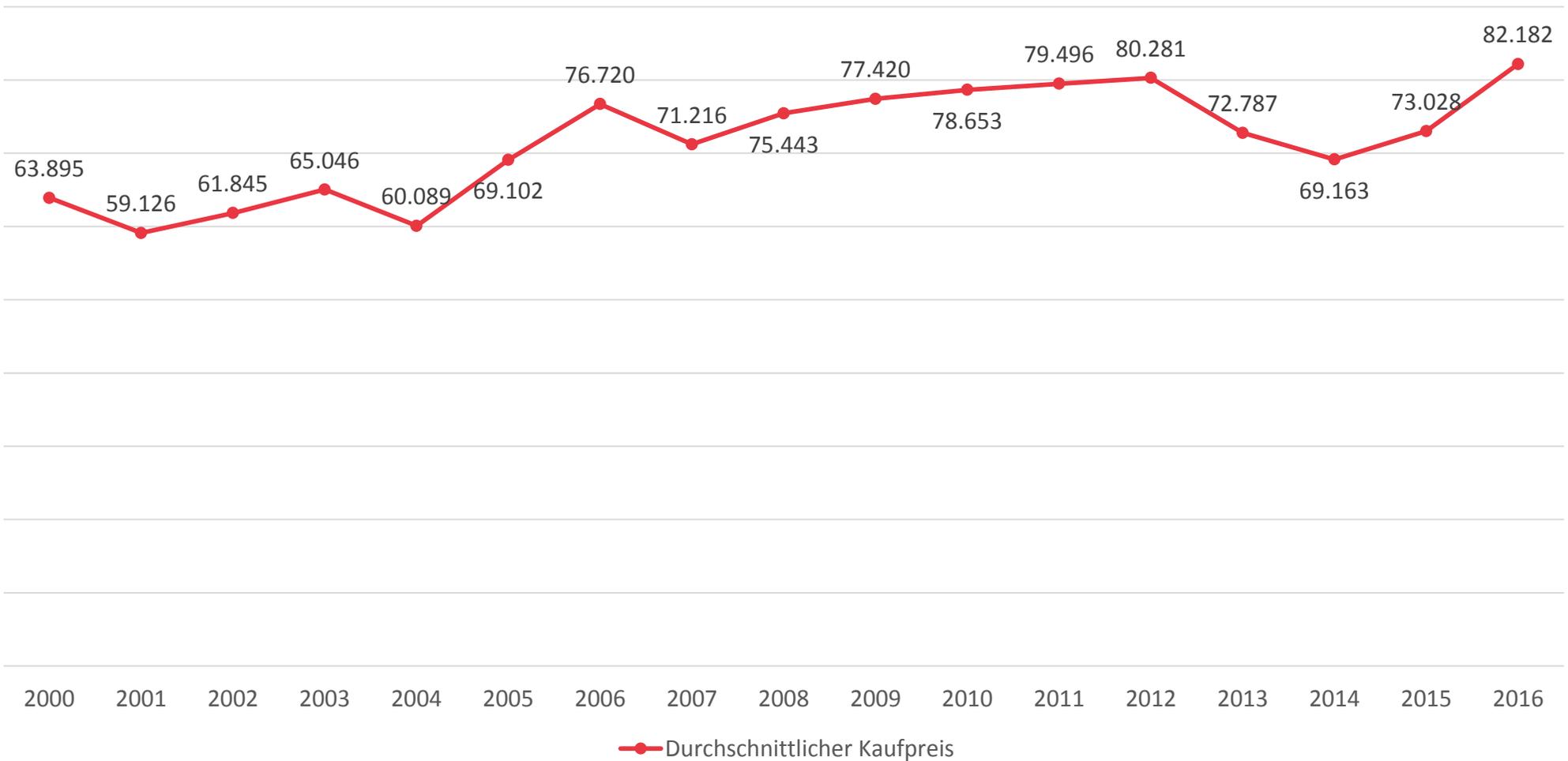
„Haben Sie vor, in den nächsten 3 Jahren eine Segelyacht zu kaufen?“

48% sind bereit über 50.000 € auszugeben



GEBRAUCHT-KAUFABSICHT: KAUFPREISENTWICKLUNG

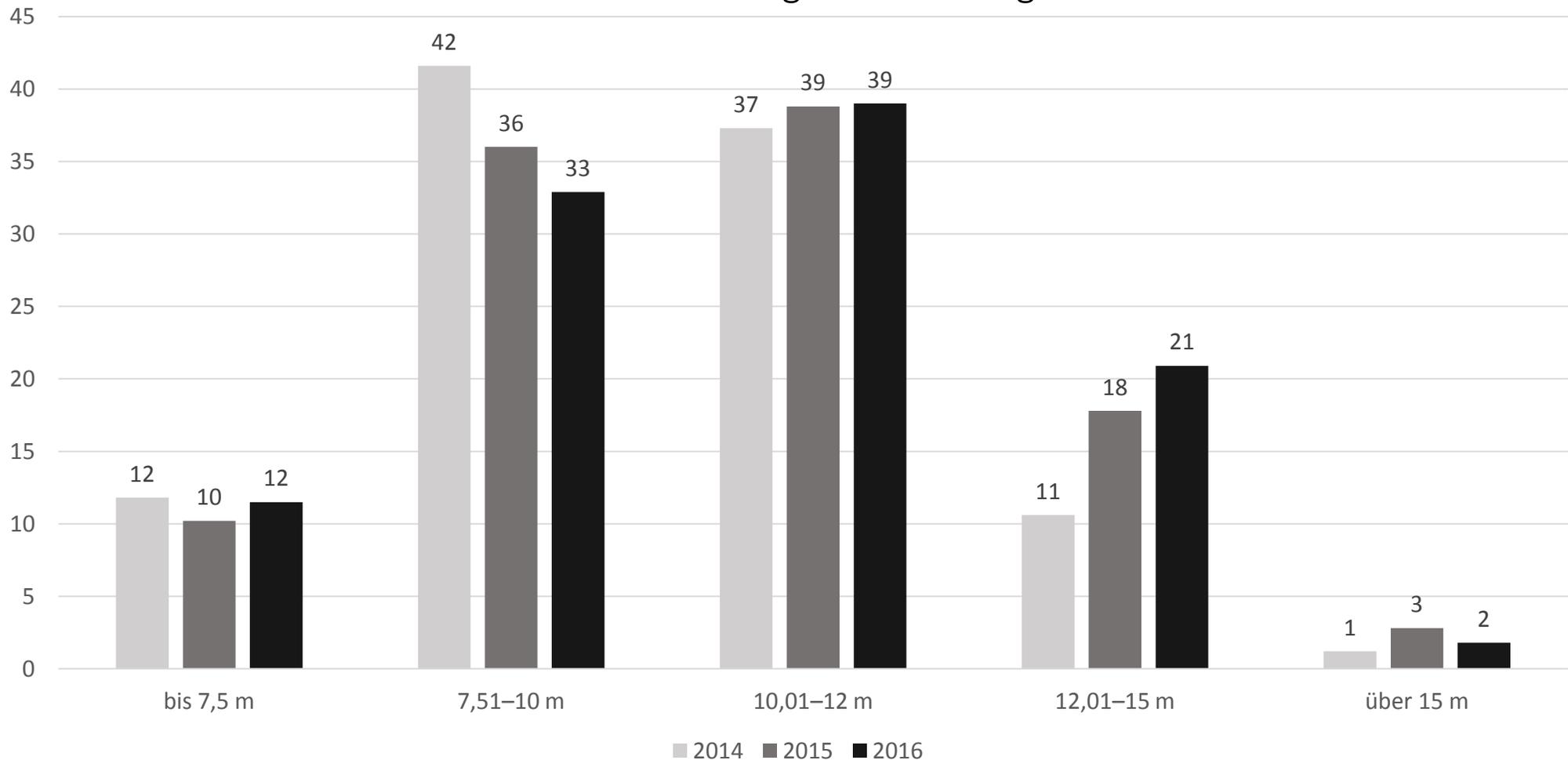
Ausgabebereitschaft für Gebrauchtbote steigt an.



GEBRAUCHT-KAUFABSICHT NACH RUMPFLÄNGE

„Haben Sie vor in den nächsten 3 Jahren eine Segelyacht zu kaufen?“

Gebraucht werden überwiegend Boote bis maximal 12 Meter nachgefragt. Aber auch im Bereich über 12 bis 15 Meter steigt die Nachfrage.



MARKENWERTE



Yacht

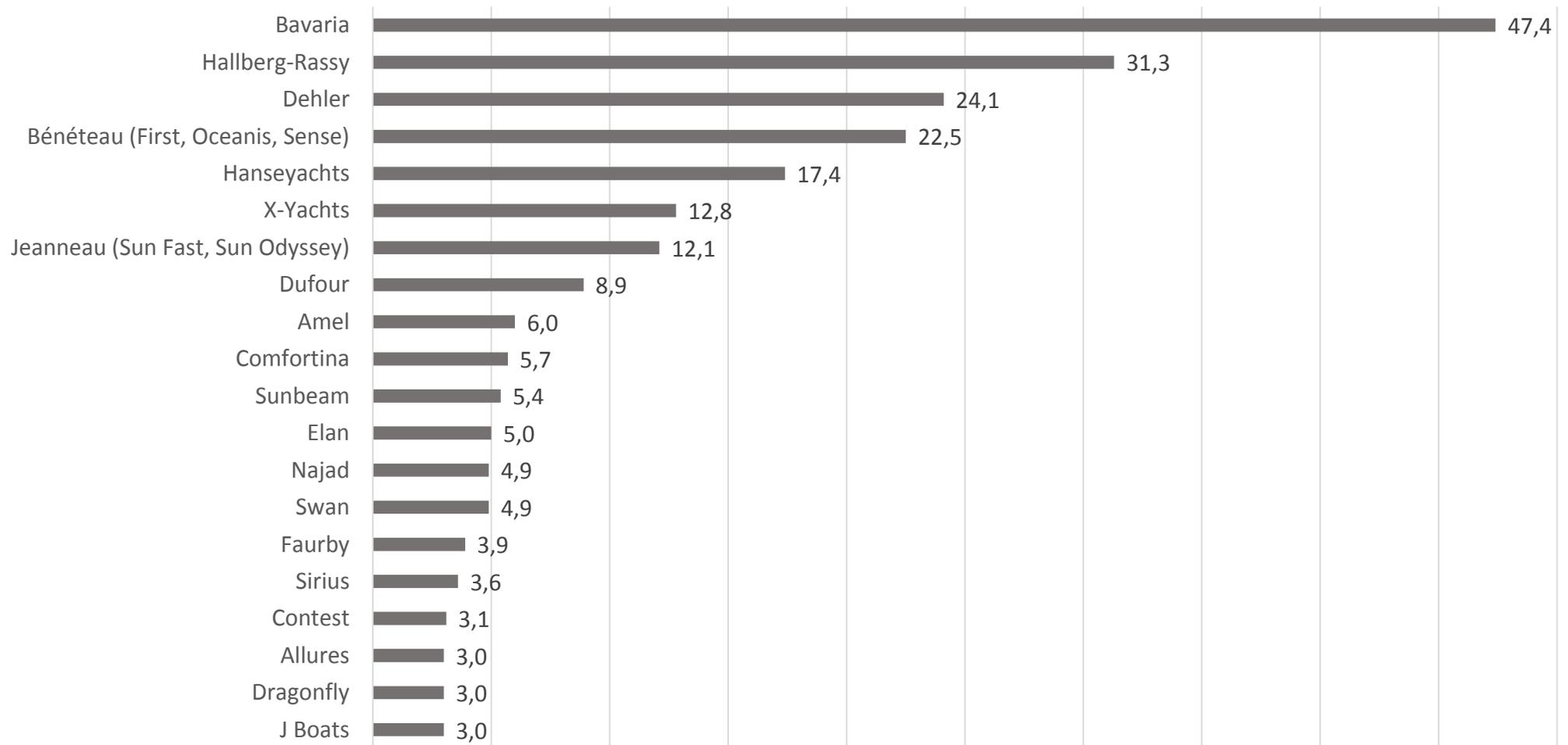
MARKENWERTE: AUSWERTUNGSBEISPIEL

Gerne erstellen wir auch eine Auswertung für Ihre Marke (nur für Werften, bei ausreichender Fallzahl). Sprechen Sie uns an!

- 96 Werften wurden erhoben
- Markenwerte im Vergleich zum Gesamtmarkt
- Trendabbildung seit 1998
- Marktpositionierung

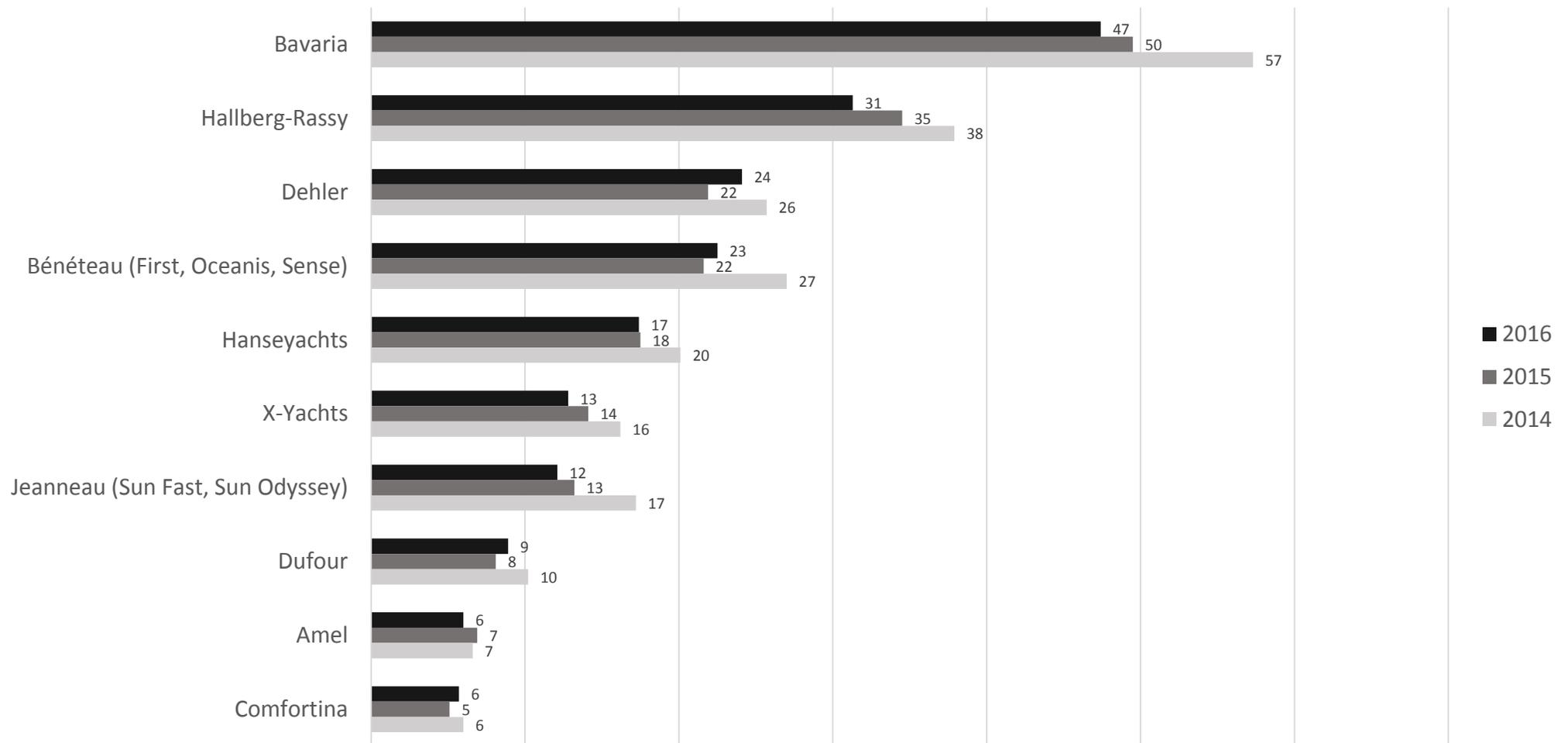
DIE TOP 20 MARKEN IM MIND-SET

„Tragen Sie bitte aus der Werftliste 4 Werften ein, die Sie kennen!“



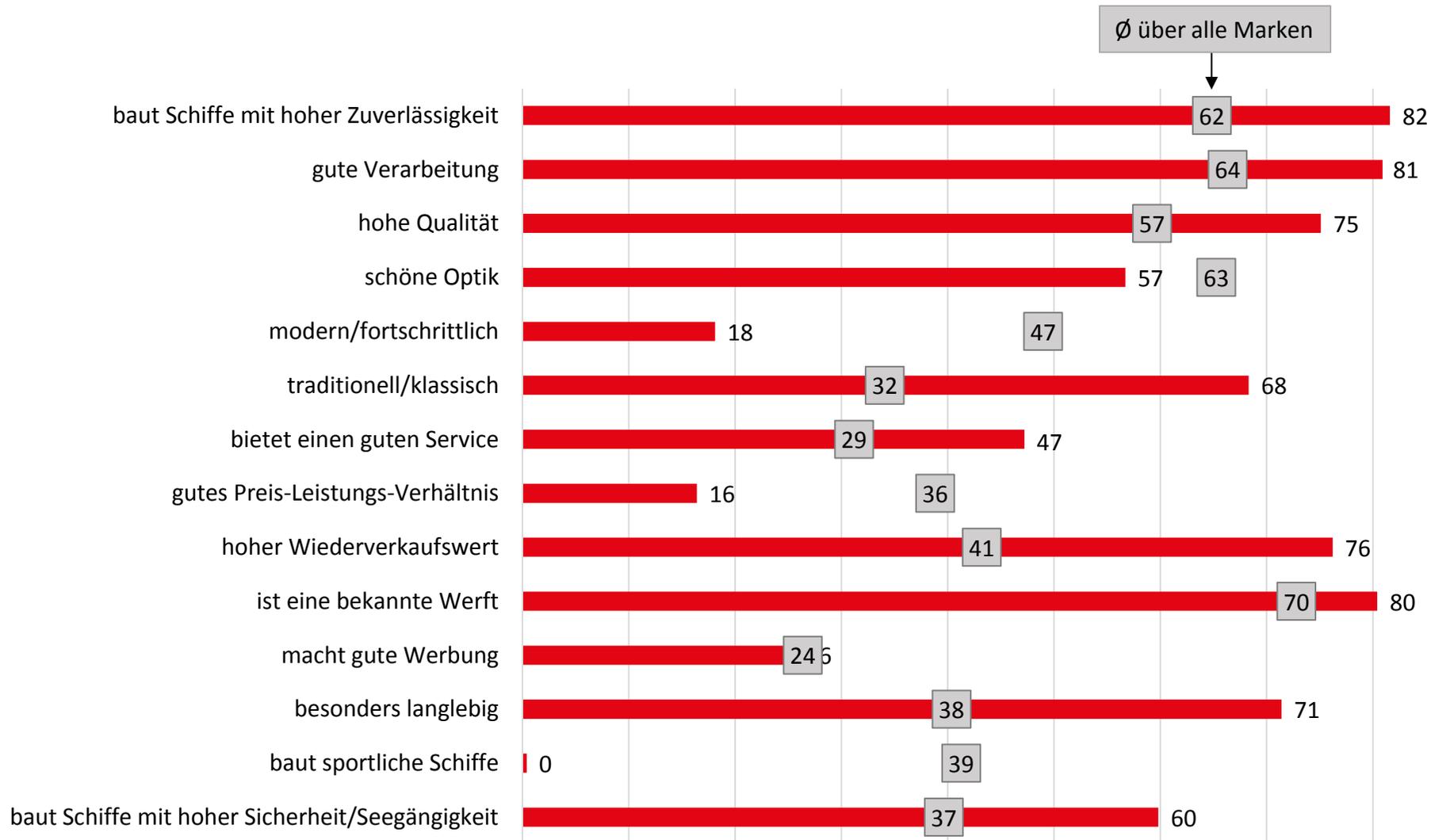
DIE TOP 10 MARKEN IM MIND-SET

„Tragen Sie bitte aus der Werftliste 4 Werften ein, die Sie kennen!“



MARKENWERT BEISPIEL

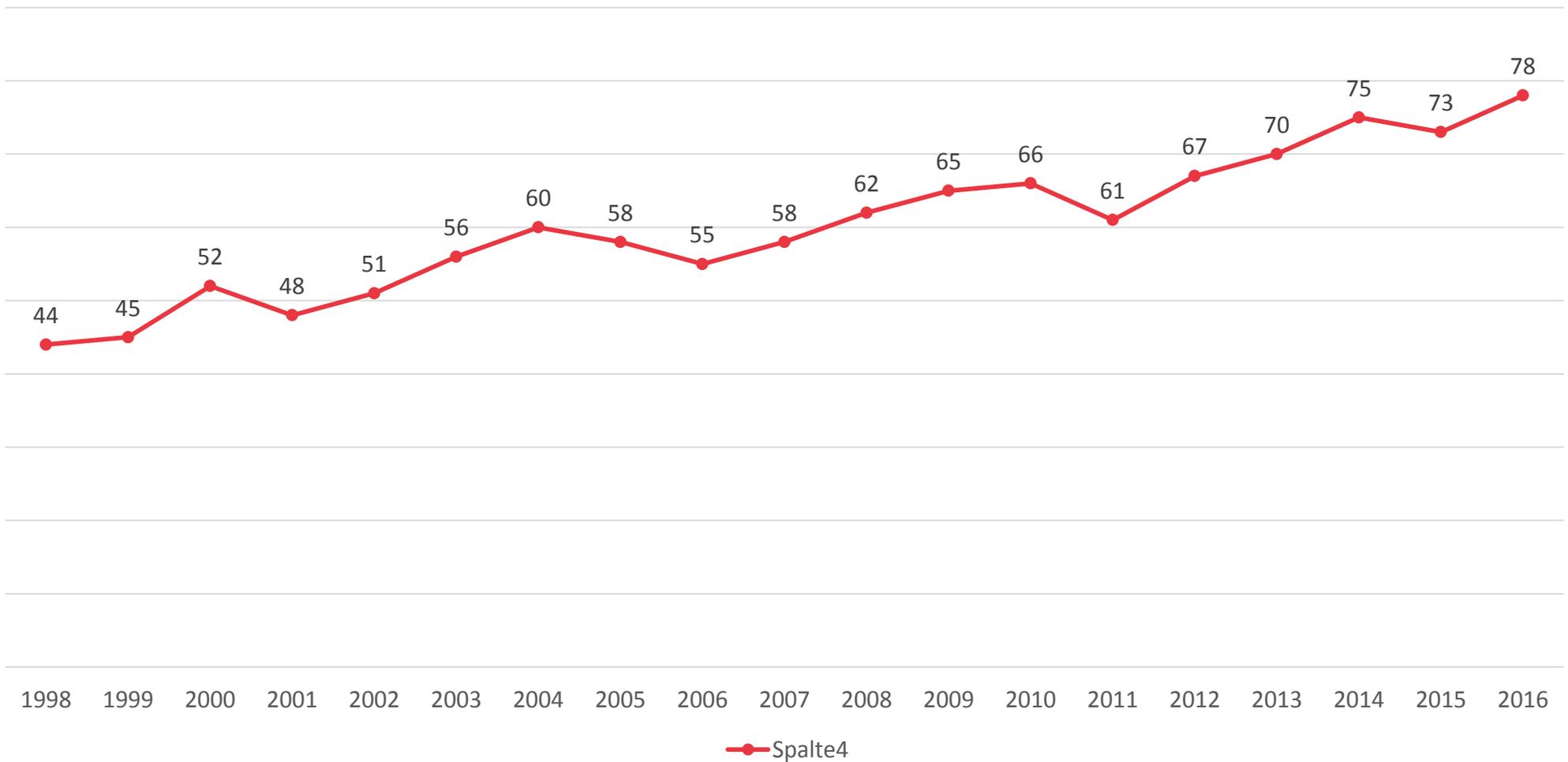
Basis: Befragungsteilnehmer, die die Marke beurteilen = 100%



Lesebeispiel: 75% der Befragungsteilnehmer, die die Marke beurteilen, stimmen der Aussage „hohe Qualität“ zu.
Im Durchschnitt über alle Marken stimmen 57% der Aussage „hohe Qualität“ zu.

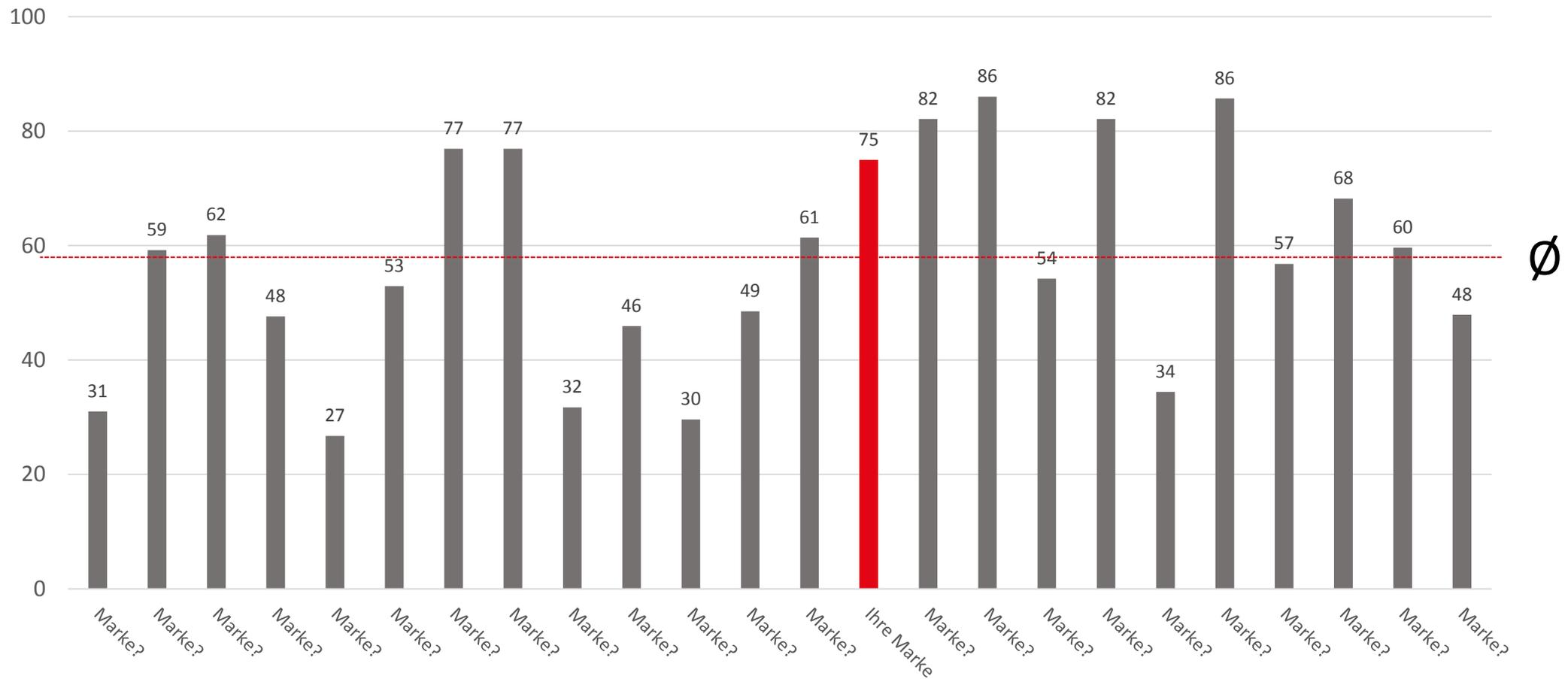
MARKENWERT: IHRE MARKE IM TREND

„Hohe Qualität“



MARKENWERT-ÜBERSICHT

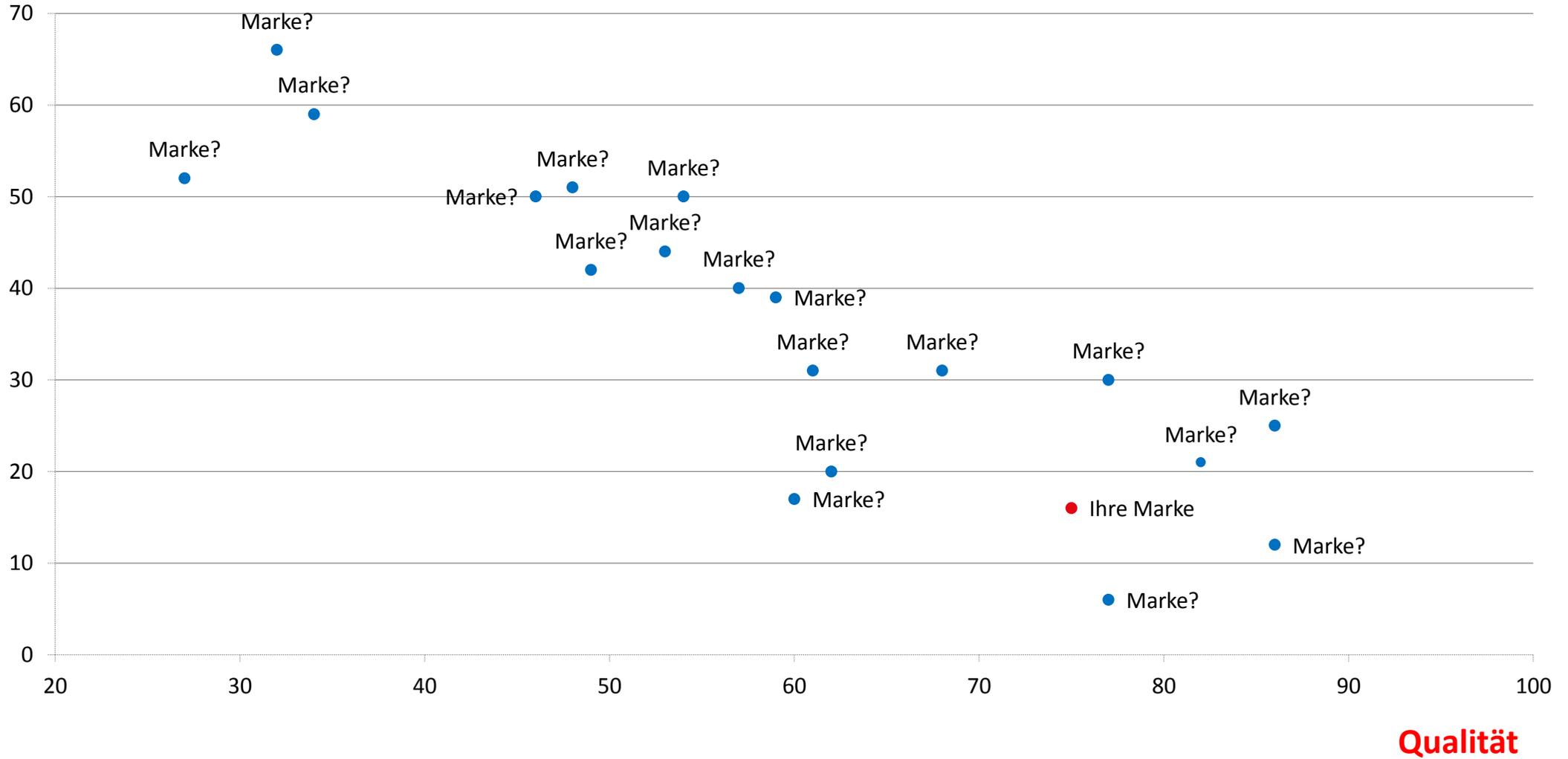
„Hohe Qualität“



MARKENPOSITIONIERUNG

Preis vs. Qualität

Preis

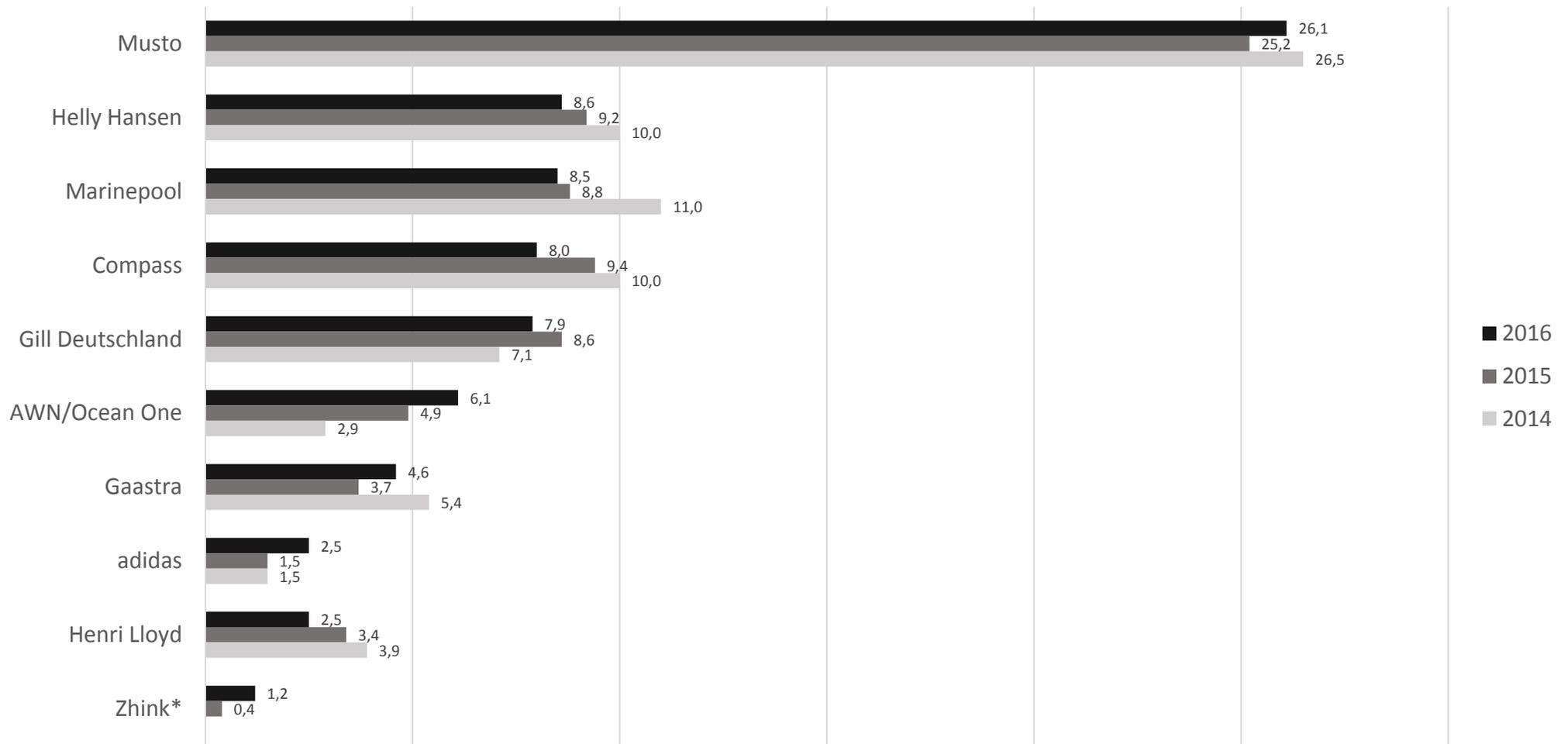


BOOTSBEKLEIDUNG

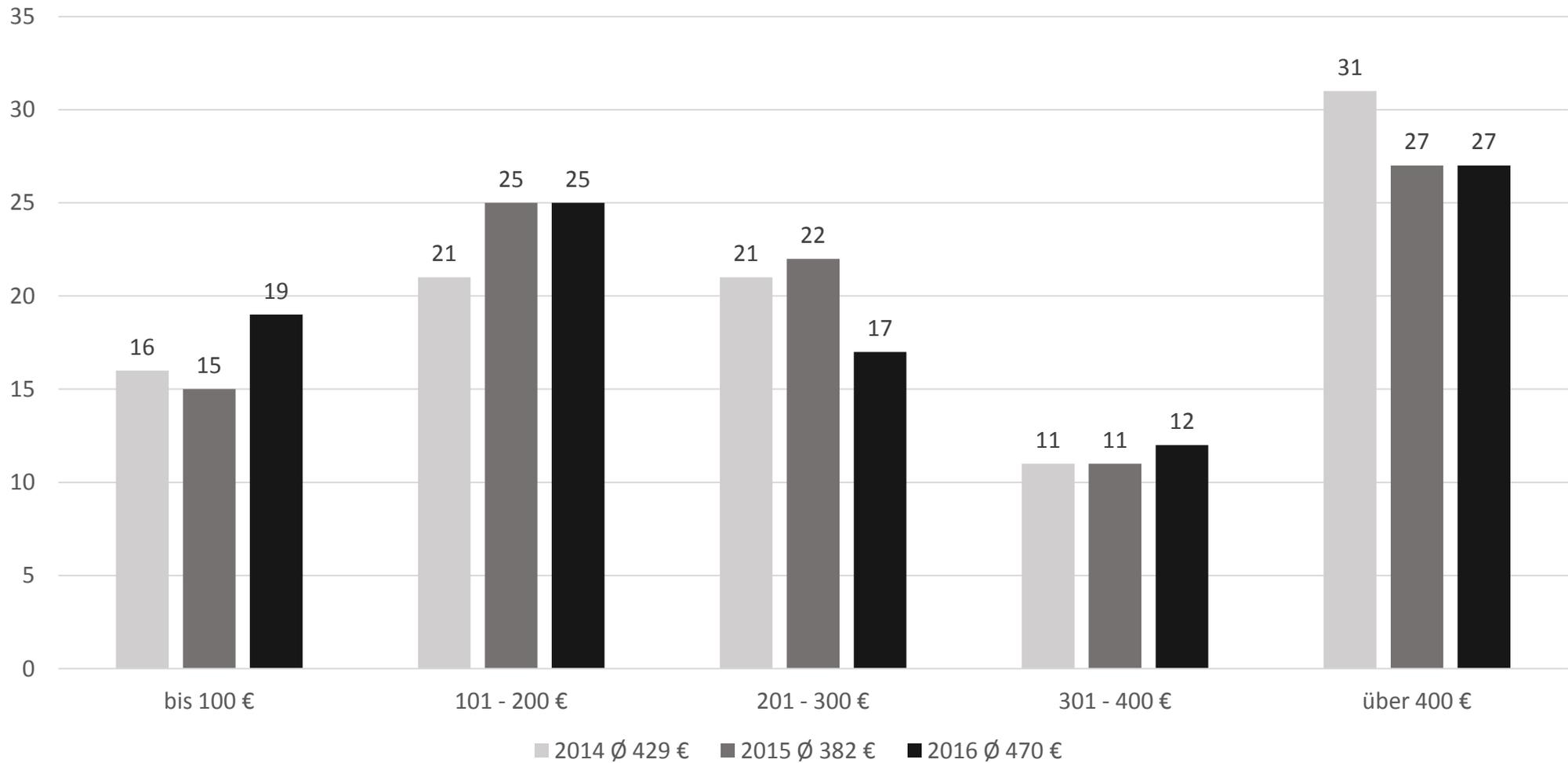


GEKAUFTE BOOTSBEKLEIDUNG: DIE TOP 10 MARKEN

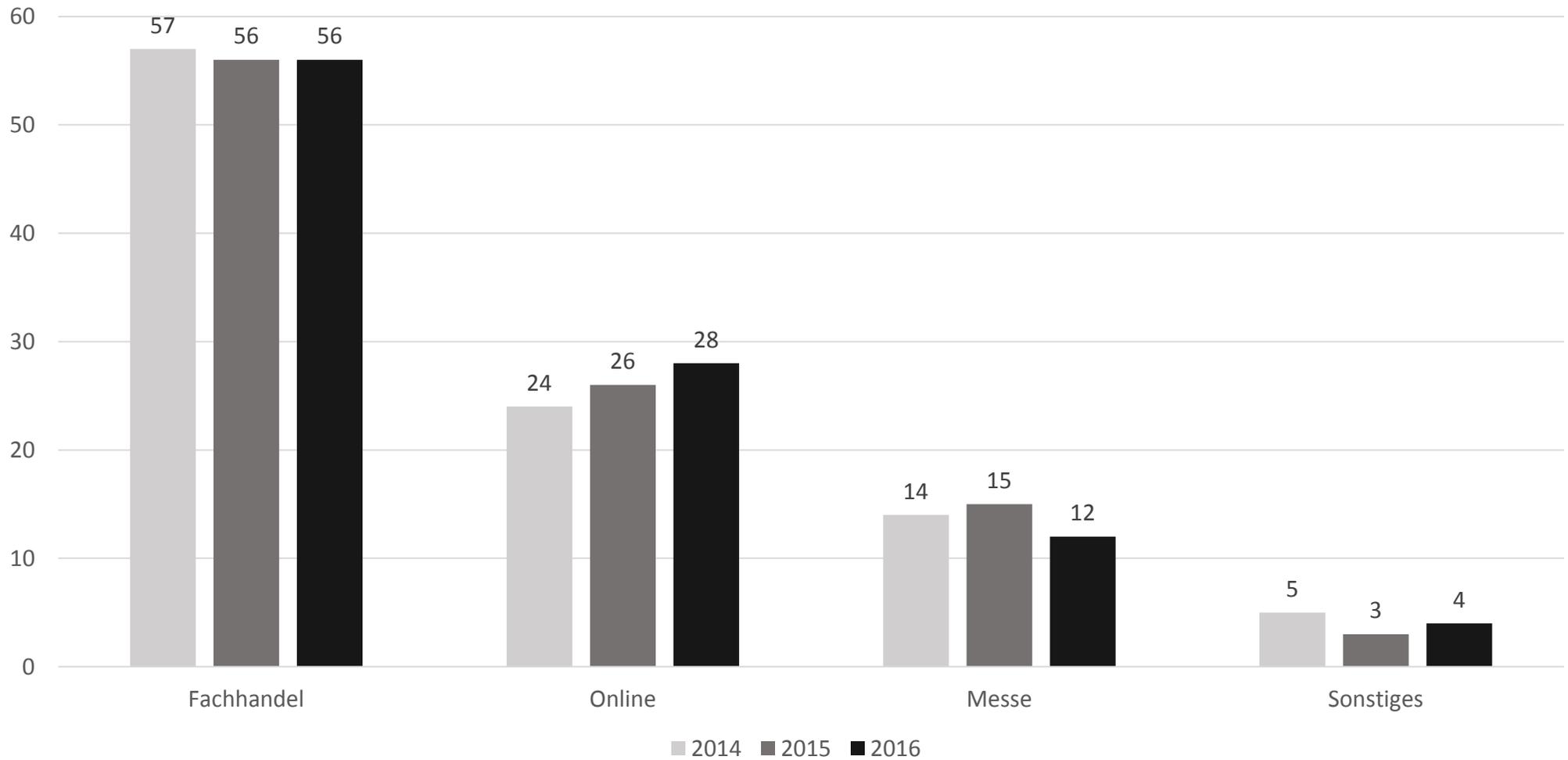
„Von welcher Marke haben Sie das letzte Mal Bootsbekleidung gekauft?“



BOOTSBEKLEIDUNG: AUSGABEN (LETZTER KAUF)



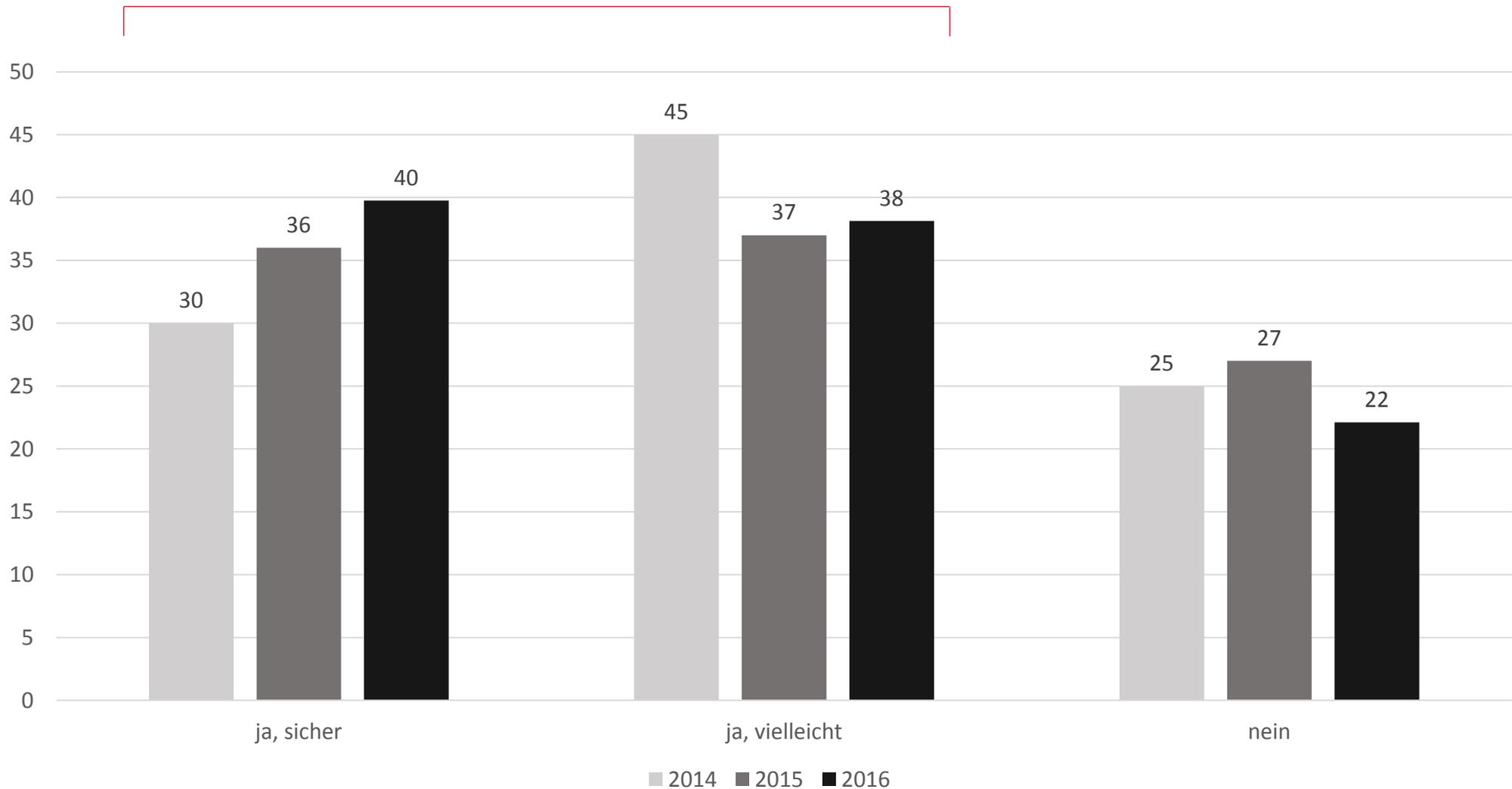
BOOTSBEKLEIDUNG: KAUFORT (LETZTER KAUF)



KAUFABSICHT BOOTSBEKLEIDUNG

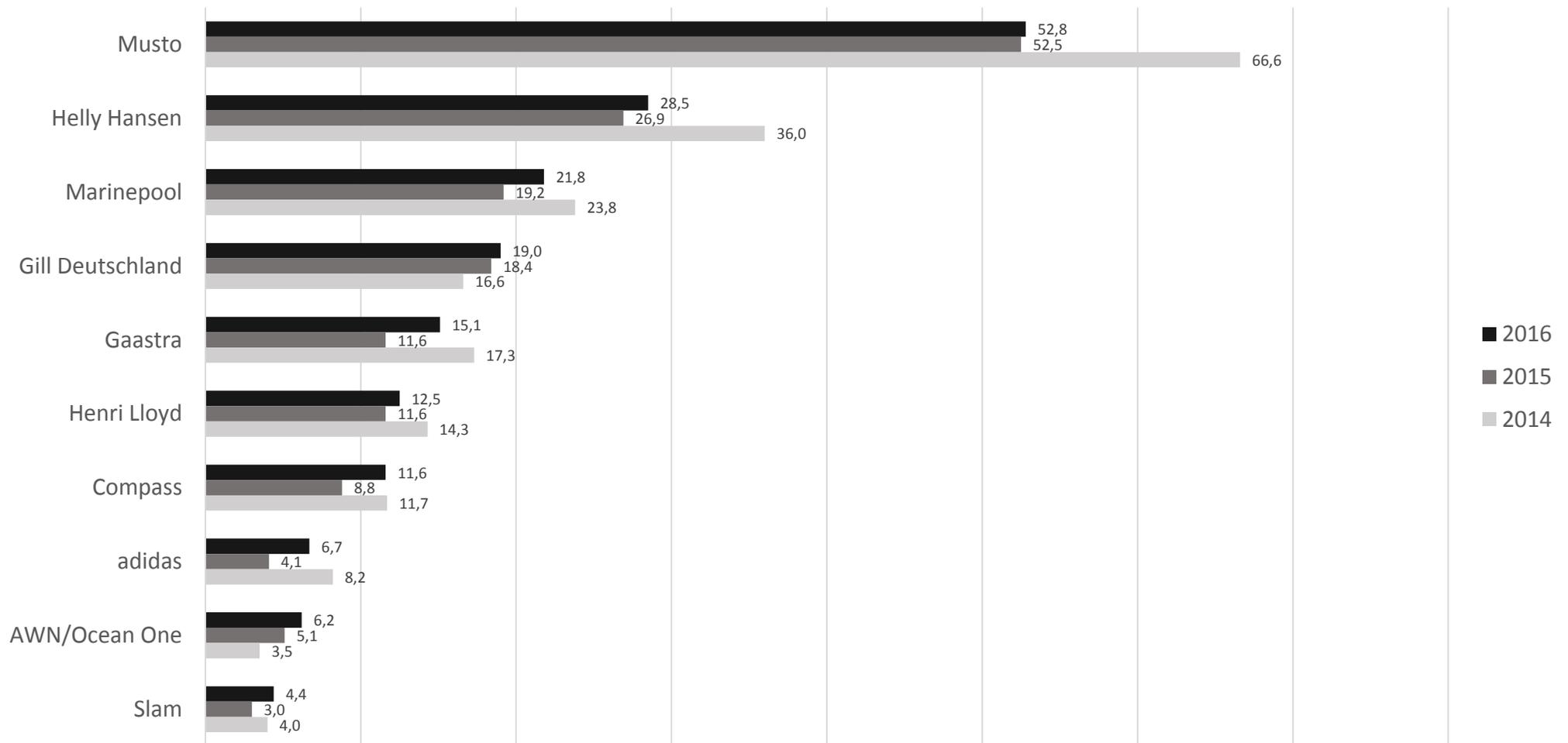
„Haben Sie vor, in den nächsten 12 Monaten Bootsbekleidung zu kaufen?“

78% befassen sich mit dem Kauf!



BEST BRANDS – BOOTSBEKLEIDUNG, DIE TOP 10 MARKEN

„Welche Marken finden Sie persönlich am besten?“

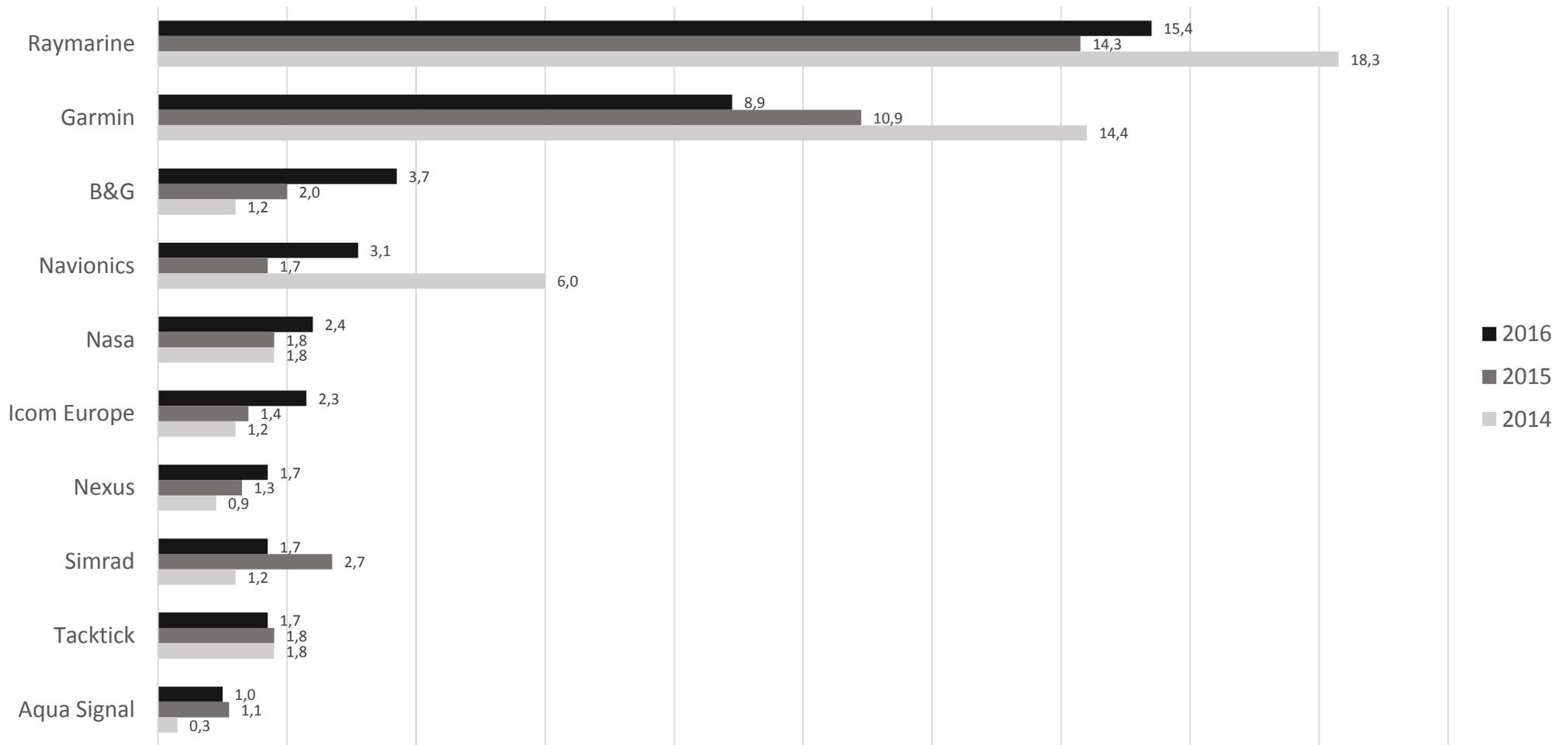


BOOTSELEKTRONIK

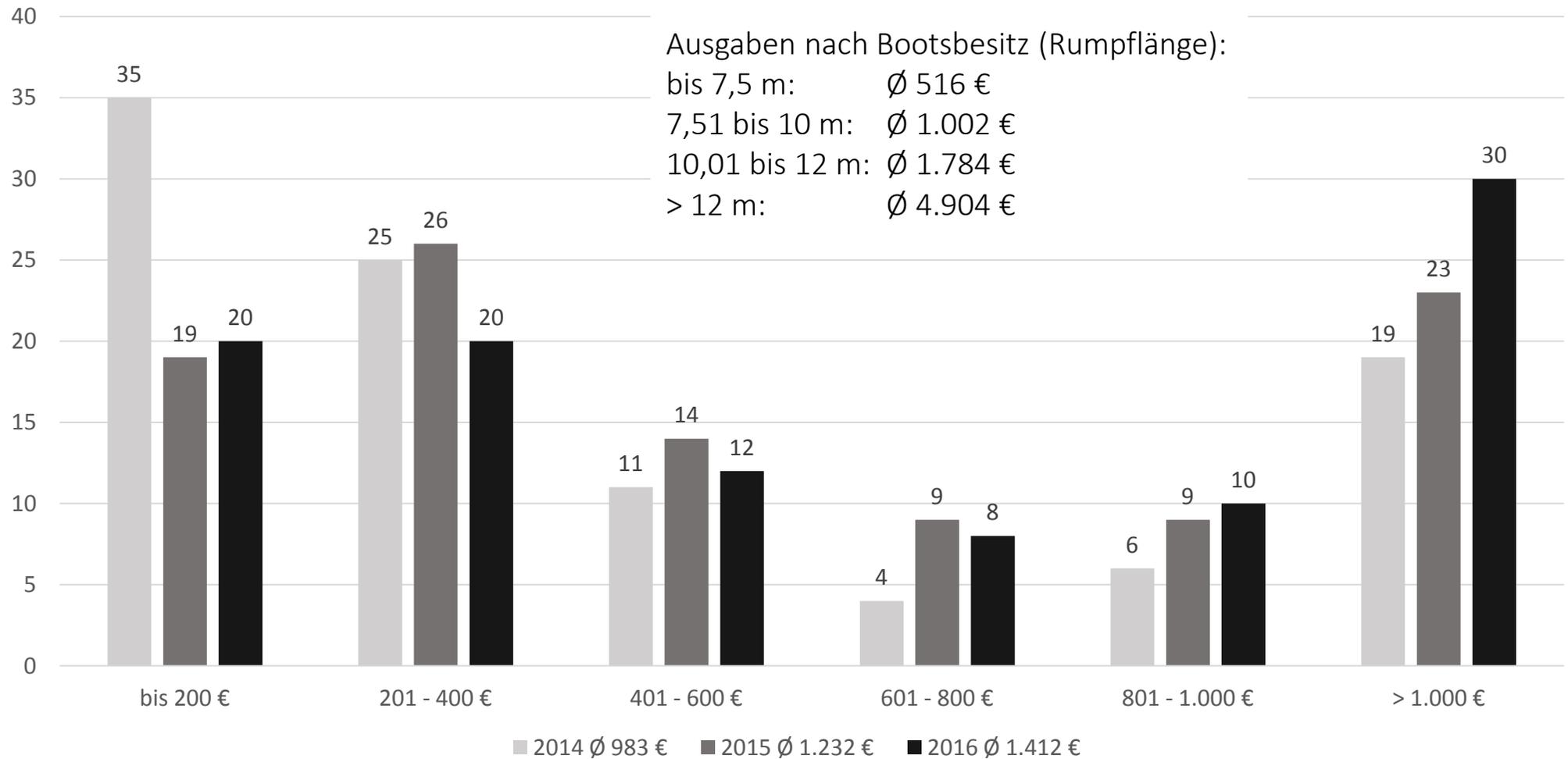


GEKAUFTE BOOTSELEKTRONIK: DIE TOP 10 MARKEN

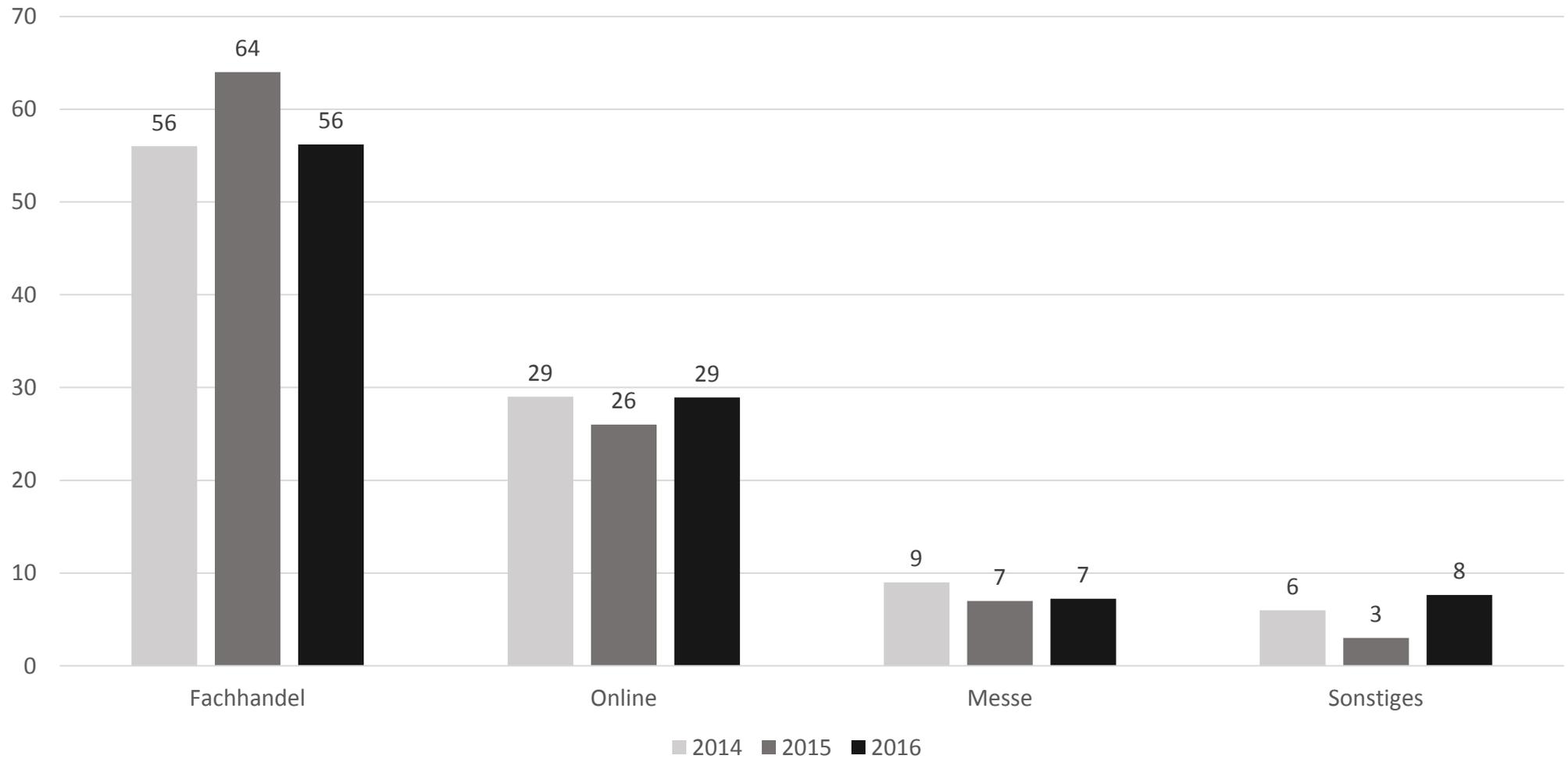
„Von welcher Marke haben Sie das letzte Mal Bootselektronik gekauft?“



BOOTSELEKTRONIK: AUSGABEN (LETZTER KAUF)

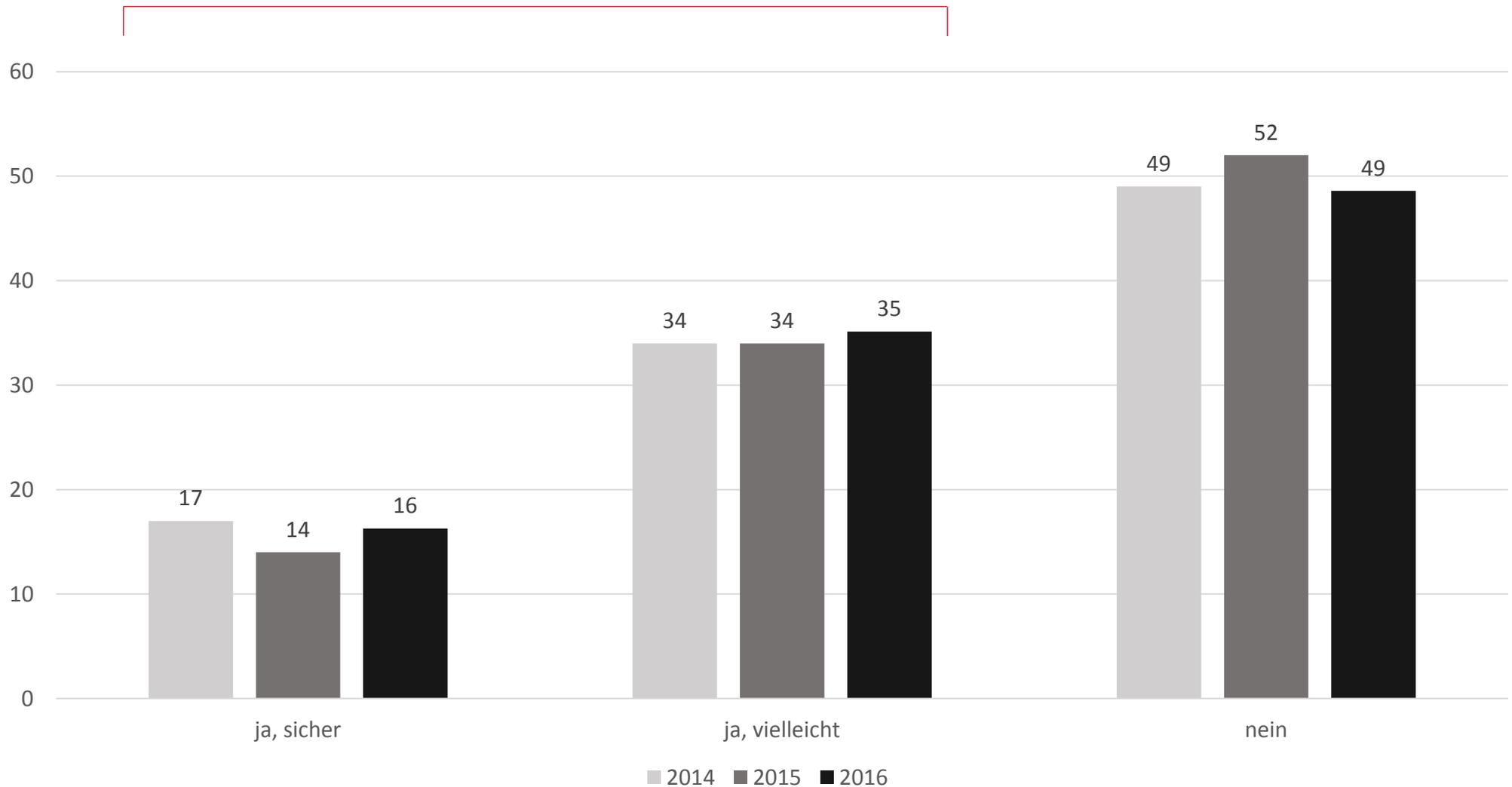


BOOTSELEKTRONIK: KAUFORT (LETZTER KAUF)



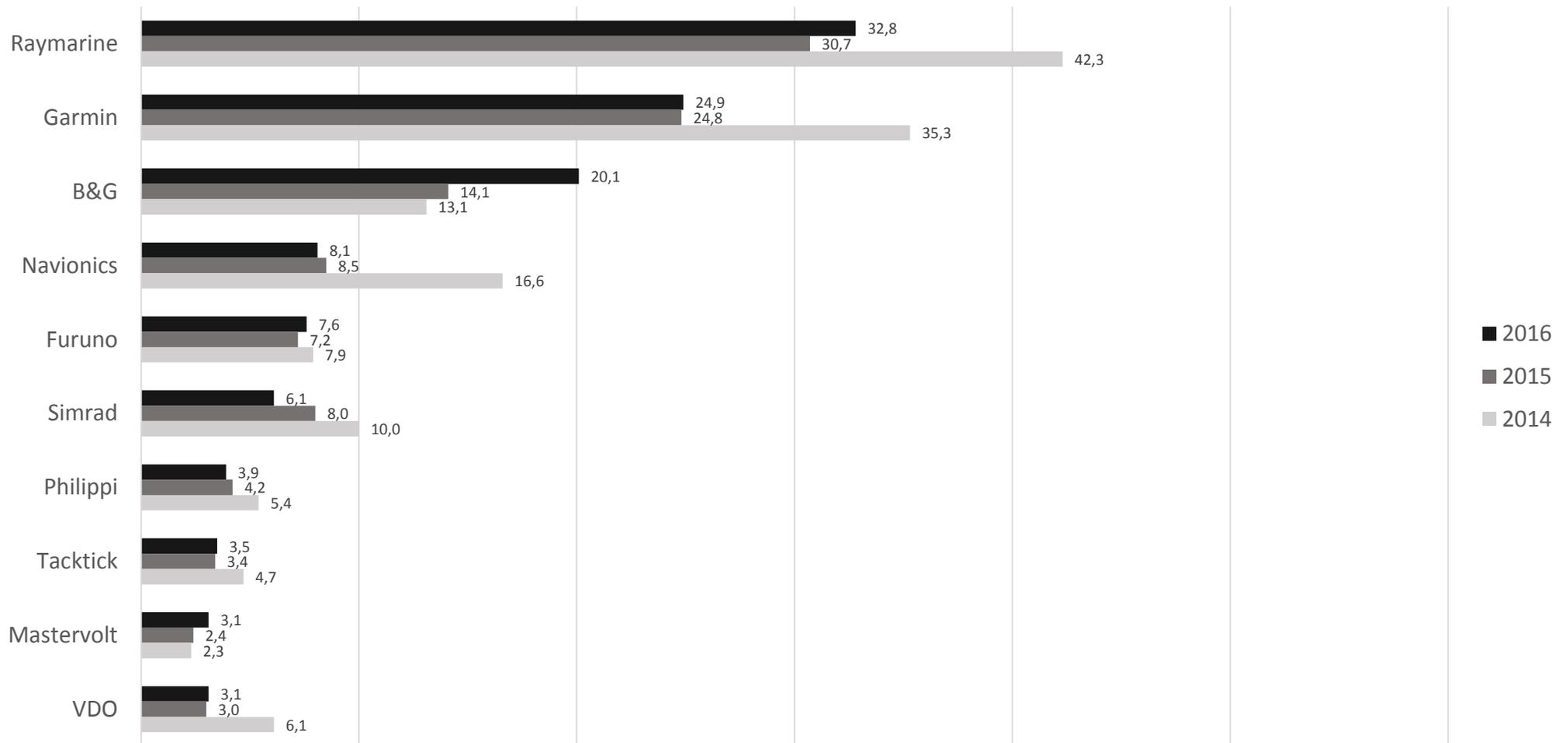
„Haben Sie vor, in den nächsten 12 Monaten Bootselektronik zu kaufen?“

51% befassen sich mit dem Kauf!



BEST BRANDS – BOOTSELEKTRONIK, DIE TOP 10 MARKEN

„Welche Marken finden Sie persönlich am besten?“

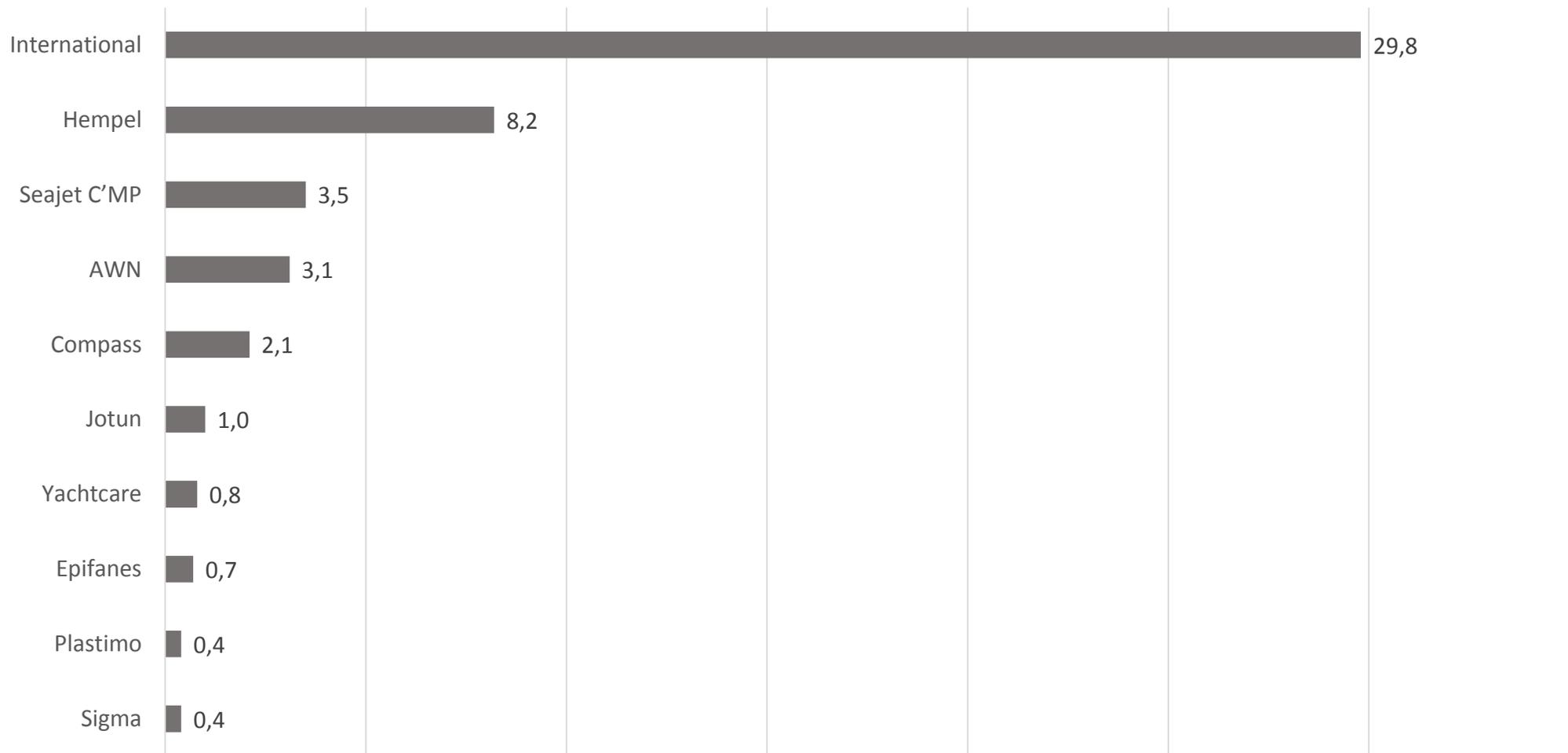


ANTIFOULING

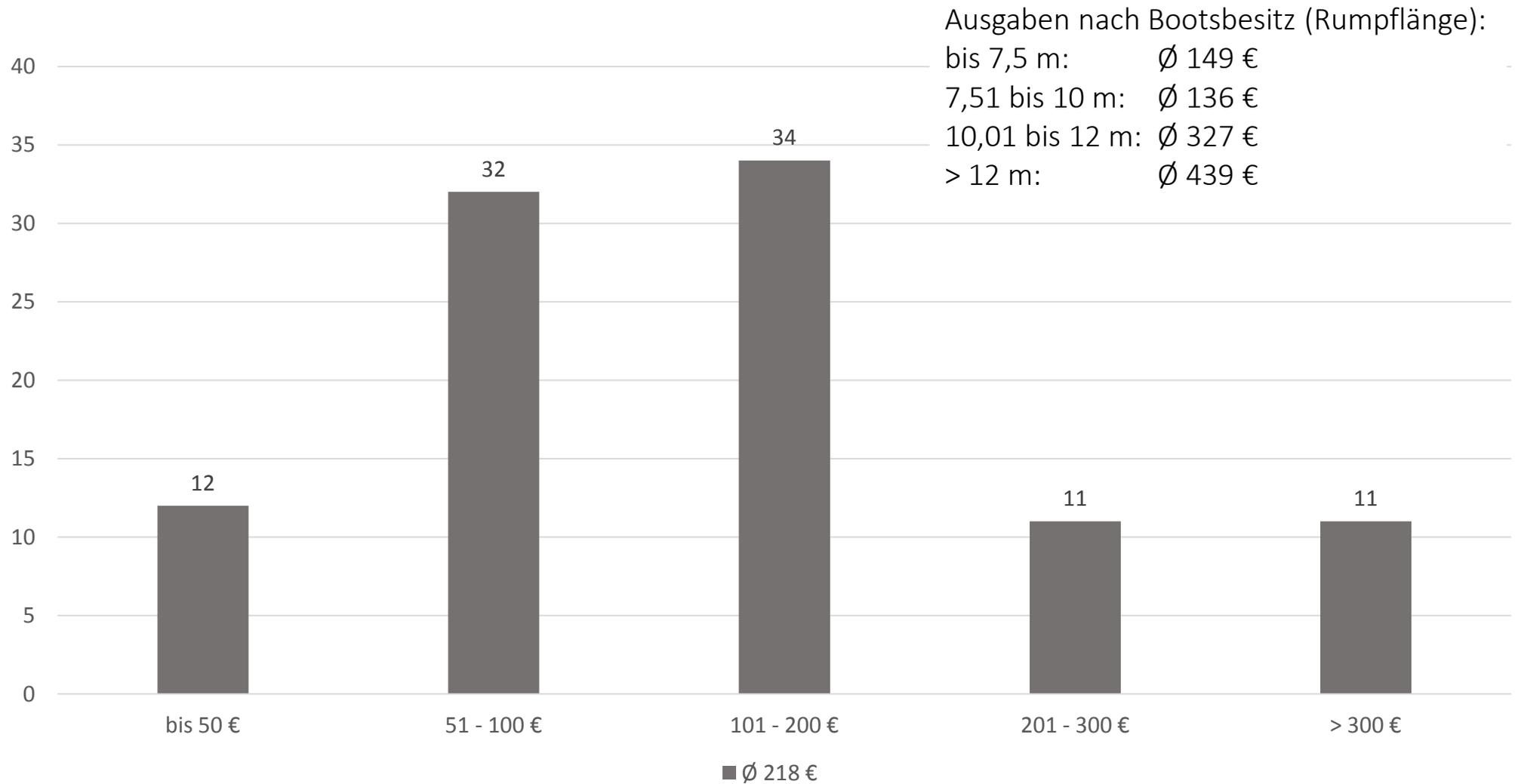


GEKAUFTE ANTIFOULING MARKEN: DIE TOP 10

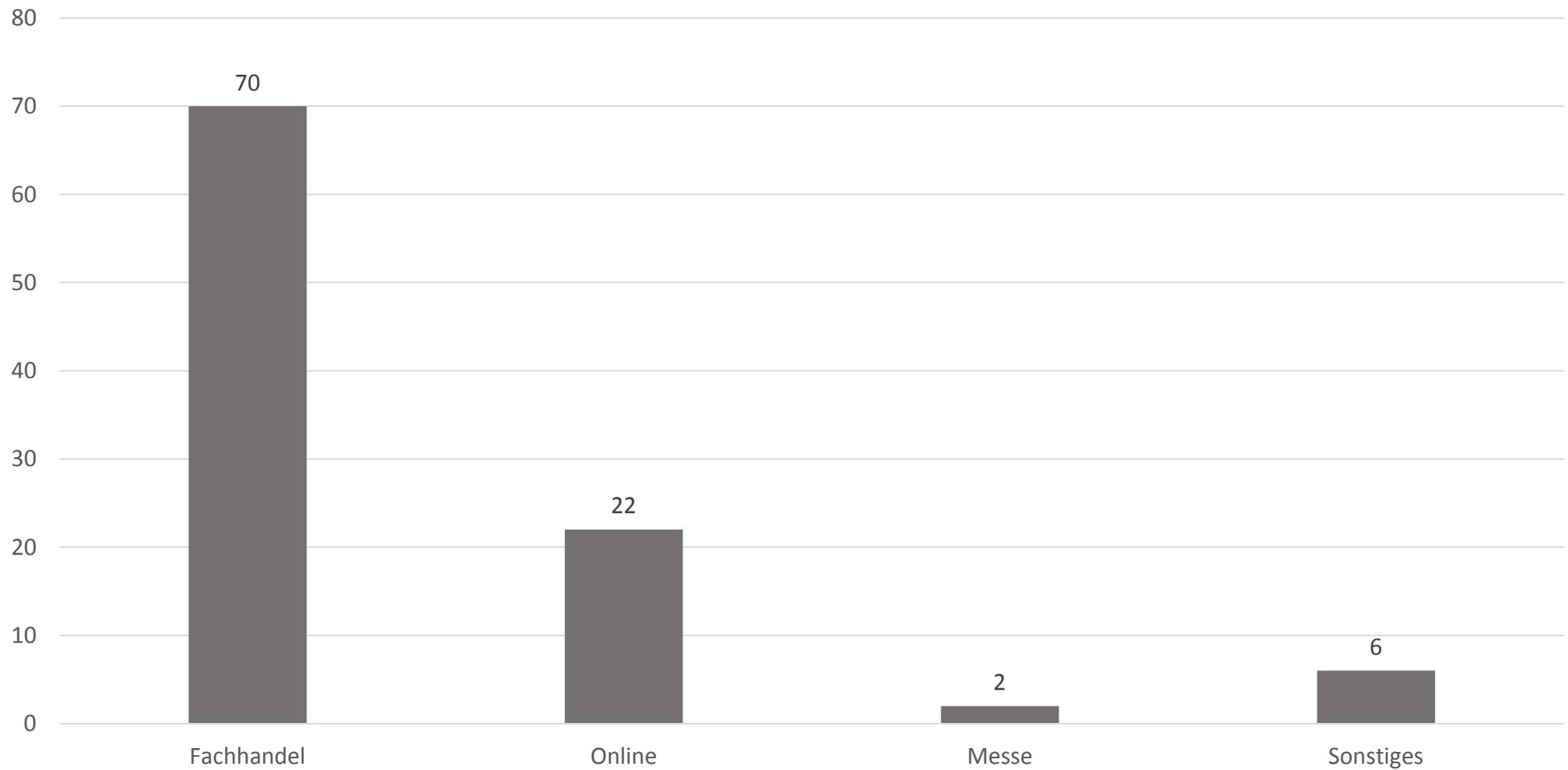
„Von welcher Marke haben Sie das letzte Mal Antifouling gekauft?“



ANTIFOULING: AUSGABEN (LETZTER KAUF)



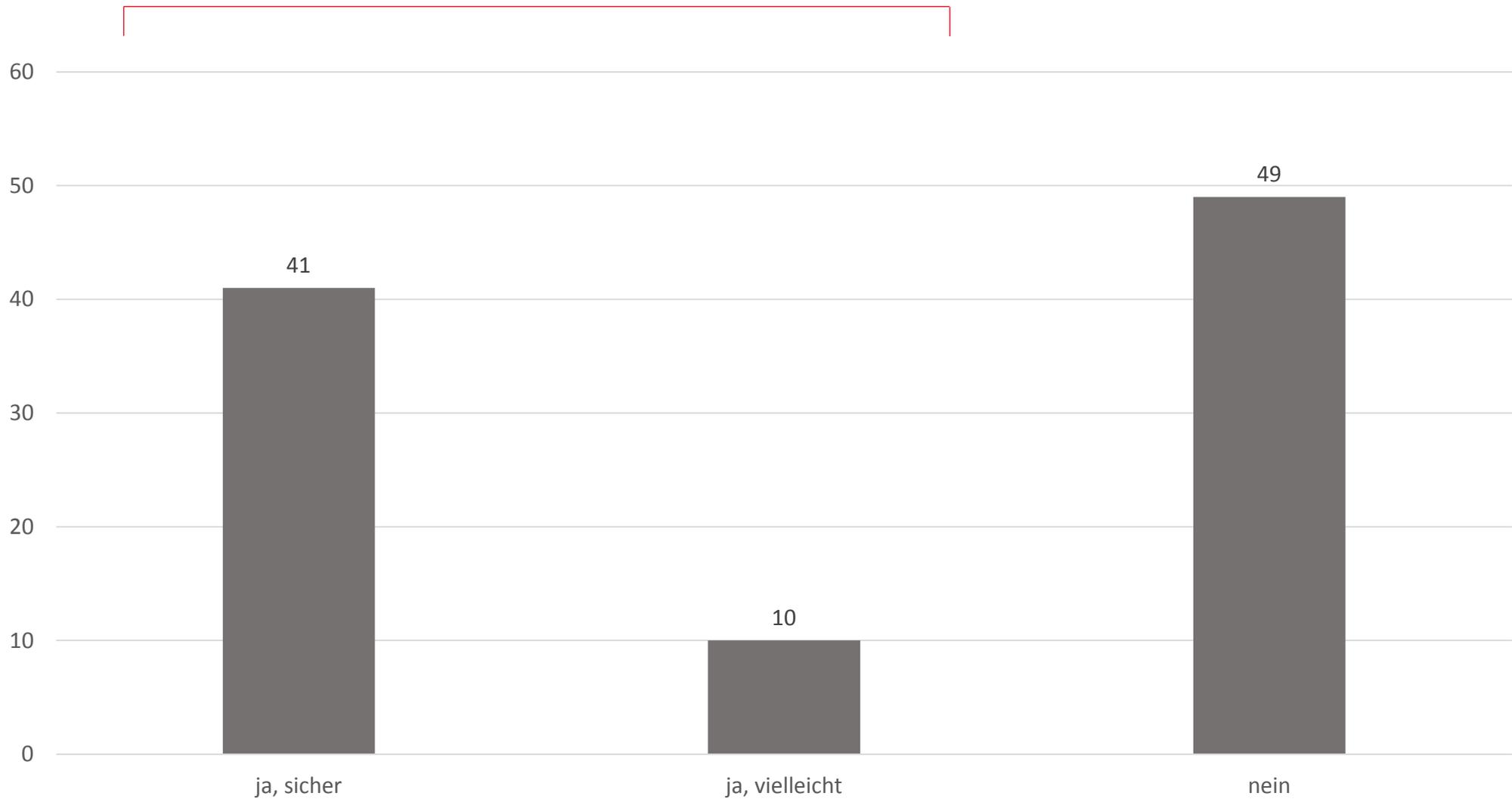
ANTIFOULING: KAUFORT (LETZTER KAUF)



KAUFABSICHT ANTIFOULING

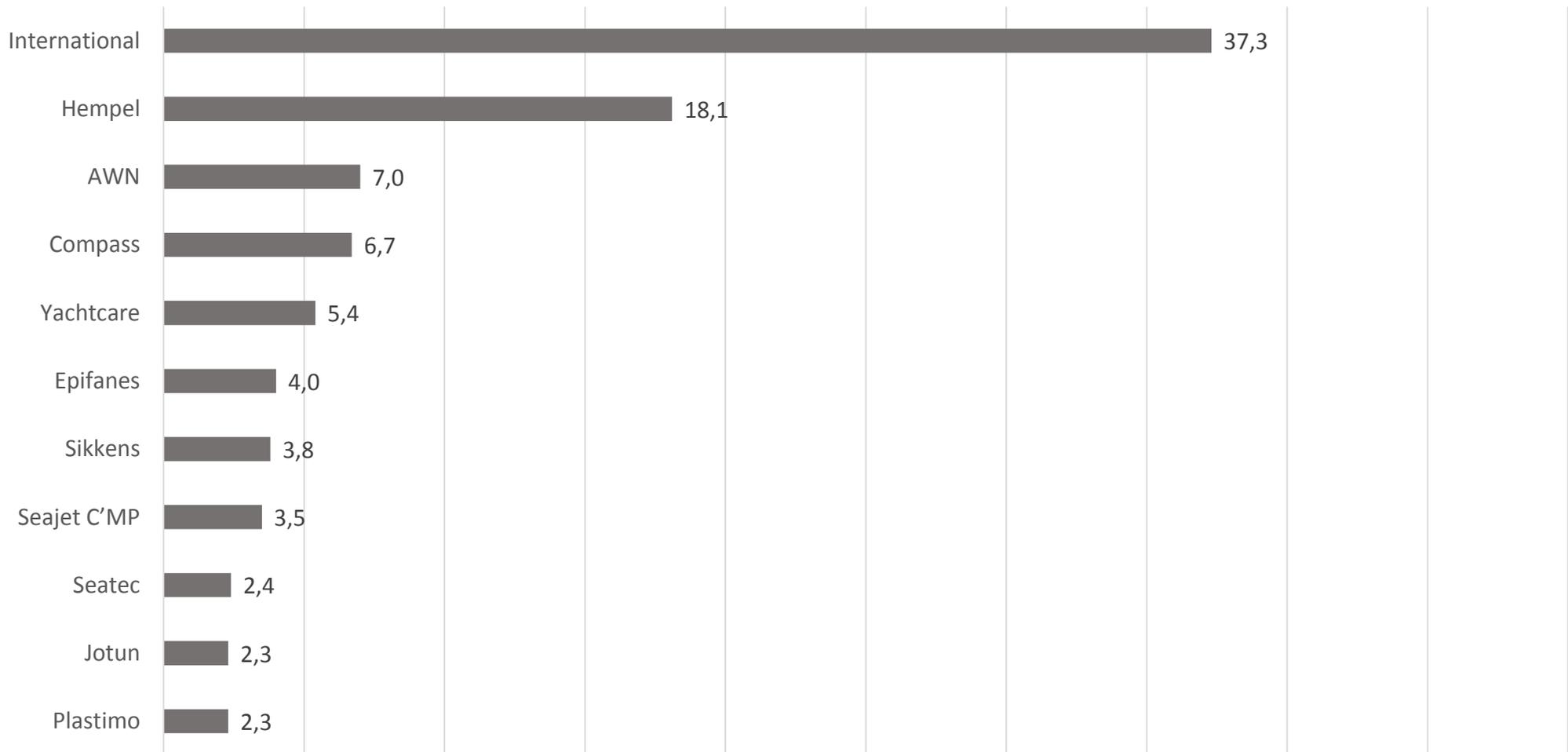
„Haben Sie vor, in den nächsten 12 Monaten Antifouling zu kaufen?“

51% befassen sich mit dem Kauf!



BEST BRANDS – ANTIFOULING, DIE TOP 10 MARKEN

„Welche Marken finden Sie persönlich am besten?“



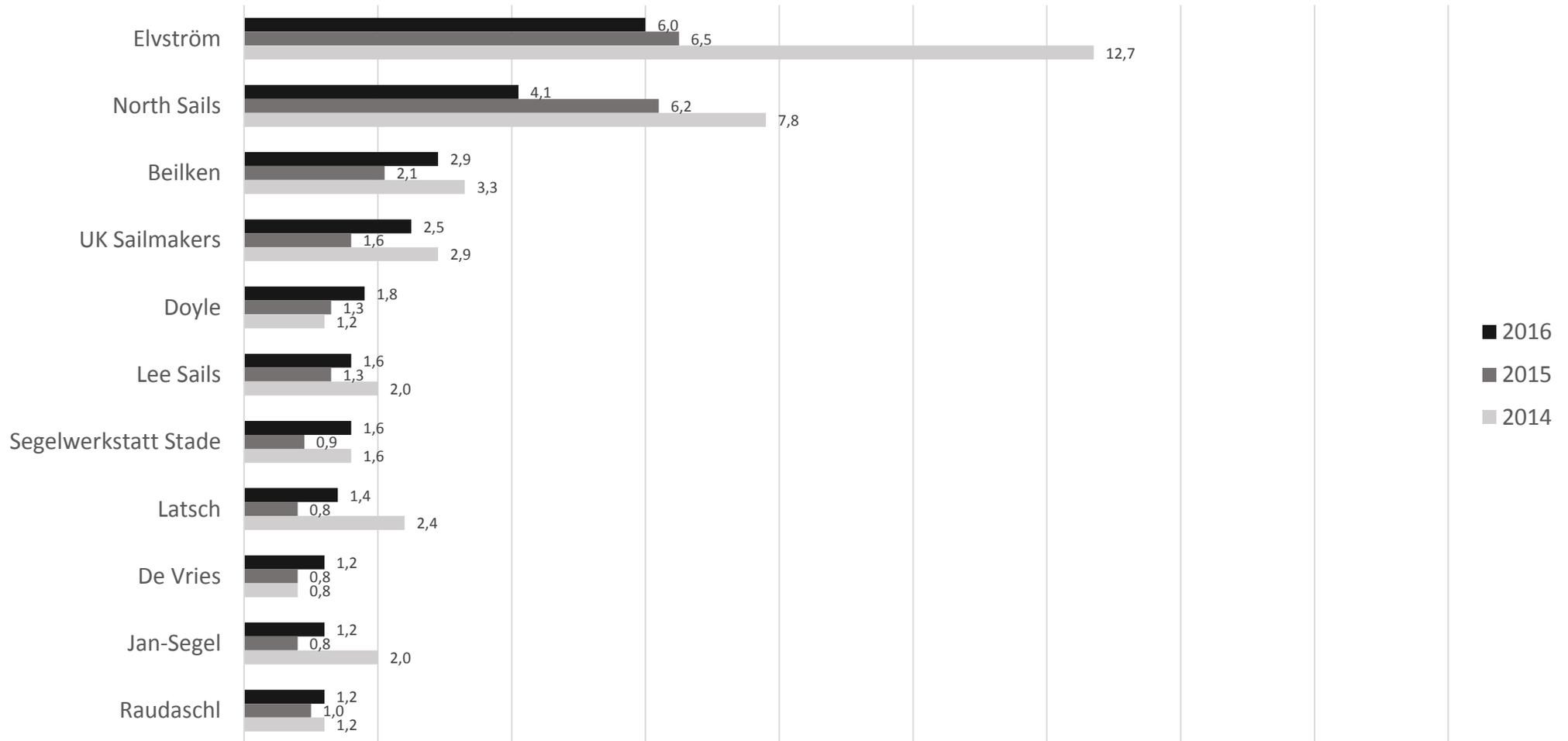
SEGEL



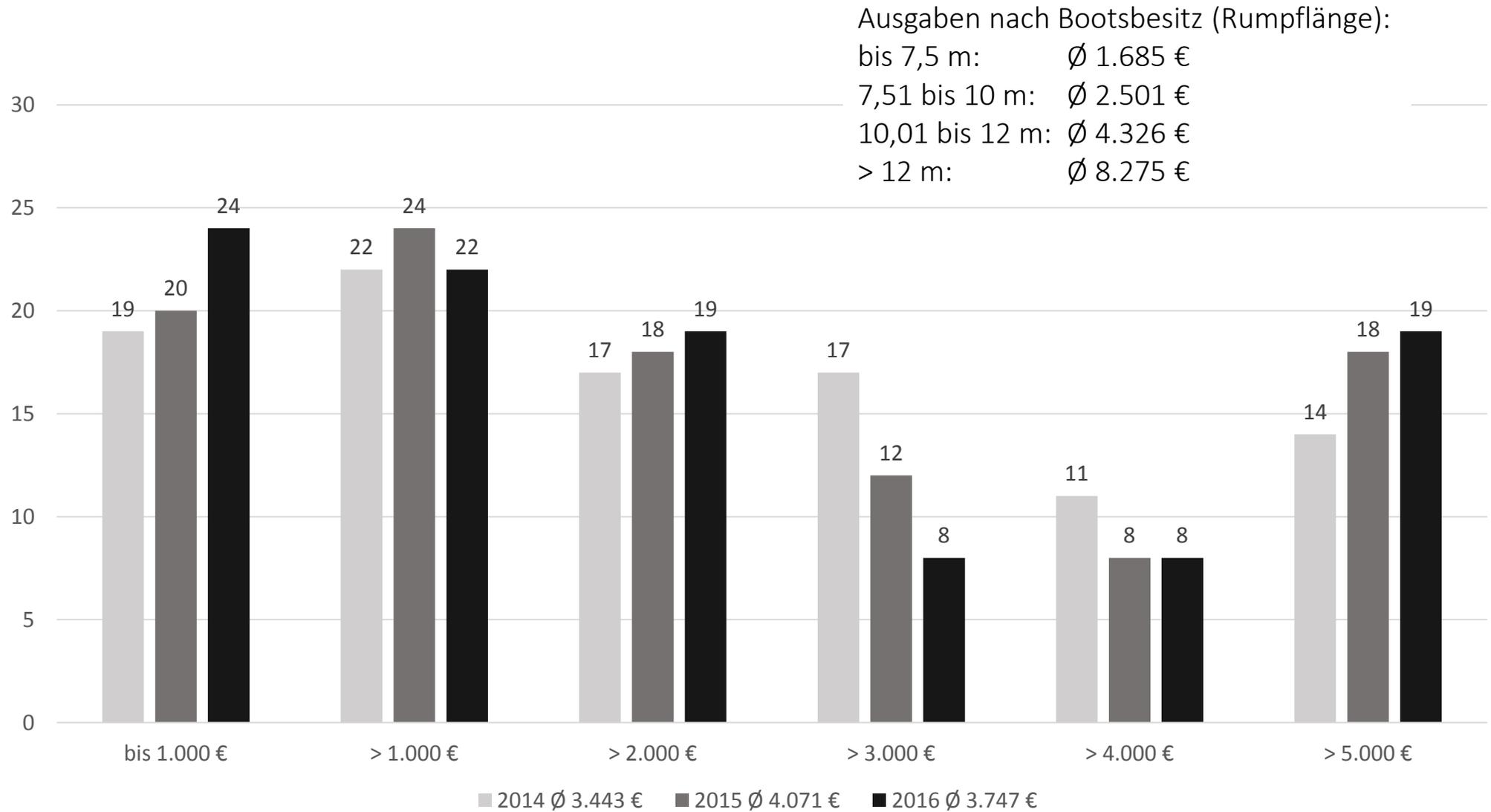
Yacht

GEKAUFTE SEGEL: DIE TOP 10 MARKEN

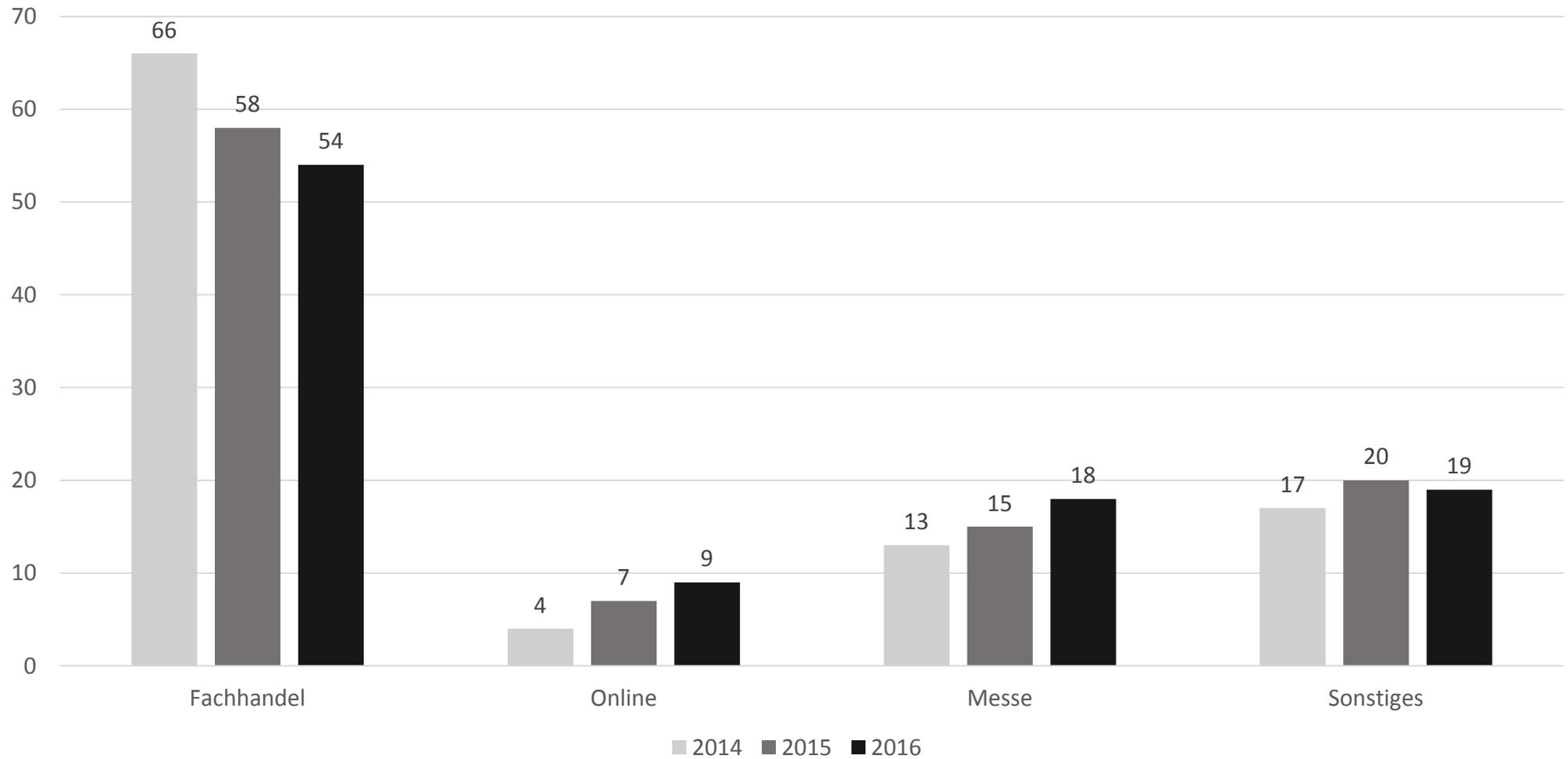
„Von welcher Marke haben Sie das letzte Mal Segel gekauft?“



SEGEL: AUSGABEN (LETZTER KAUF)

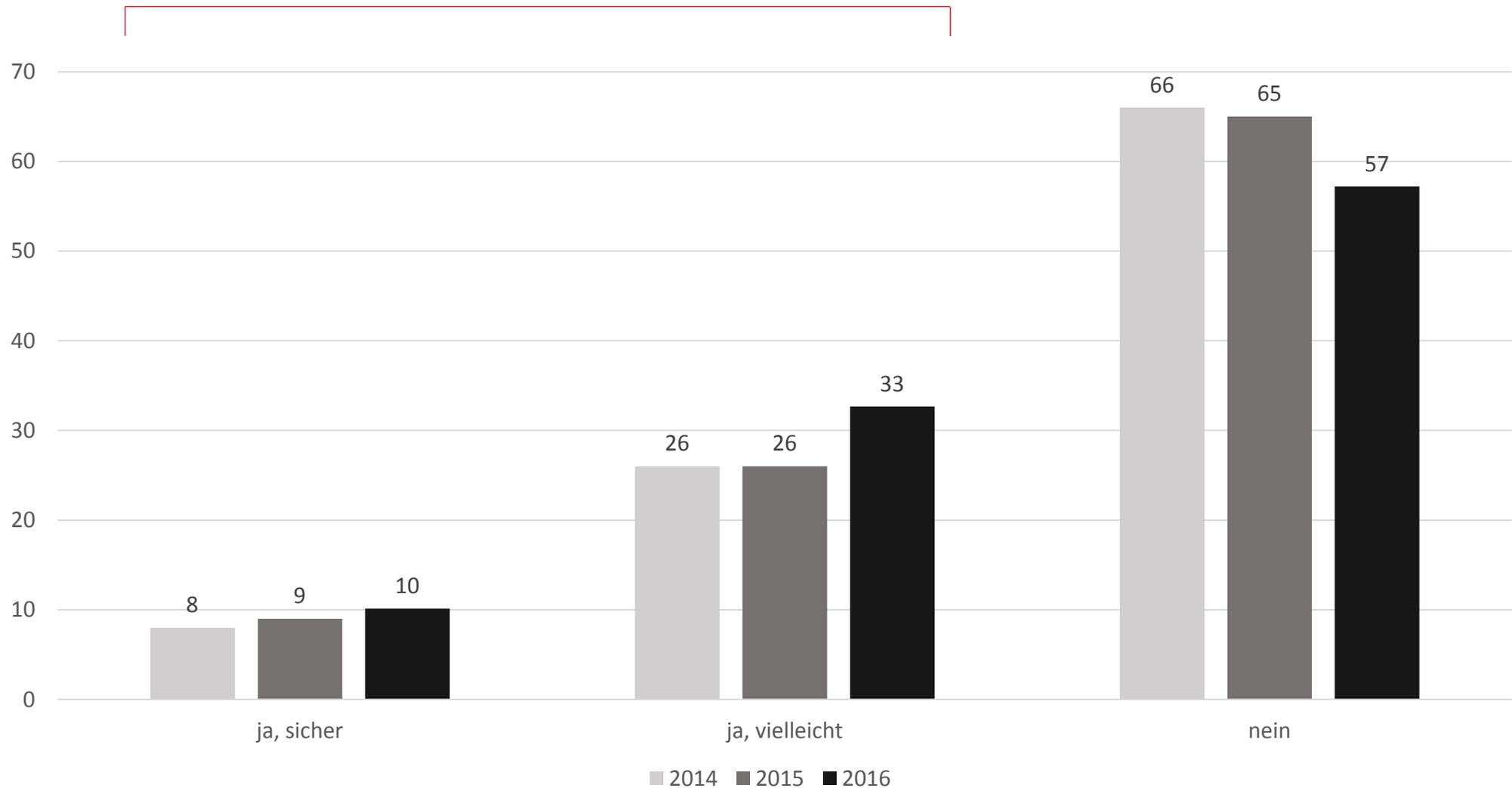


SEGEL: KAUFORT (LETZTER KAUF)



„Haben Sie vor, in den nächsten 12 Monaten Segel zu kaufen?“

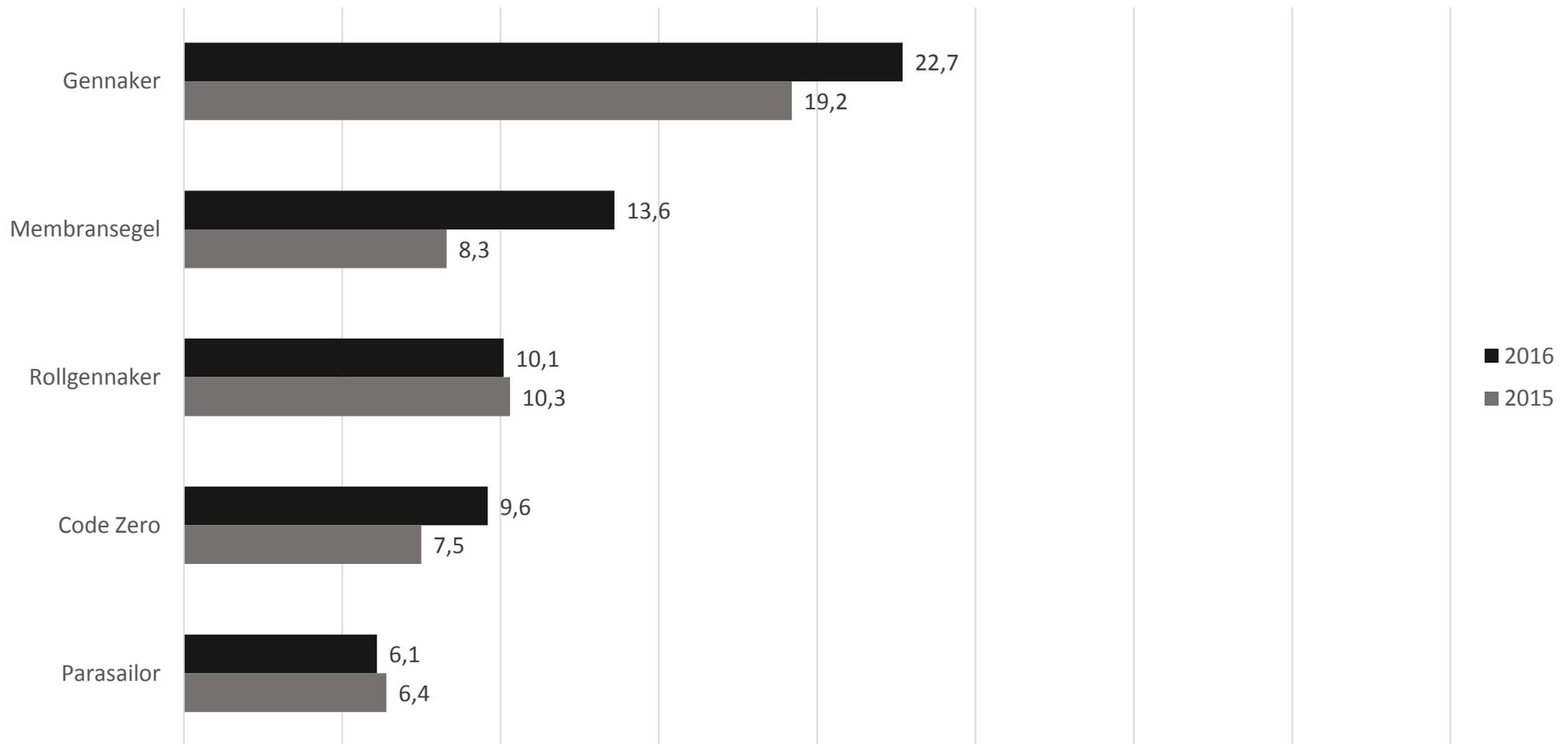
43% befassen sich mit dem Kauf!



KAUFABSICHT SEGEL-TYP

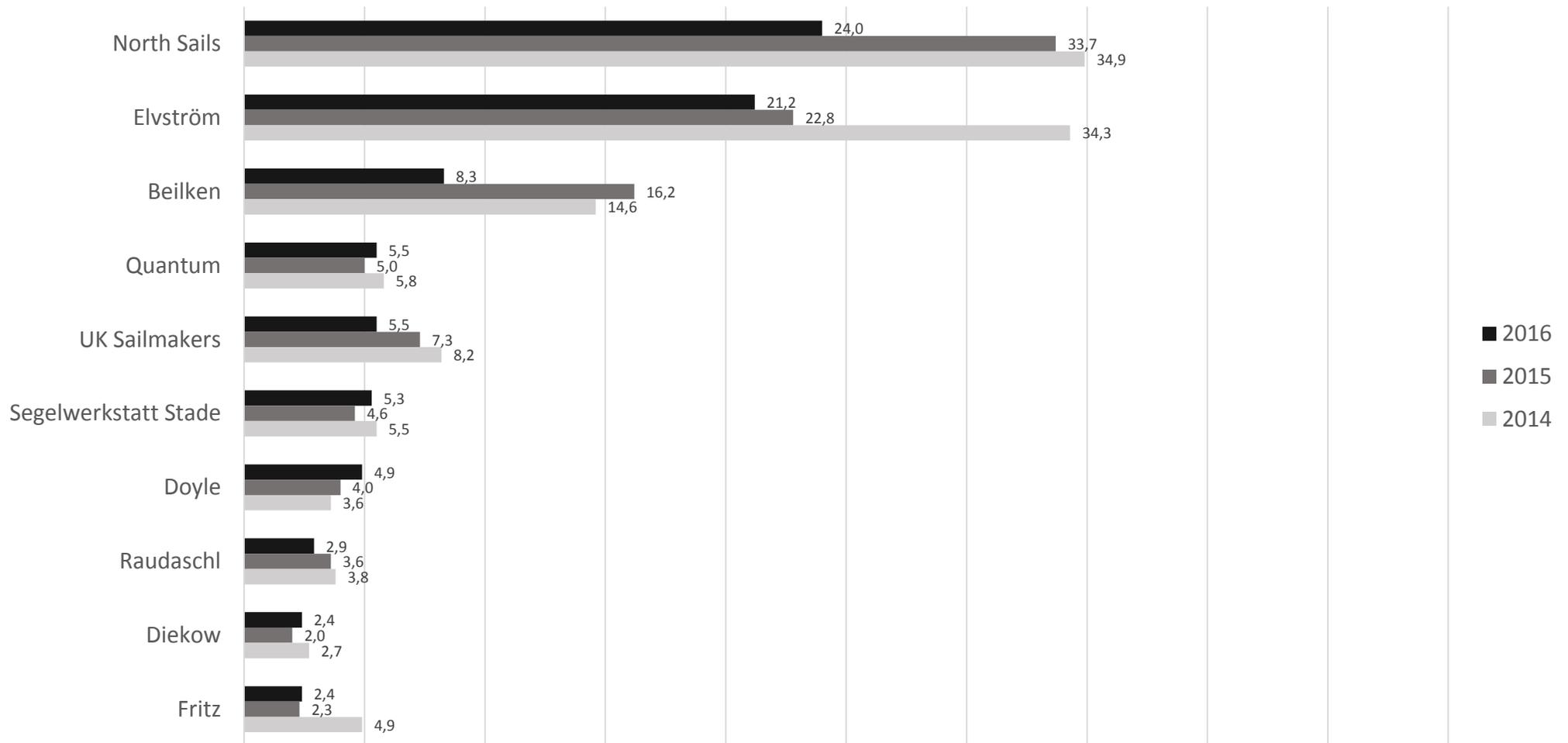
„Beabsichtigen Sie in den nächsten 12 Monaten ein Segel zu kaufen?“

Falls ja:



BEST BRANDS – SEGEL, DIE TOP 10 MARKEN

„Welche Marken finden Sie persönlich am besten?“



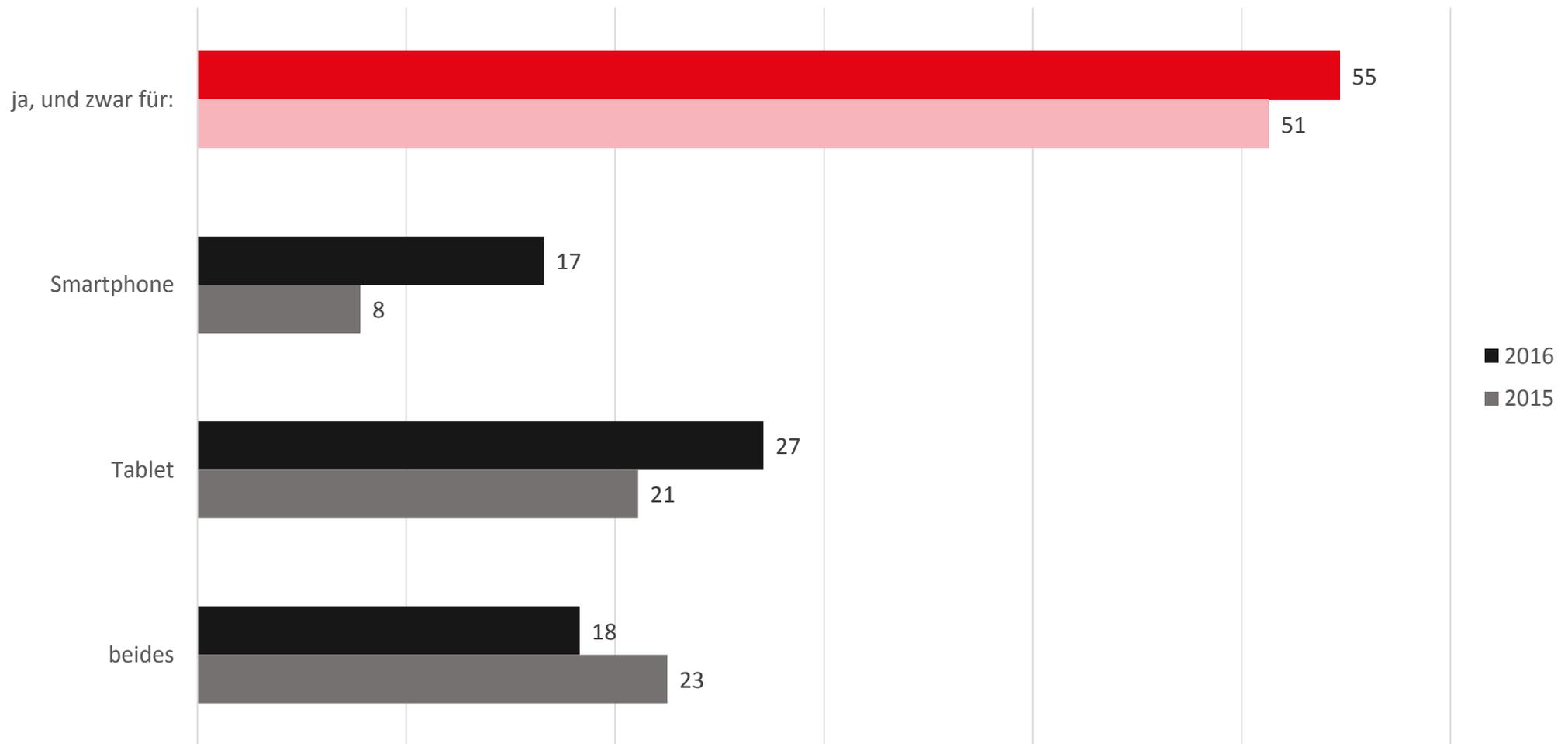
NAVIGATIONS-APP



NAVIGATIONS-APP NUTZUNG

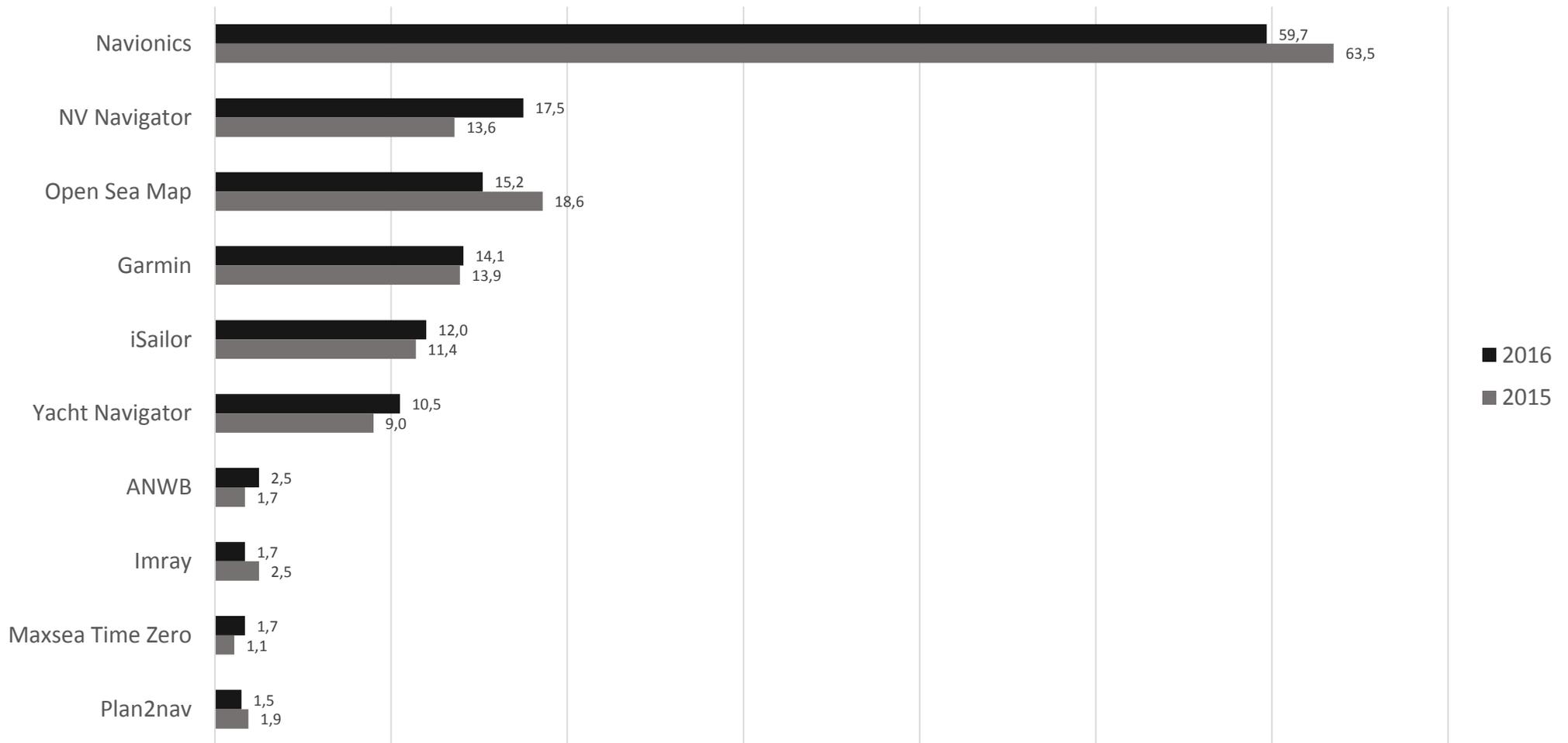
„Nutzen Sie an Bord Navigations-Apps?“

Die App-Nutzung ist deutlich angestiegen!

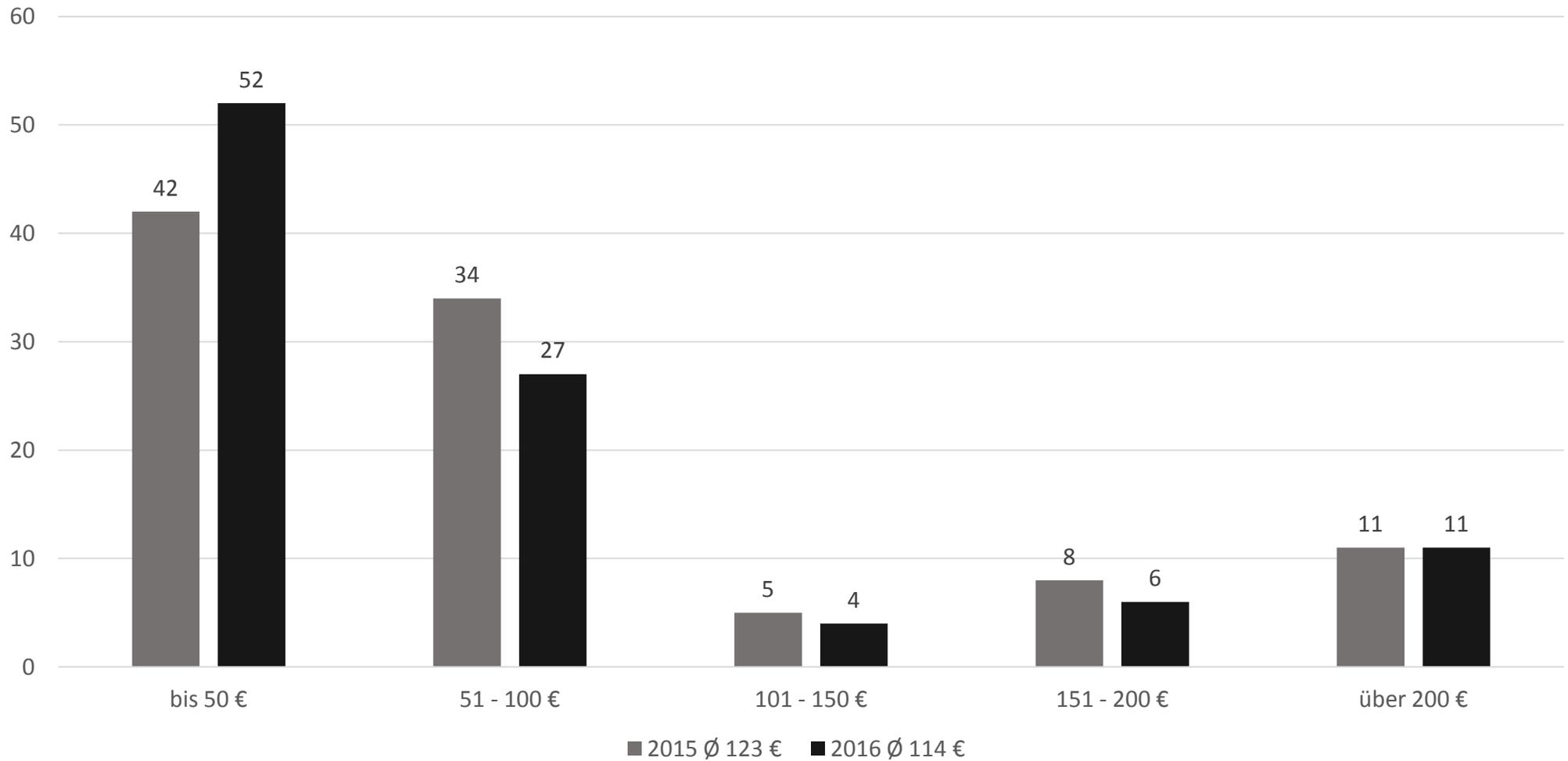


NAVIGATIONS-APP NUTZUNG: DIE TOP 10

„Welche App nutzen Sie?“



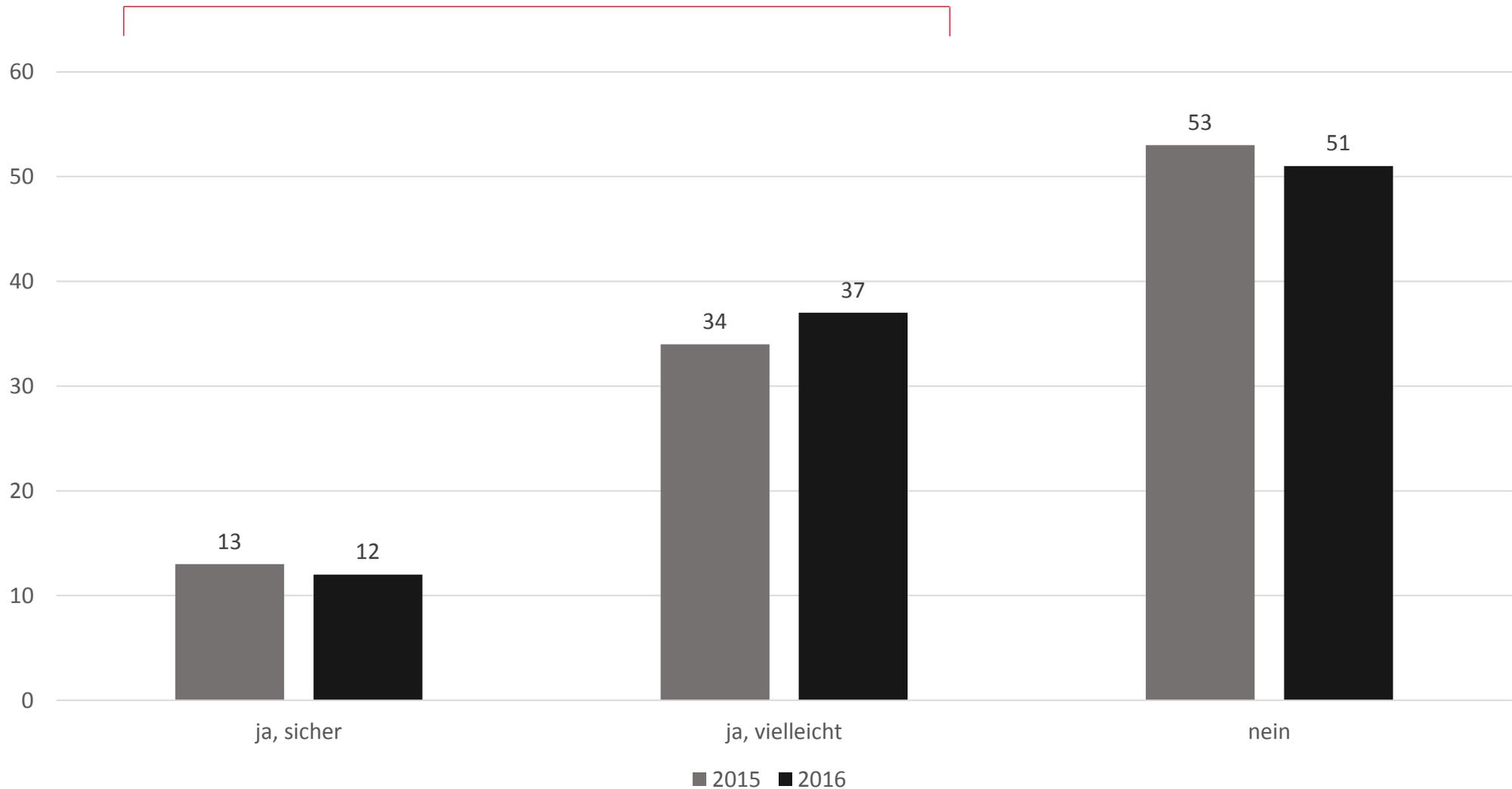
NAVIGATIONS-APP: AUSGABEN (LETZTER KAUF)



KAUFABSICHT NAVIGATIONS-APP

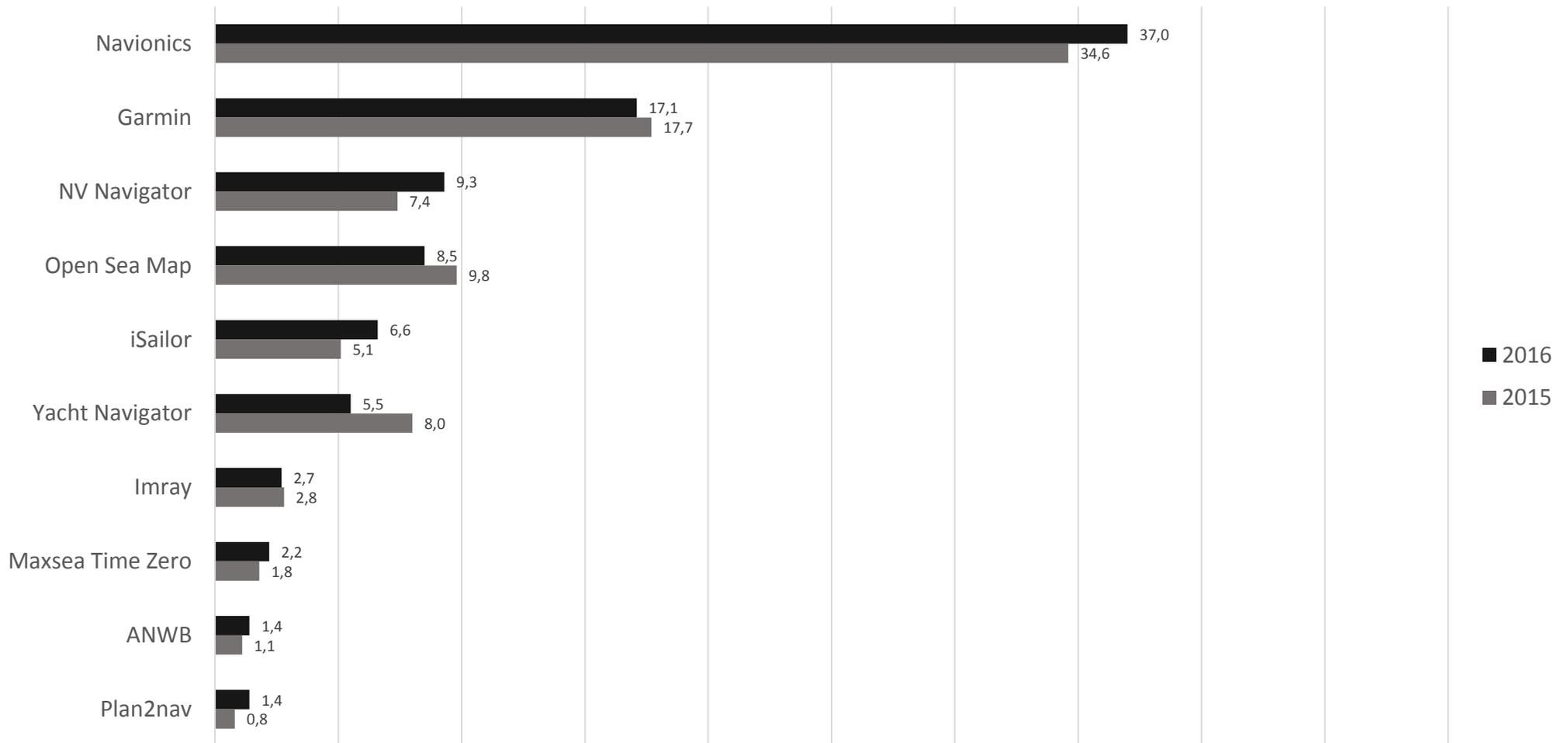
„Haben Sie vor, in den nächsten 12 Monaten eine Navigations-App zu kaufen?“

49% befassen sich mit dem Kauf!



BEST BRANDS – NAVIGATIONS-APP, DIE TOP 10 MARKEN

„Welche Marken finden Sie persönlich am besten?“



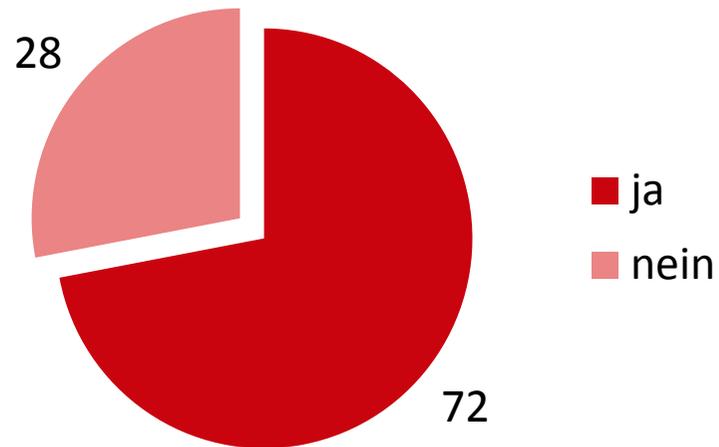
VERSICHERUNG



Yacht

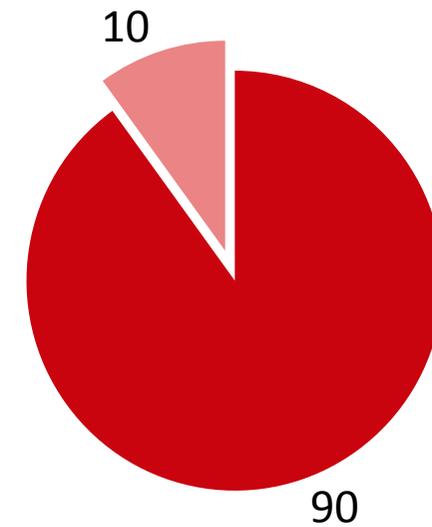
„Haben Sie eine Wassersportversicherung?“

Alle Befragungsteilnehmer:



2015: 70%
2014: 71%

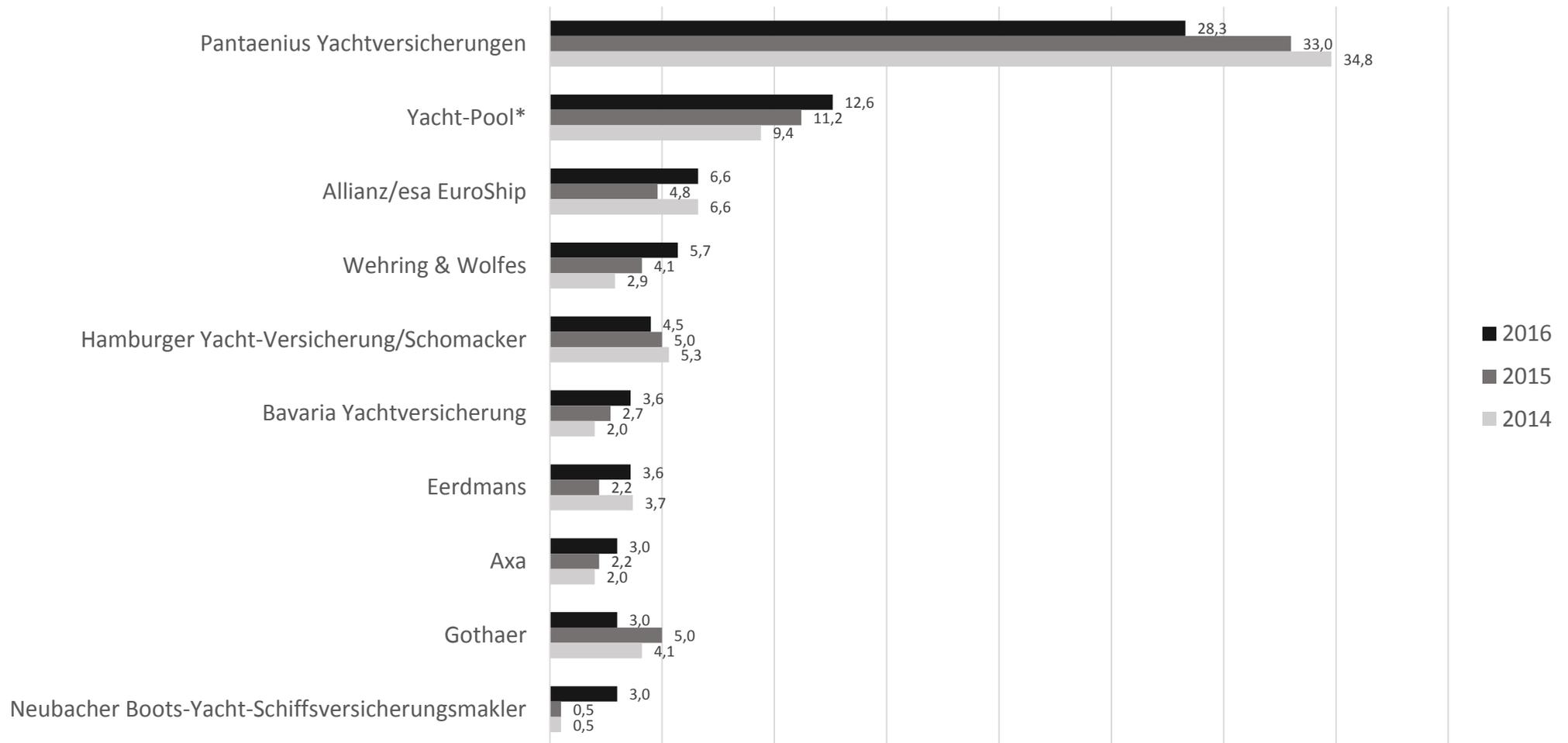
Bootsbesitzer:



2015: 91%
2014: 93%

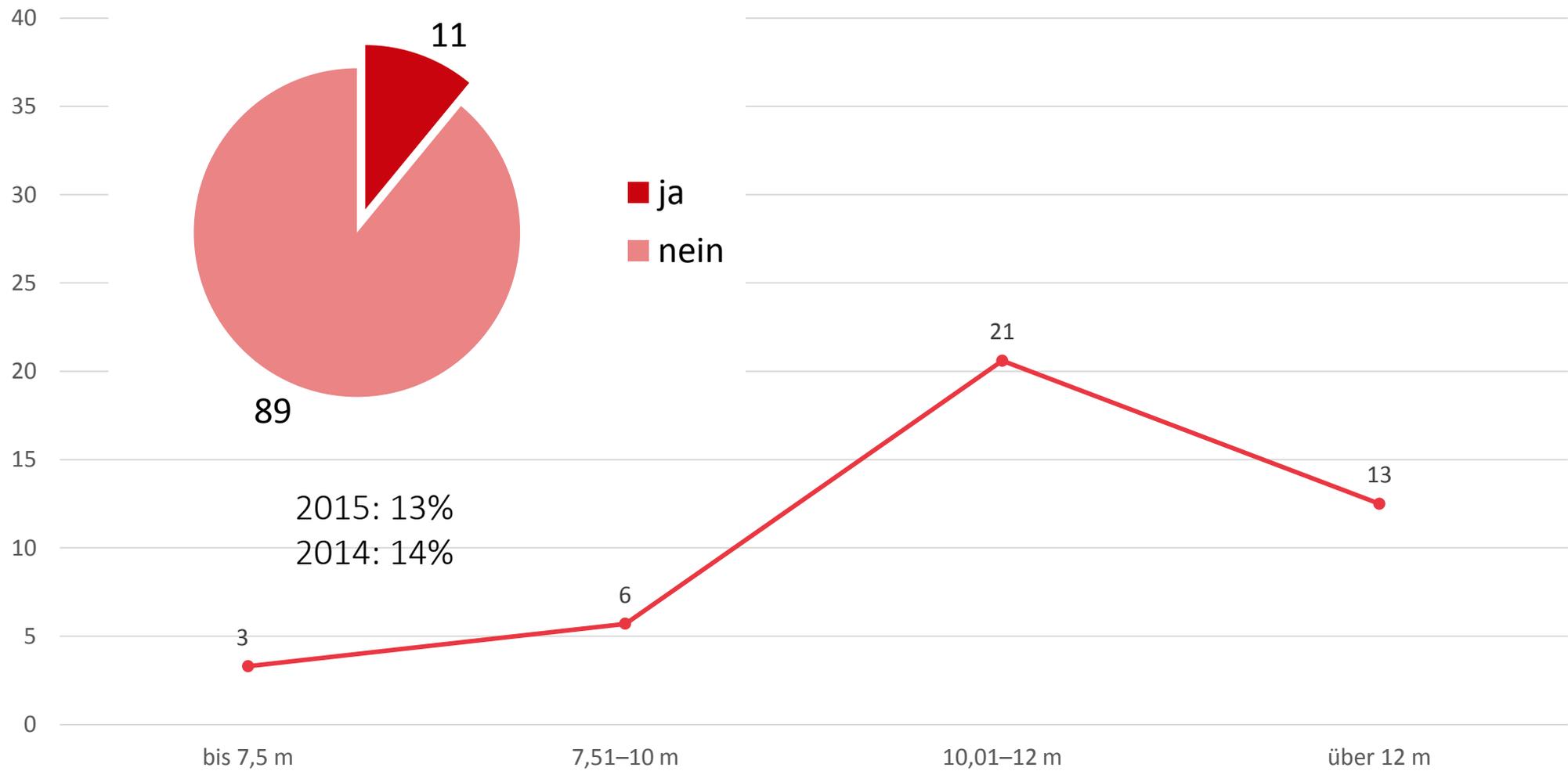
WASSERSPORTVERSICHERUNG: DIE TOP 10 VERSICHERER

„Bei welcher Gesellschaft sind Sie versichert?“

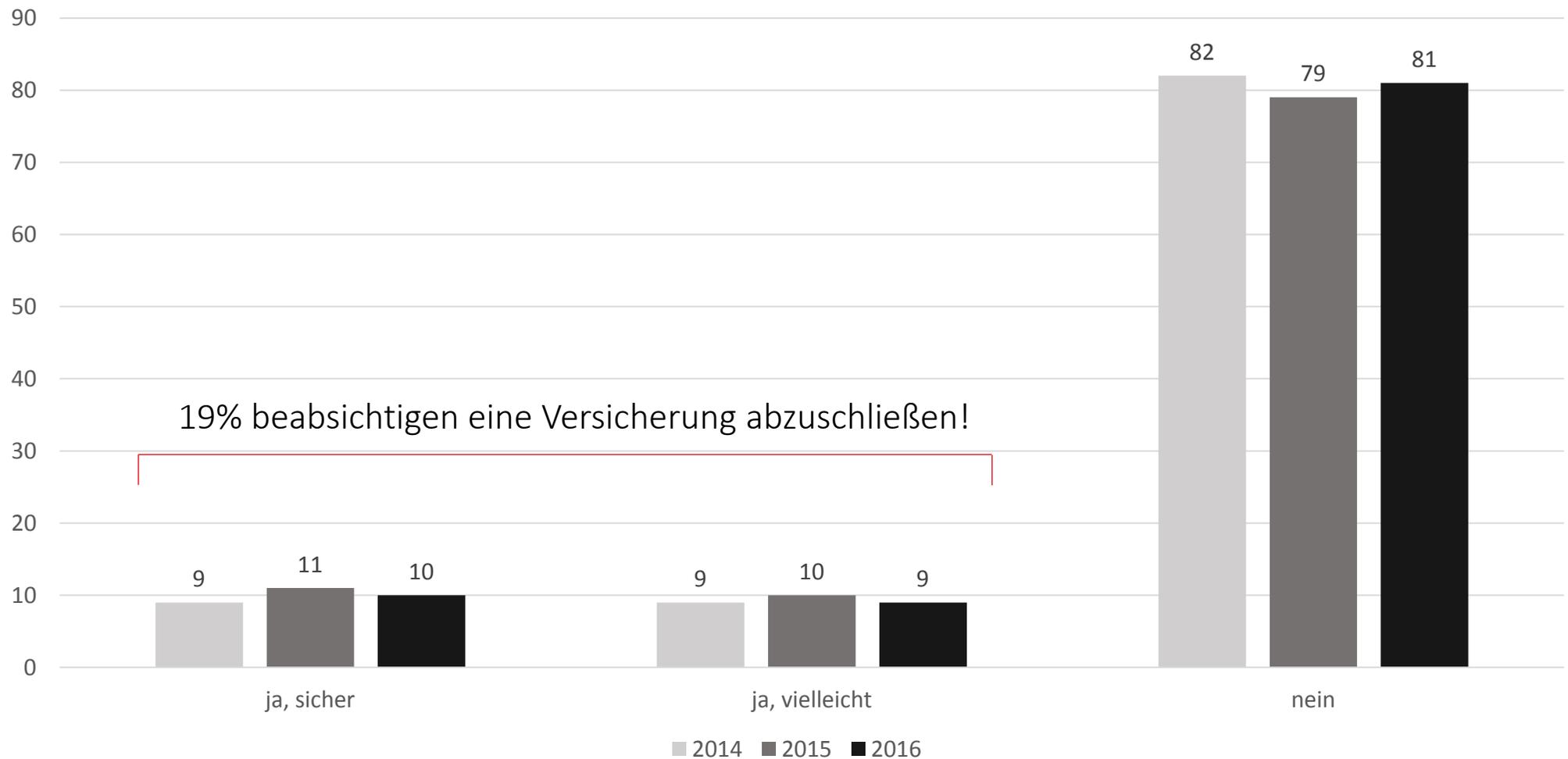


WASSERSPORTVERSICHERUNG: GEMELDETE SCHÄDEN

„Haben Sie in den letzten 2 Jahren einen Schaden gemeldet?“

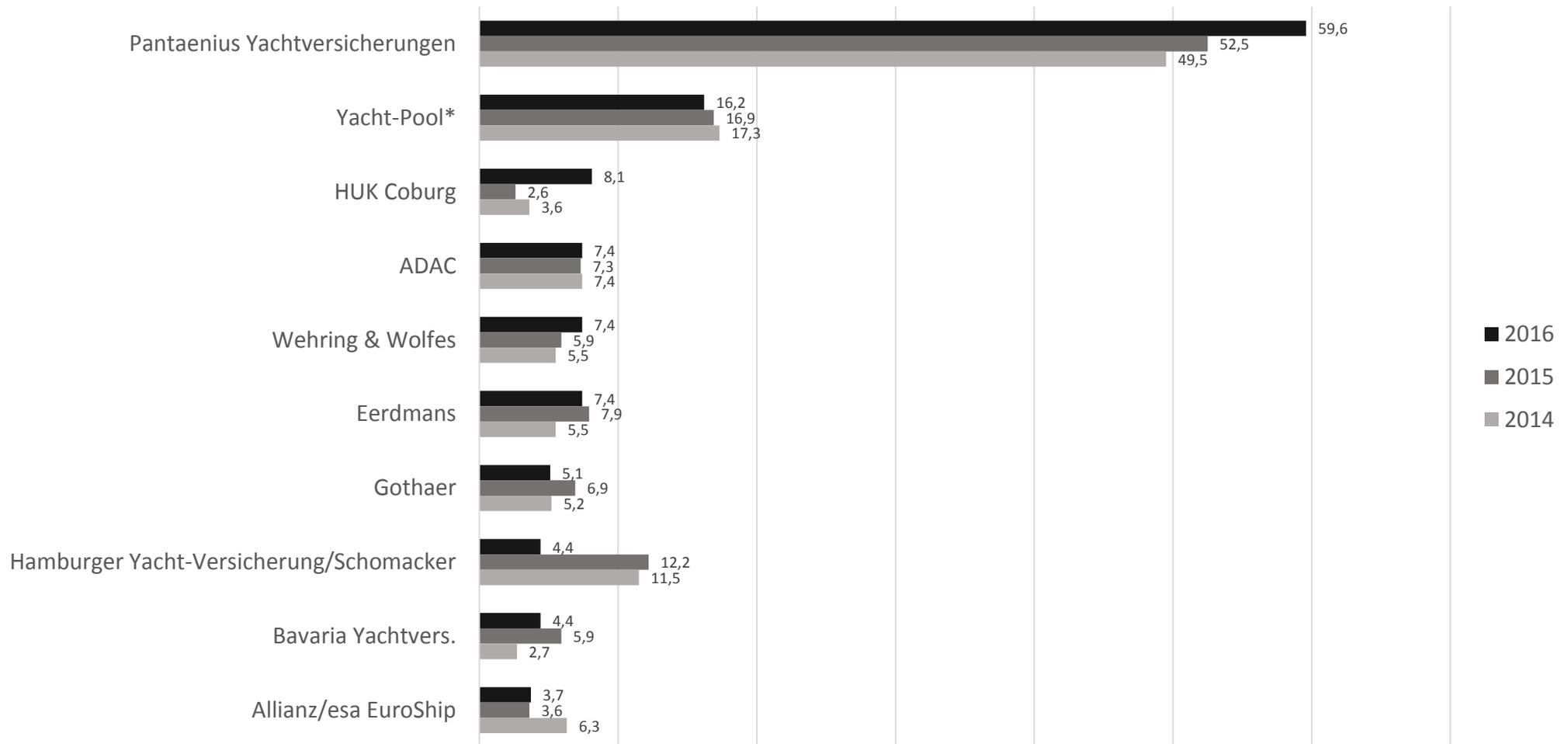


„Beabsichtigen Sie in den nächsten 12 Monaten eine Wassersportversicherung abzuschließen?“



BEST BRANDS – WASSERSPORTVERSICHERUNG, DIE TOP 10

„Welche Marken finden Sie persönlich am besten?“



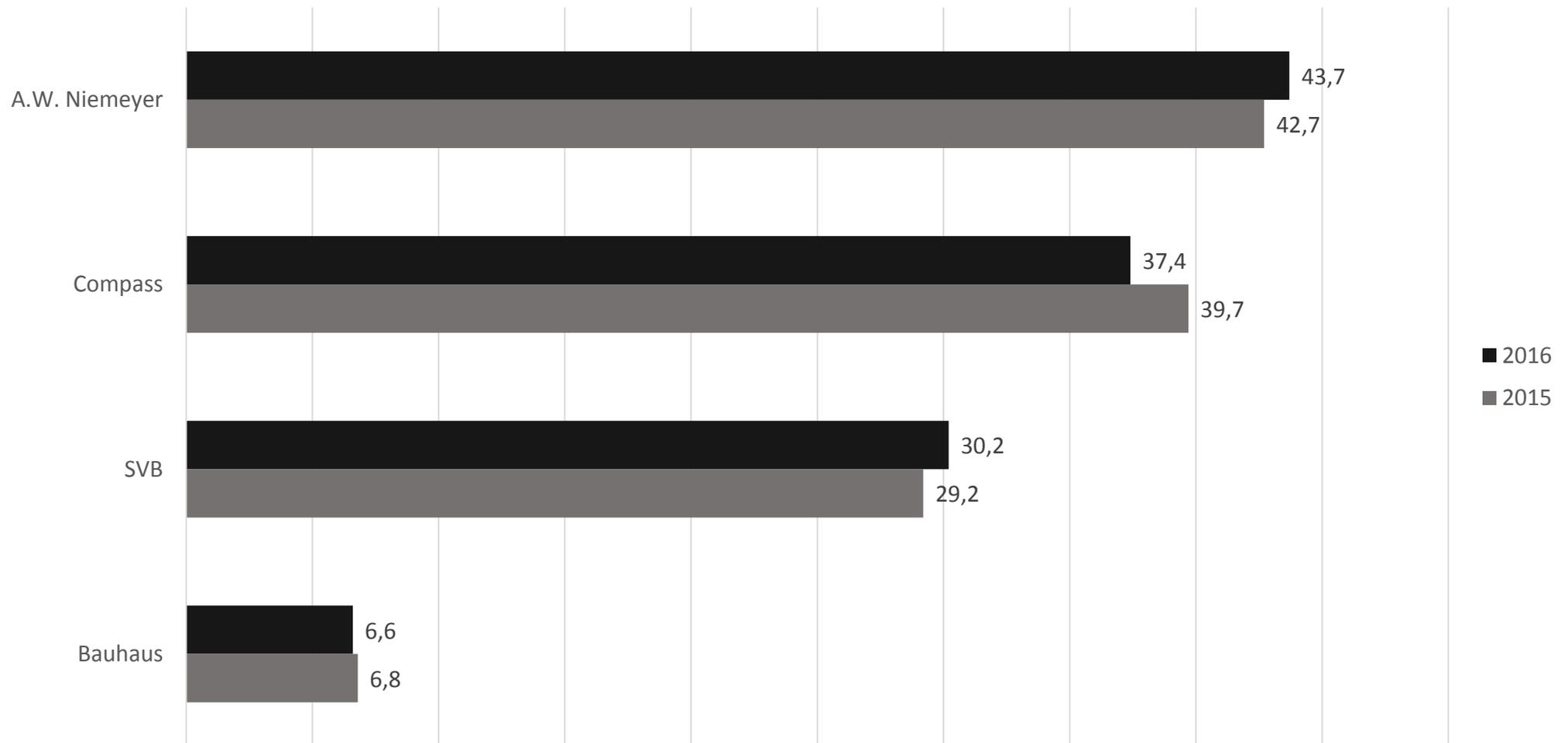
VERSENDER



Yacht

BEST BRANDS – VERSENDER, DIE TOP 5

„Welche Marken finden Sie persönlich am besten?“



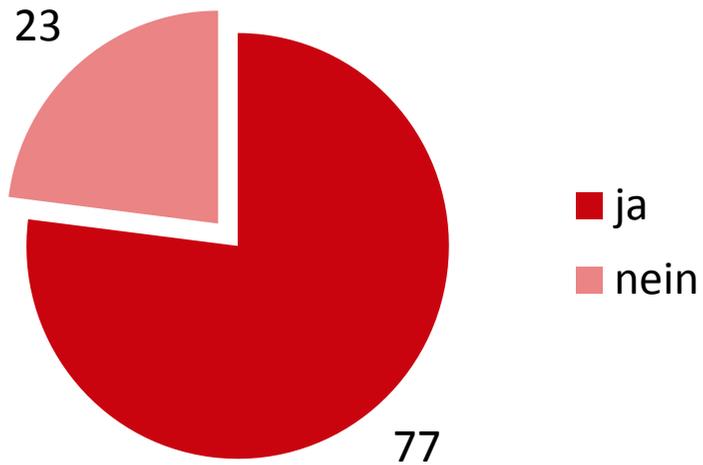
CHARTER



Yacht

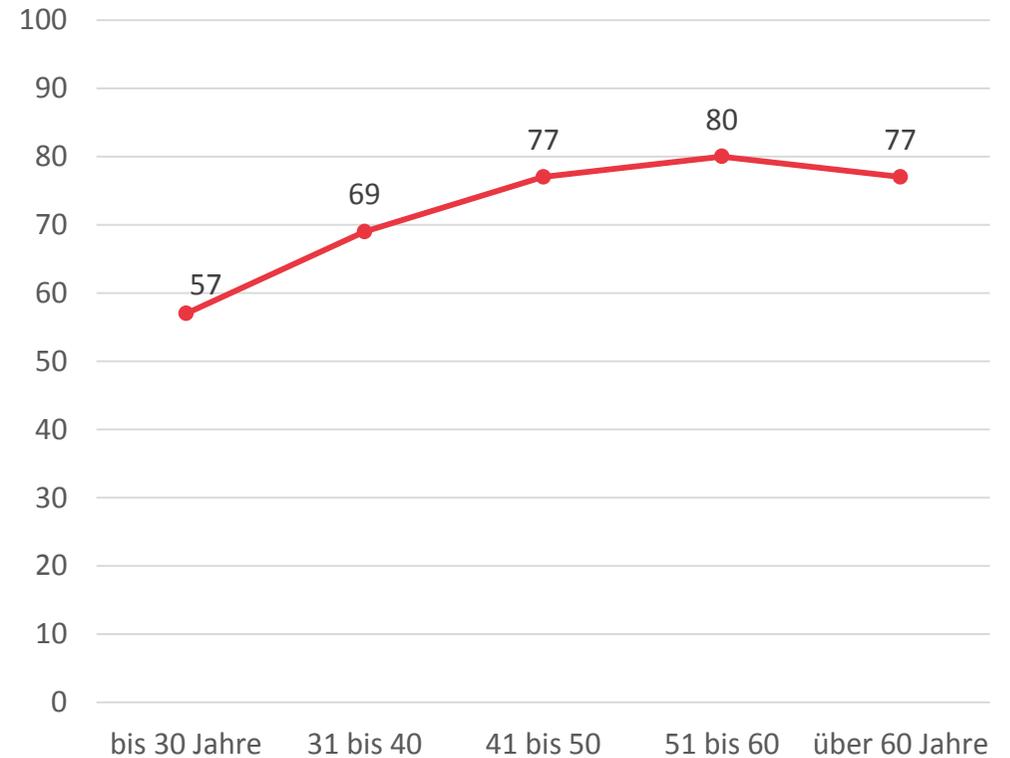
CHARTERTÖRN

„Haben Sie schon einmal ein Boot gechartert?“



2015: 74%

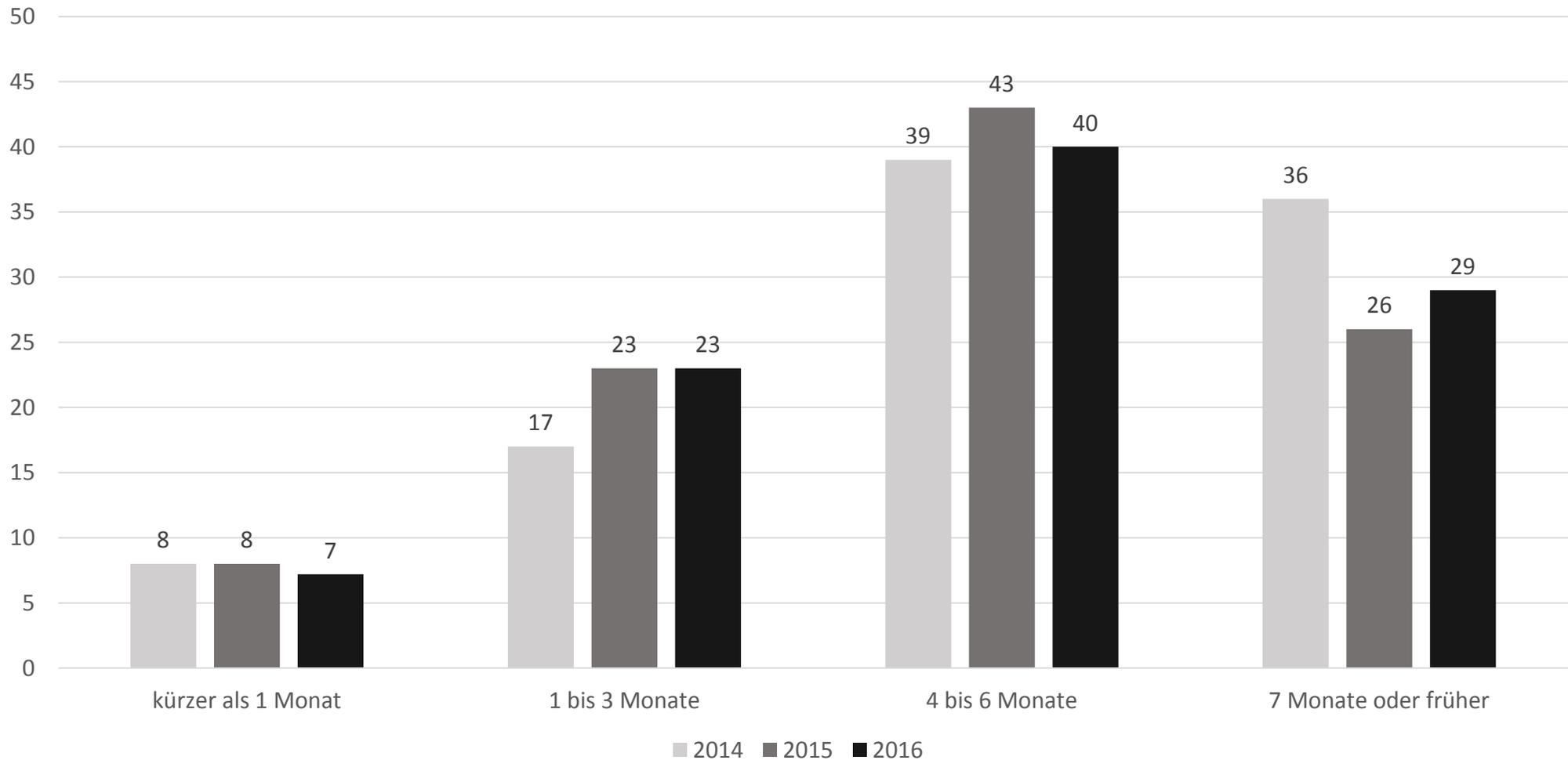
2014: 83%



CHARTERTÖRN: BUCHUNGSZEITPUNKT

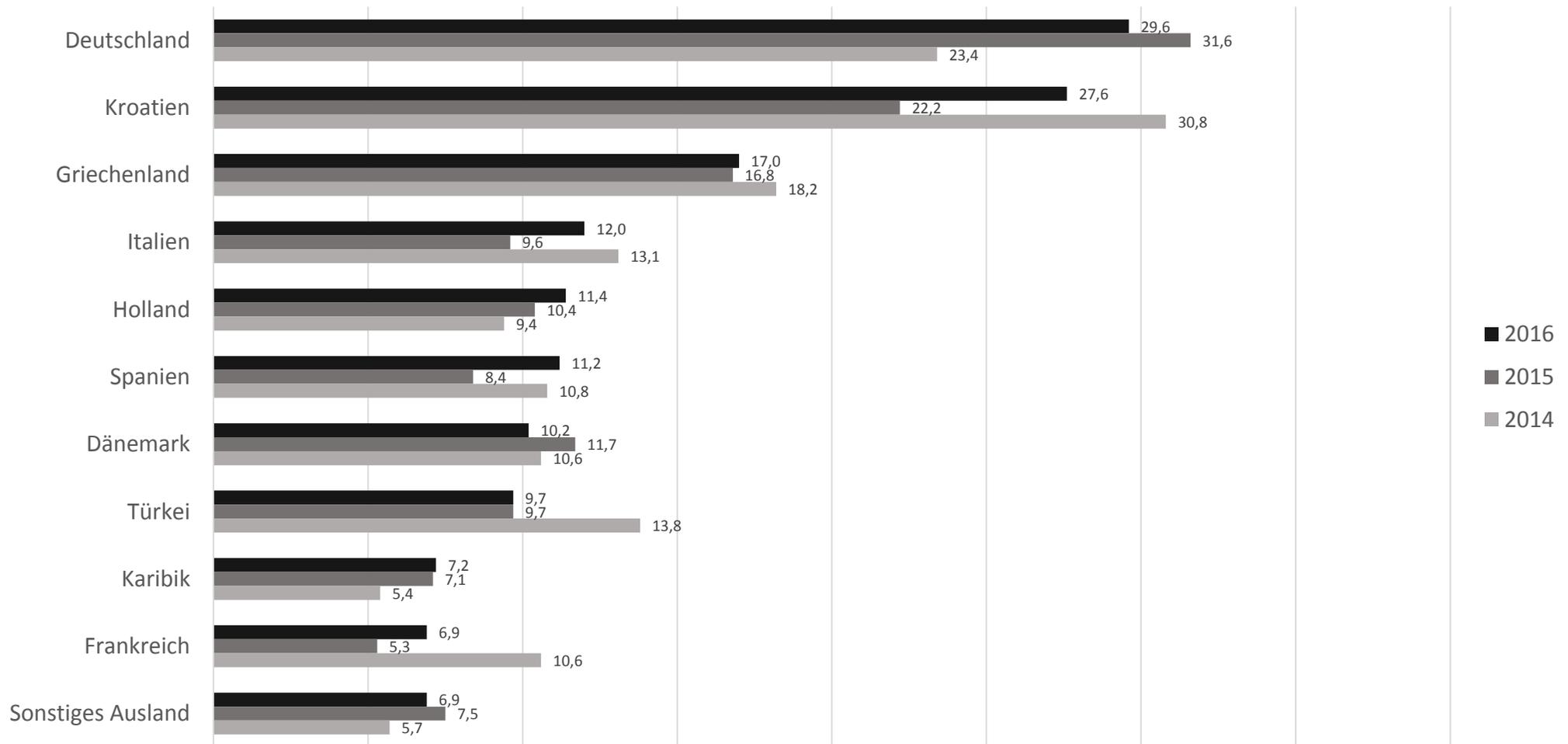
„Wie lange im Voraus haben Sie den (letzten) Chartersörn gebucht?“

Im Durchschnitt wurde der Chartersörn 5,4 Monate vor Reiseantritt gebucht!



CHARTERTÖRN: DIE BEVORZUGTEN CHARTERREVIERE

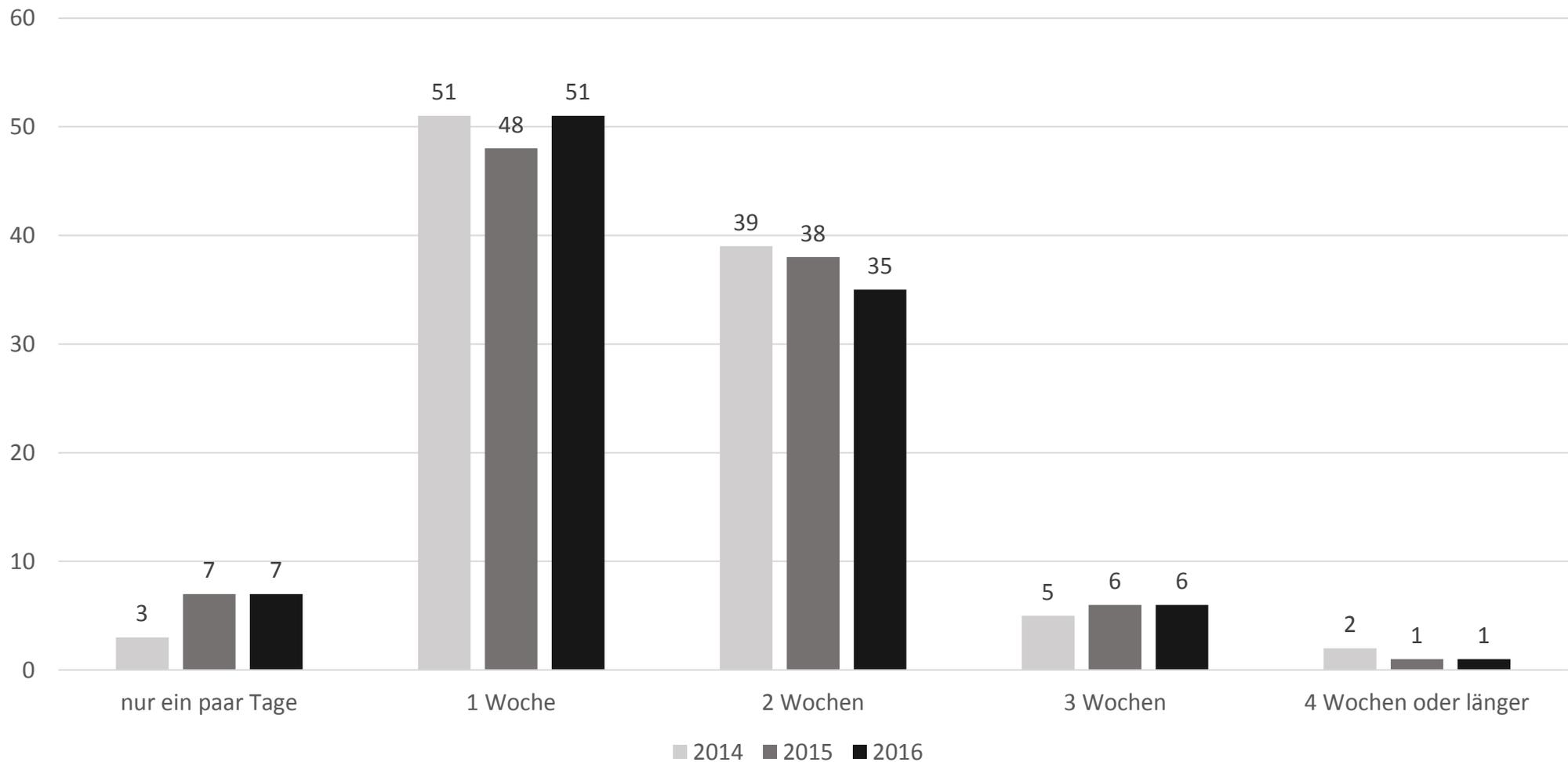
„Wo, in welchem Revier haben Sie diesen Törn gemacht?“ (letzter Chartersörn)



CHARTERTÖRN: DAUER

„Wie lange dauerte dieser Chartertörn?“ (letzter Chartertörn)

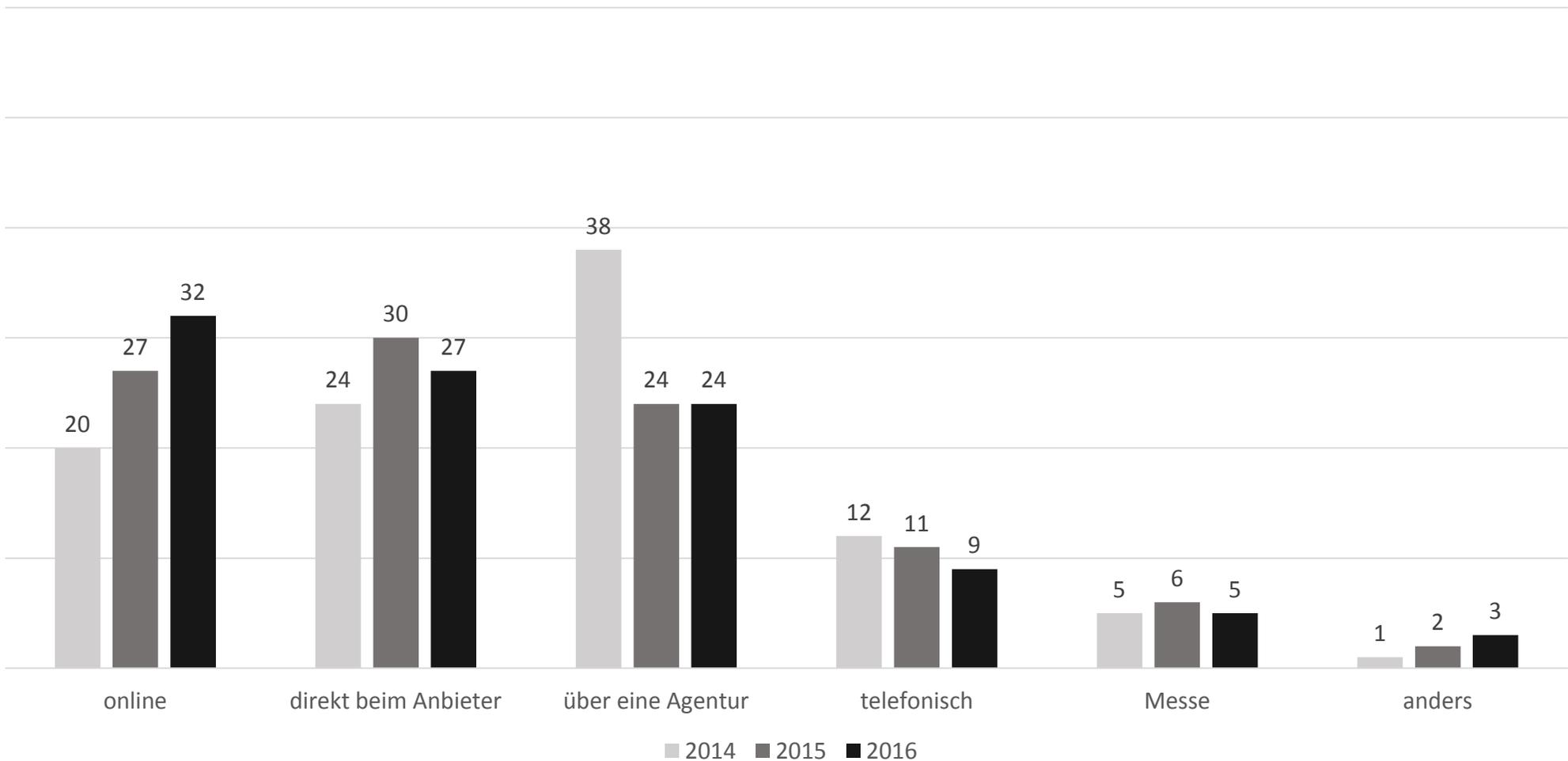
Im Durchschnitt 1,4 Wochen!



CHARTERTÖRN: BUCHUNG

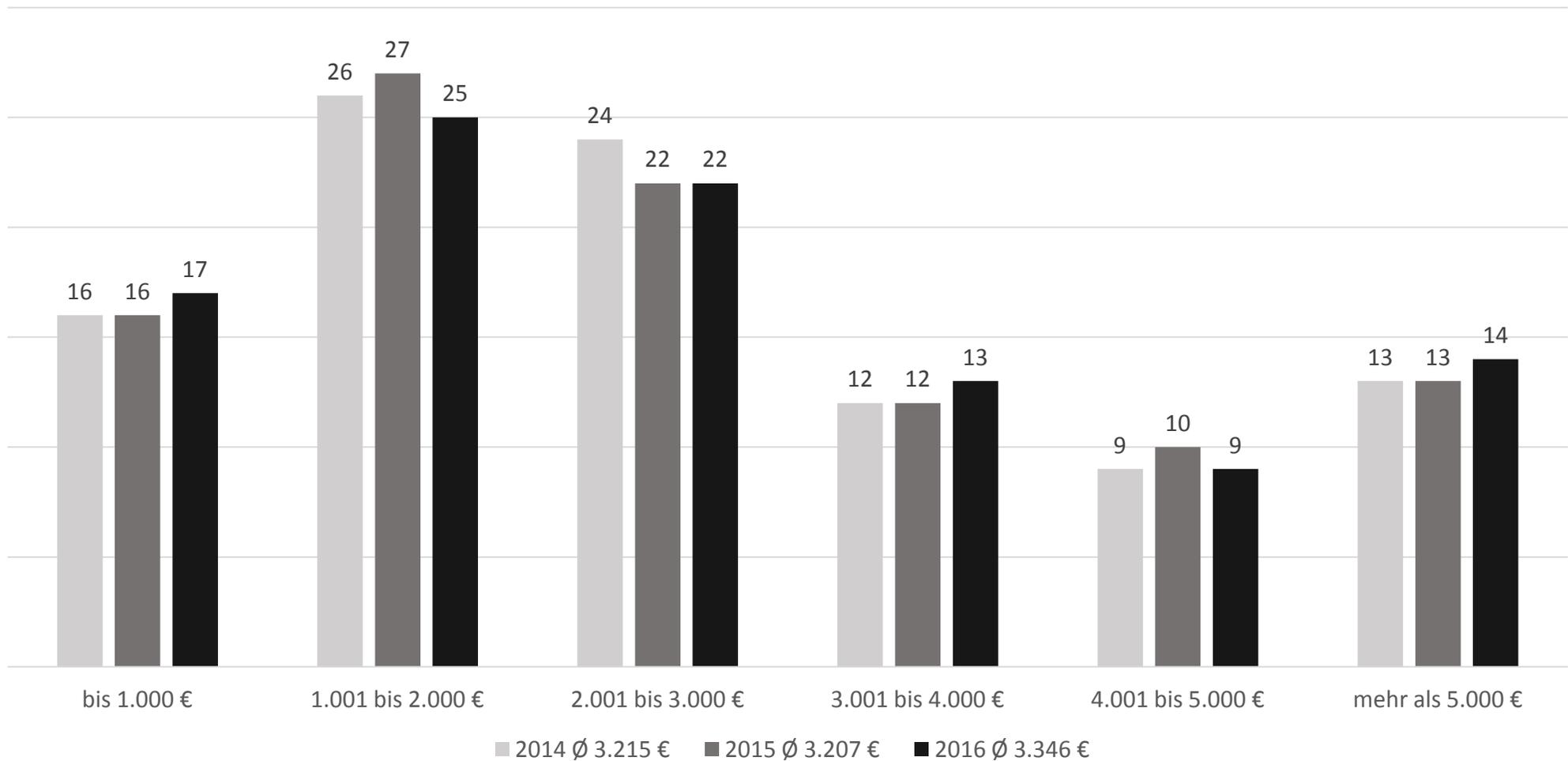
„Wie haben Sie gebucht?“ (letzter Chartertörn)

Ein Drittel hat den Chartertörn online gebucht!



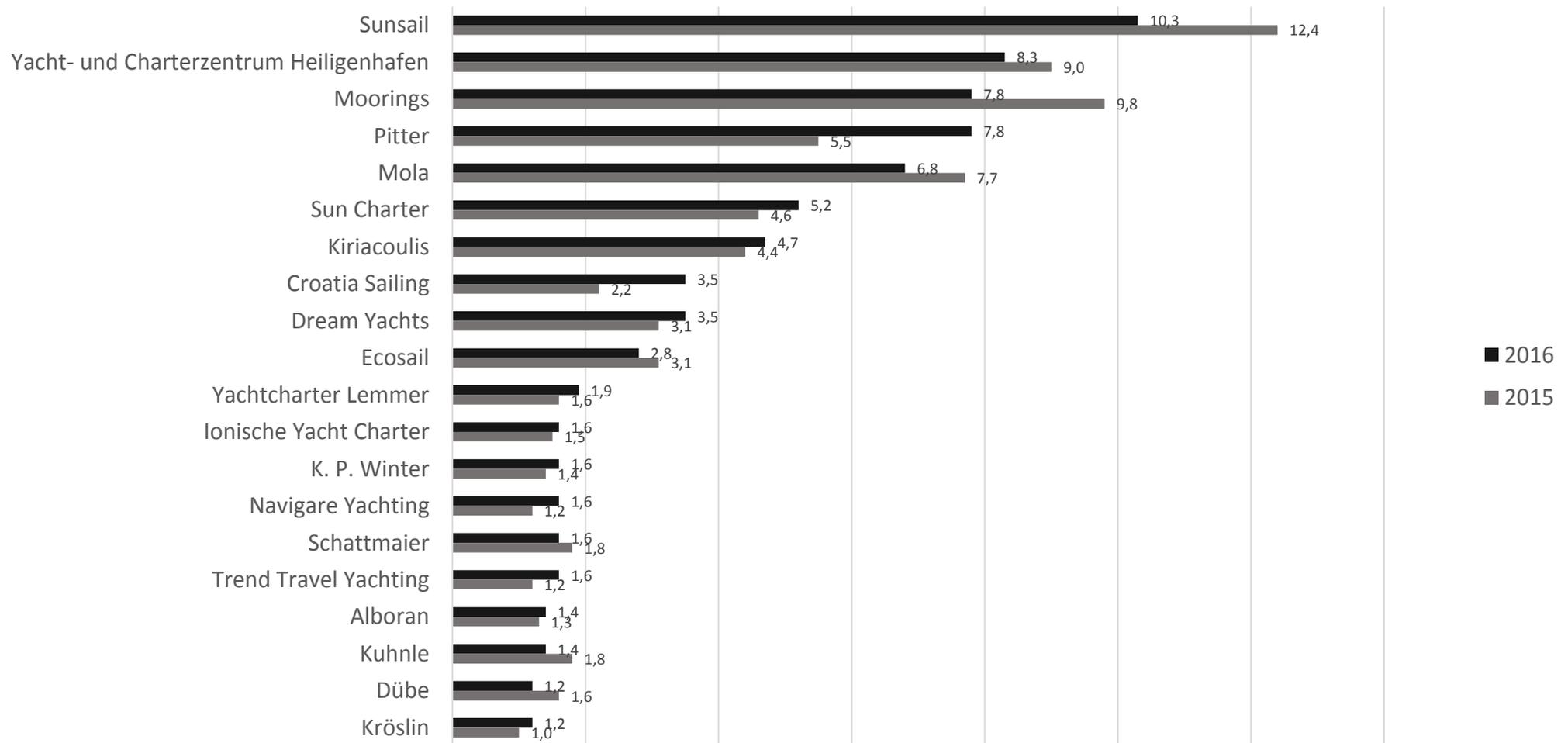
CHARTERTÖRN: AUSGABEN

„Wie viel haben Sie für diesen Chartertörn insgesamt ausgegeben?“ (letzter Chartertörn)



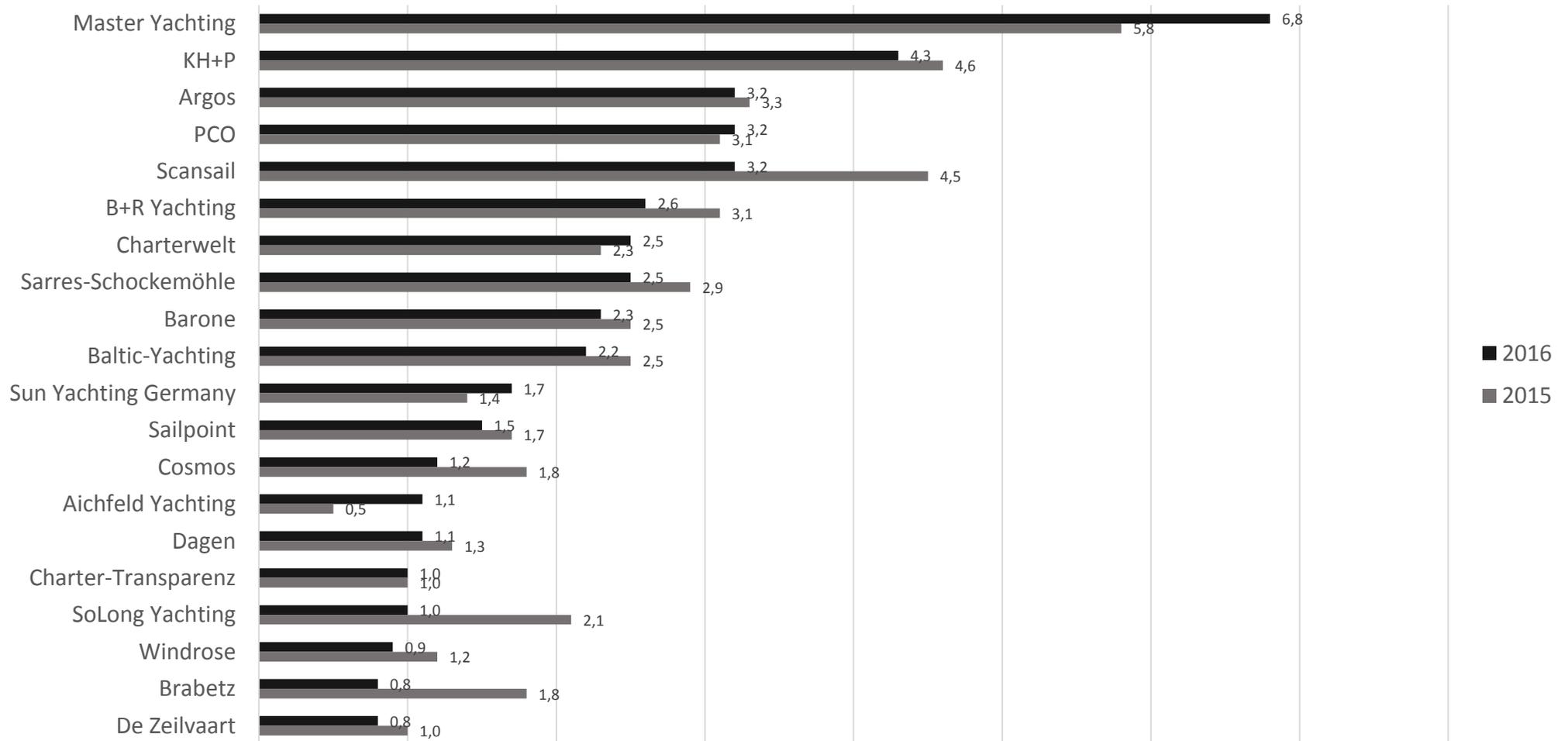
BEST BRANDS – CHARTERFLOTTEN-BETREIBER, DIE TOP 20

„Welche 3 Charterflotten-Betreiber finden Sie persönlich am besten?“



BEST BRANDS – CHARTER-AGENTUREN, DIE TOP 20

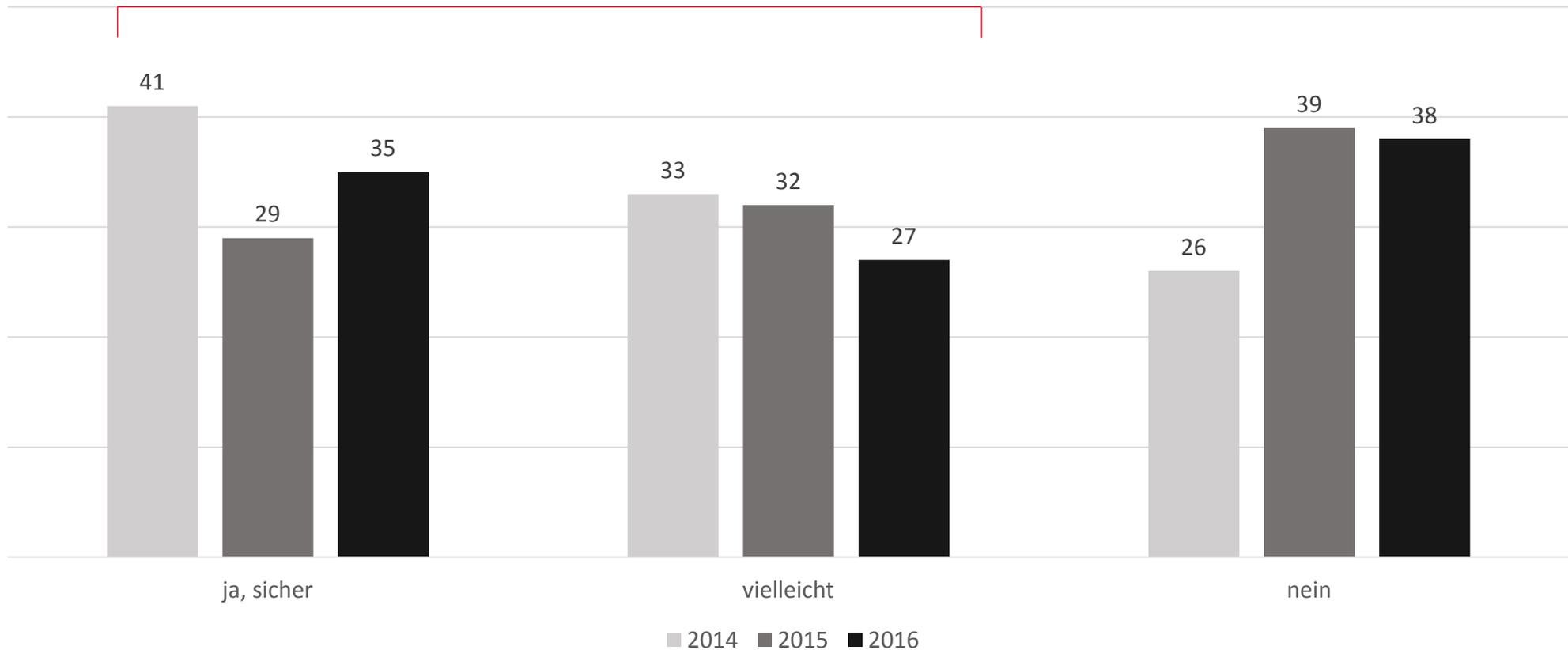
„Welche 3 Agenturen finden Sie persönlich am besten?“



CHARTERTÖRN: BUCHUNGSABSICHT IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN

„Beabsichtigen Sie, in den nächsten 12 Monaten einen Chartertörn zu buchen?“

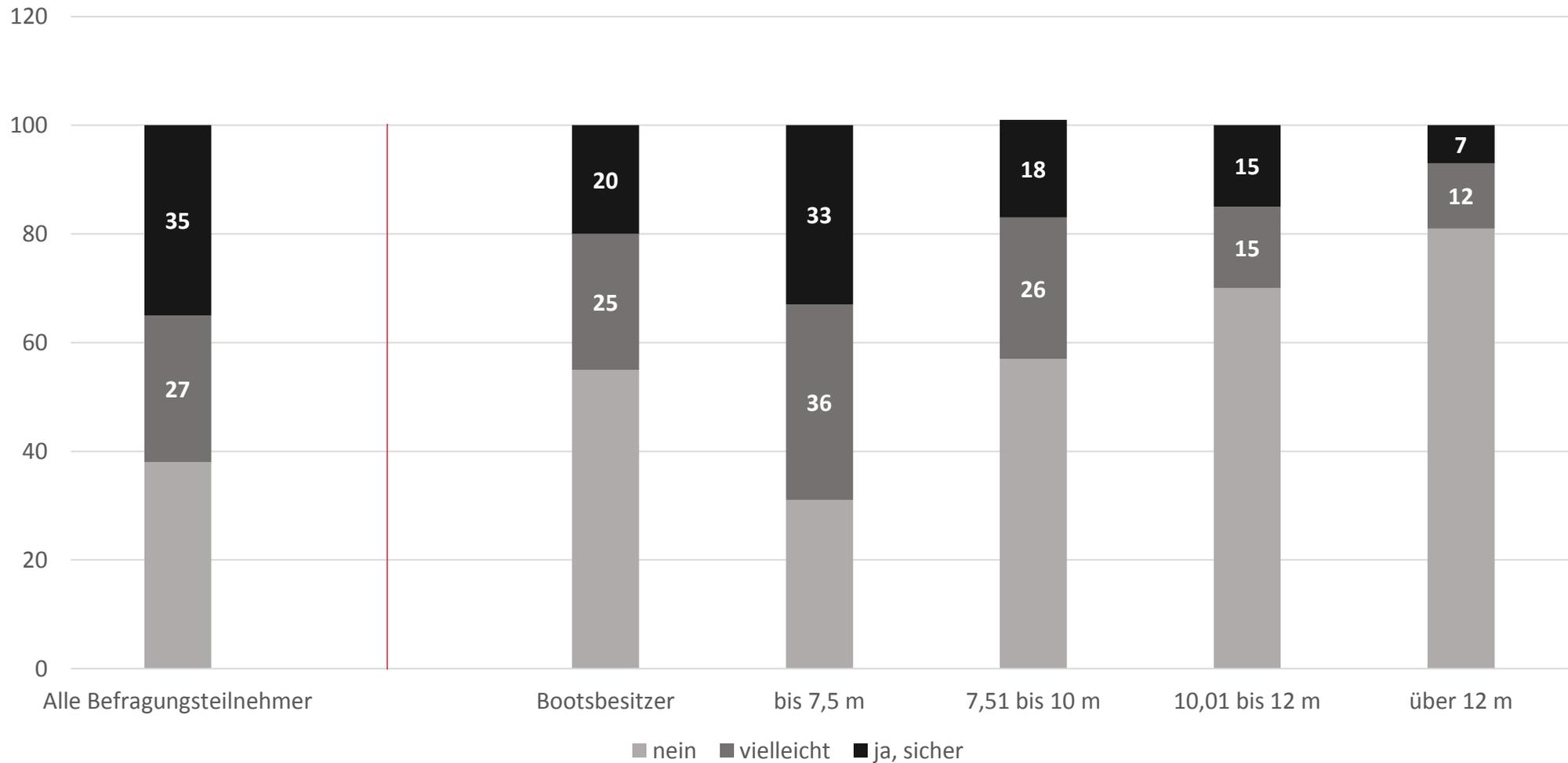
62% „interessieren“ sich für einen Chartertörn in den nächsten 12 Monaten!



CHARTERTÖRN: BUCHUNGSABSICHT IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN

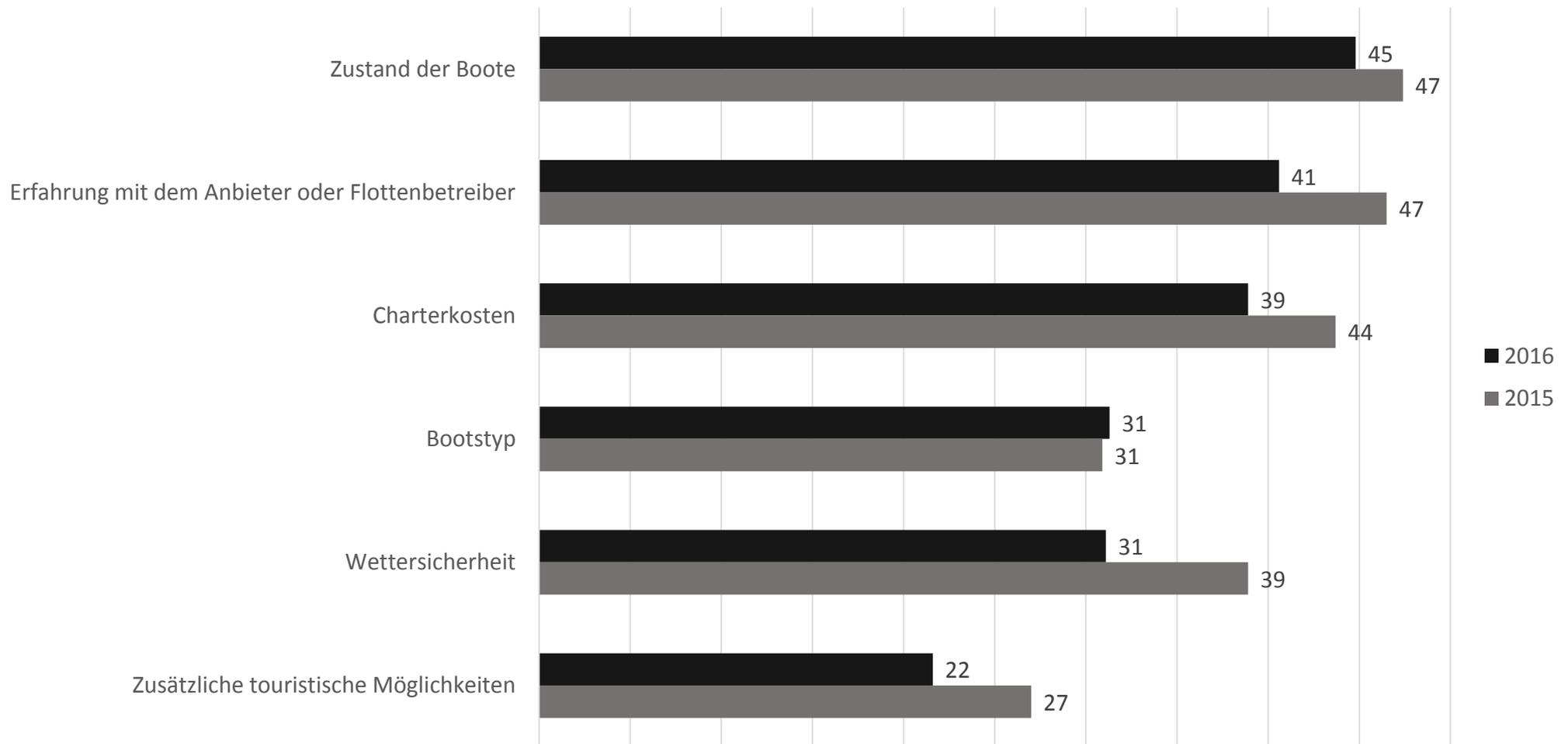
„Beabsichtigen Sie, in den nächsten 12 Monaten einen Chartertörn zu buchen?“

Auch Bootseigner beabsichtigen einen Chartertörn zu buchen!



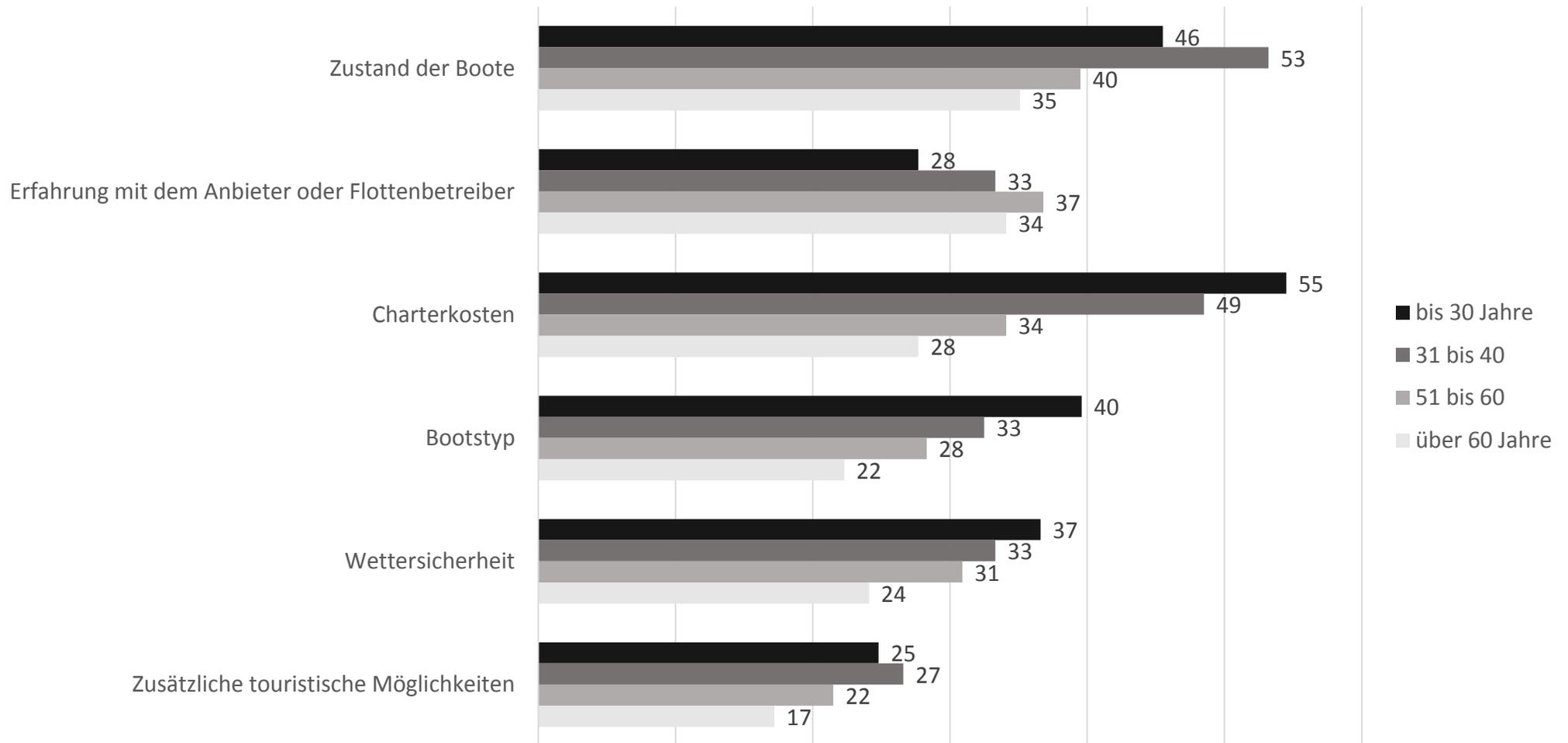
DIE WICHTIGSTEN CHARTERREVIER-AUSWAHLKRITERIEN

„Nach welchen Kriterien entscheiden Sie sich für ein Charterrevier?“



DIE WICHTIGSTEN CHARTERREVIER-AUSWAHLKRITERIEN NACH ALTERSKLASSEN

„Nach welchen Kriterien entscheiden Sie sich für ein Charterrevier?“



KONTAKT

BJÖRN KLINGER

Delius Klasing Verlag GmbH

Leitung Media Sales Wassersport

E-Mail: b.klinger@delius-klasing.de

Fon: +49 (0)40 339 667 86